VISIT…

LANZAROTE
Caliente.com

#TEN/11.2002/VII/167/156/SILVERFILE

Stylefile

WHEN DREAMS COME TRUE!

INBERLIN · SEPT. 2002

EIGHT|MILES|HIGH

urbanstreetwear

www.eightmileshigh.de

for information get in touch with publikat KG

fon+49[0]6021/90040-0

fax+49[0]6021/90040-20

ntroducing.level1

introducing.level10

silence
Antidote
Antidote
silence
silence

yes yes yaaaaaa!

hier isse… unsere nummer 10! wer hätte das noch vor drei jahren gedacht? wir jedenfalls nicht! pünktlich wie immer, dicker als sonst und edler als bisher kommt unsere SILVERfile direkt zu euch geflogen. silver der name und silber das cover, verziert von mr. perfect, KACAO77 aus berlin. im innenteil findet ihr auch noch einen comic vom selbigen, 100%ige copic-skills, meinen wir. und was wir sonst noch so vom stapel lassen, findet ihr in unserem einmaligen stylefile-party-posse-bericht. persönliches von der sf-crew quasi, unabhängig voneinander zusammengeschrieben.

so arg wir uns auch freuen, euch diese zeilen zu unserer "jubiläumsausgabe" präsentieren zu können, so schlimm finden wir es auch, den verlust eines sehr geschätzten menschen wie writers bekannt geben zu müssen. RUZD79 aus berlin ist ende august von dieser welt gegangen.

die frage warum stellt sich nun einmal mehr, slogans wie "die besten sterben jung" bringen die sache nur einmal mehr auf den punkt, helfen aber auch keinem seiner freunde, bekannten und verwandten über den schmerz. die frage warum bleibt. wir denken, keiner wird ihn und seine leistung so schnell vergessen. und alle die ihn persönlich kannten, niemals. rest in peace RUZDY!

aber das leben muss weitergehen, in berlin und auch anderswo. trains werden auch weiterhin gemullert, und das nicht zu knapp! wie, was und wer ist zum teil auf den nächsten seiten zu sehen und auch zu bewundern. und wer von den gleisen abseits sich für eine street-performance der besonderen art begeistern kann, genau für den sollte unser interview sein. EastEric aus dem nahen frankreich (denkt an den rosa panzer die letzte ausgabe!) musste für uns rede und antwort stehen. bisher vermutlich der "unnormalste-writer", den wir zum gespräch gebeten haben. wenn man ihn überhaupt noch als writer bezeichnen darf. aber was ist schon normal? wie dem auch sei, jedenfalls ein sehr interessanter typ, der mit der dose umgehen kann und sich auch sonst noch gerne hauptsächlich nachts herumschleicht um seinen namen und spuren zu hinterlassen. also doch irgendwie writer..... aber bildet euch selbst euer urteil.

so viel zur introduction..... check it out once more!

yes yes.... yaaaaa!!!!

this is it….. our number ten! who would have thought something like that three years ago? we wouldn´t. on time like always, thicker than ever and even more noble is our SILVERfile coming directly to you. silver the name silver the cover, designd by KACAO77 from berlin. inside you´ll find also a comic done by him, copic skills on 100% we think. and what else we put on the pile you will find in out stylefile-party-posse-report. personal words from the sf- crew, wrote independently by each one.

as much as we are happy about our anniversary-issue, as sad is the loss of a well thought off person and writer. RUZD79 from berlin left our world in the end of august.

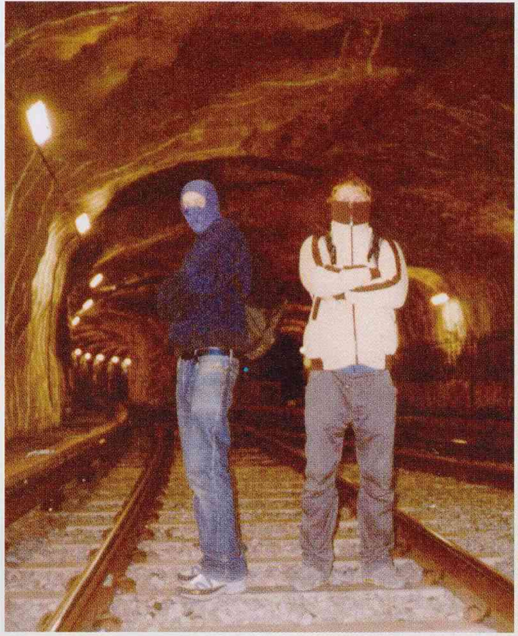
the question comes once again and slogans like "the best die young" put the things to the point just one more time, but that helps none of his friends and relatives with the pain and the question why still remains. we think no one will forget him and what he has achieved. rest in peace RUZDY!

but life has to go on, in berlin and everywhere else. trains still get hit. and that not too less. a part of it, how, what and who you can see on the next few pages. just in case some of you can bring up some interest in a street performance away from rails, we have a special interview for you. EastEric from the close france (think of the pink tank we had in our last issue!) had to sit still and answer our questions. untill now, probably the most unnormal writer we talked to. if you can still call him a writer. anyway, a very interesting guy, who can handle a spraycan and likes to sneak around at night mostly to leave his markes and his name. somehow a writer….

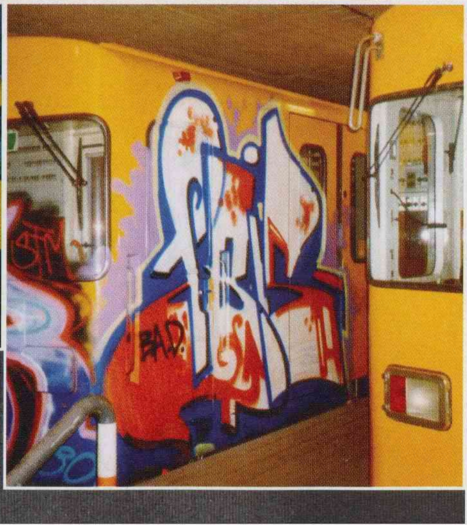
but judge by yourself! that much to our introduction…..check it out once more!

[stylefile.posse]

...DEEP DOWN AND DIRTY

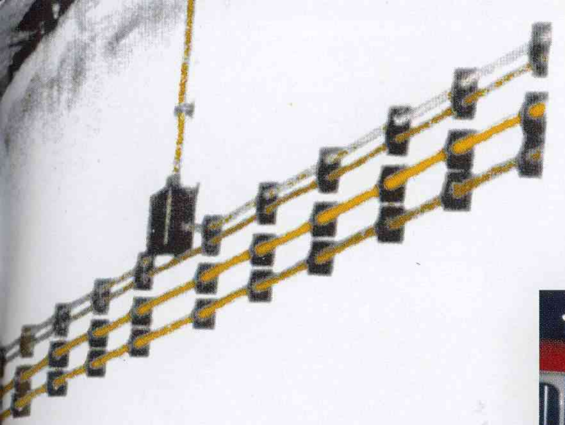


metro
182
182
182
182

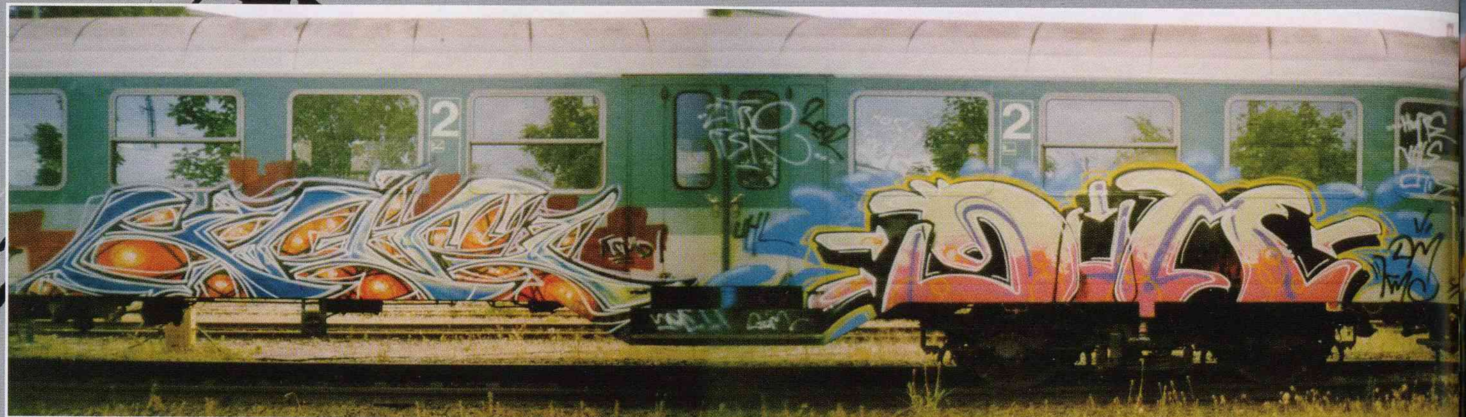


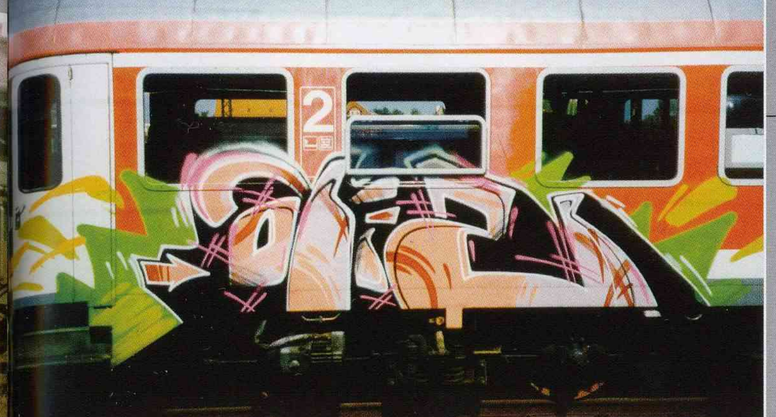
SUBWAYS

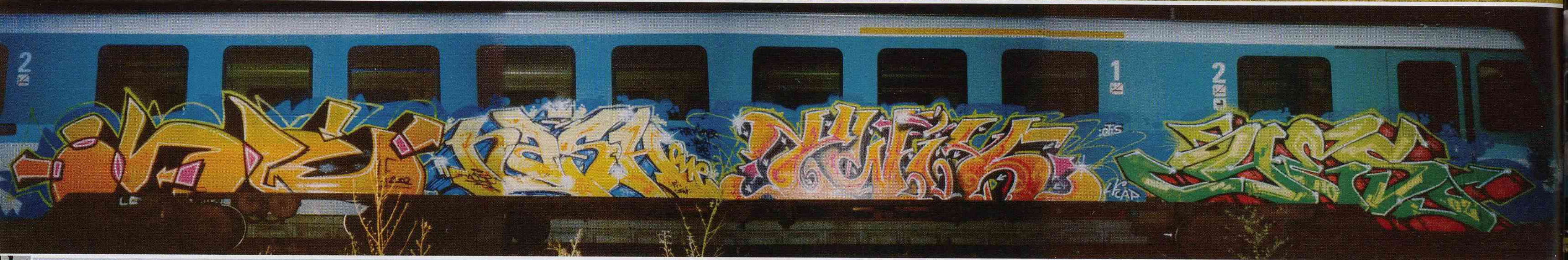
SUBWAYS

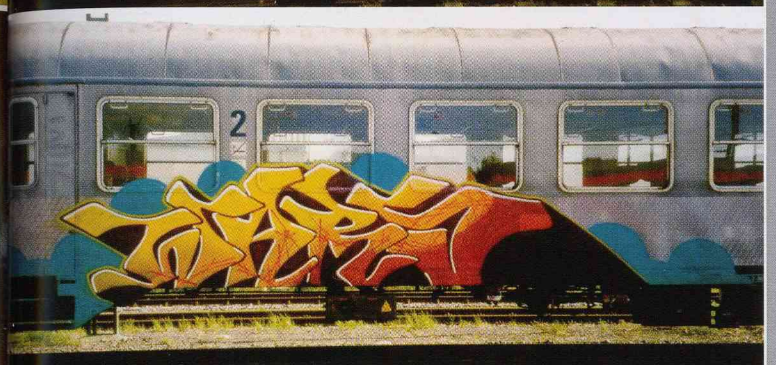


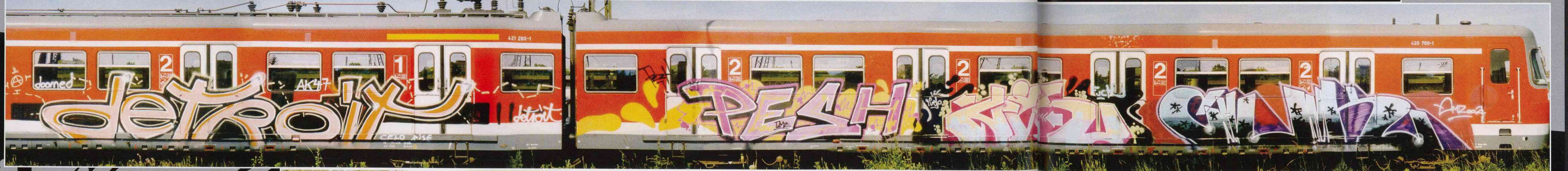
_berlin
_essen
_lissboa
_madrid
_milan
_napoli
_rome
_stockholm
_stuttgart

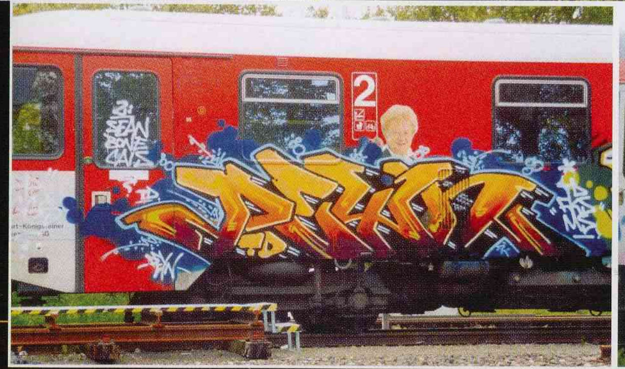


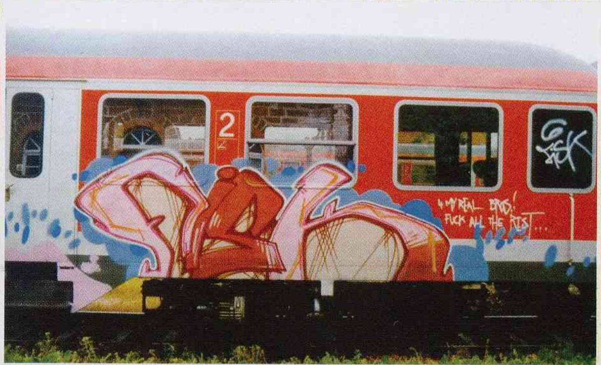


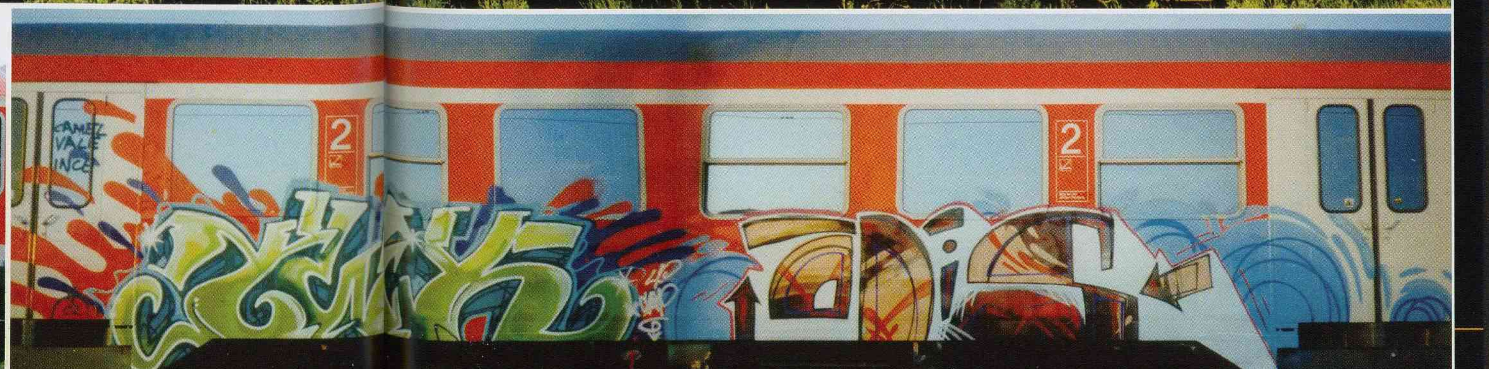












: RheinMain - Trains :

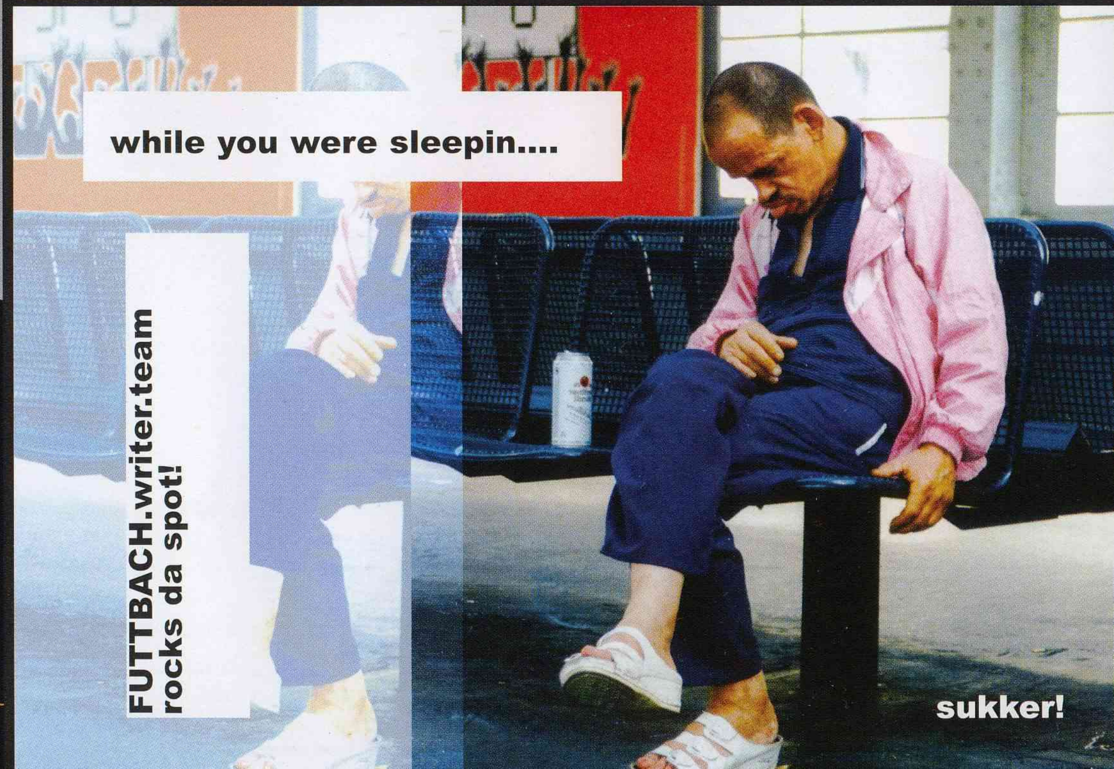
/// frankfurt / darmstadt / mainz / aschaffenburg ///

sneaker-world.com

global sneaker dealer

sneakers from Japan, USA, France, Germany, England ...

www.sneaker-world.com


while you were sleepin....

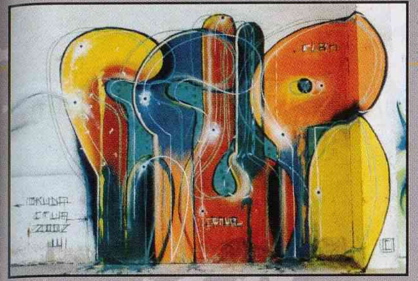
FUTTBACH.writer.team rocks da spot!

sukker!

: RheinMain - Walls :

/// offenbach / darmstadt / mainz / wiesbaden / aschaffenburg dieburg / würzburg ///

bela - knixl - wild



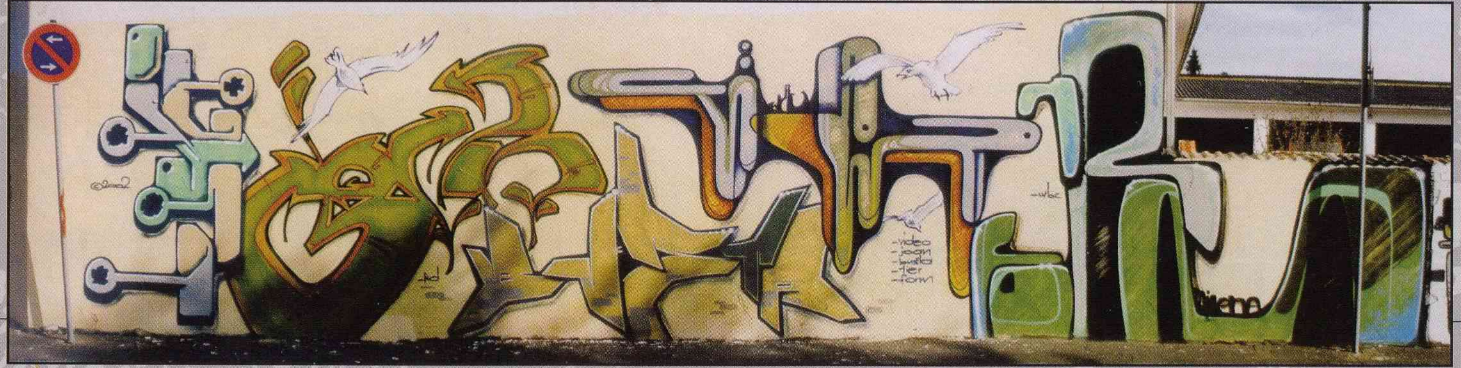
crue

colin

boe - joan - hera - stör - sign - enorm - henker

mexiko - tenor

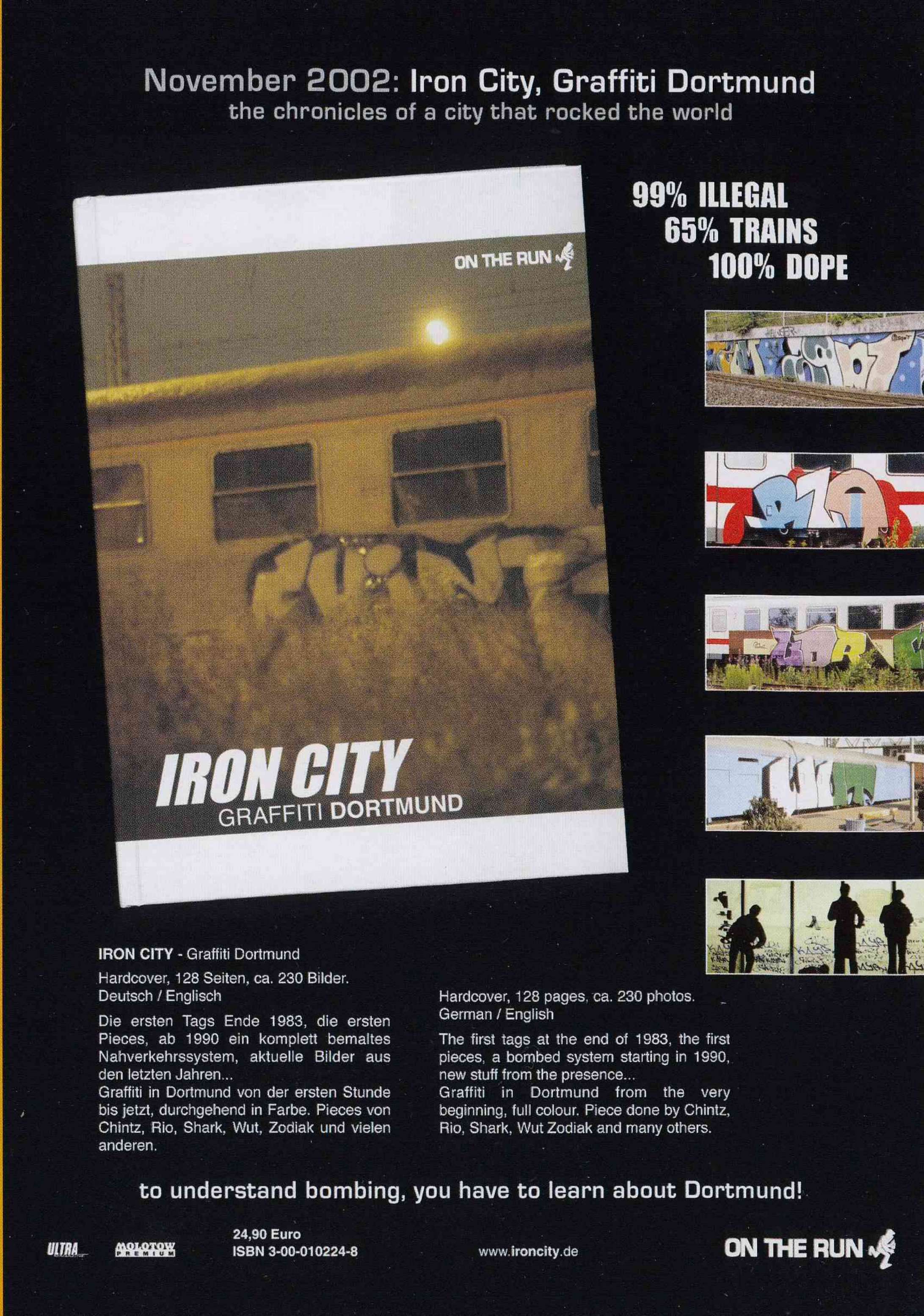
near



video - joan - busta - tier - form

amorone - motor - kb

bayern by nek - canz31



November 2002: Iron City, Graffiti Dortmund
the chronicles of a city that rocked the world

99% ILLEGAL
65% TRAINS
100% DOPE

IRON CITY - Graffiti Dortmund

Hardcover, 128 Seiten, ca. 230 Bilder.
Deutsch / Englisch

Die ersten Tags Ende 1983, die ersten Pieces, ab 1990 ein komplett bemaltes Nahverkehrssystem, aktuelle Bilder aus den letzten Jahren...
Graffiti in Dortmund von der ersten Stunde bis jetzt, durchgehend in Farbe. Pieces von Chintz, Rio, Shark, Wut, Zodiak und vielen anderen.

Hardcover, 128 pages, ca. 230 photos.
German / English

The first tags at the end of 1983, the first pieces, a bombed system starting in 1990, new stuff from the presence...
Graffiti in Dortmund from the very beginning, full colour. Piece done by Chintz, Rio, Shark, Wut Zodiak and many others.

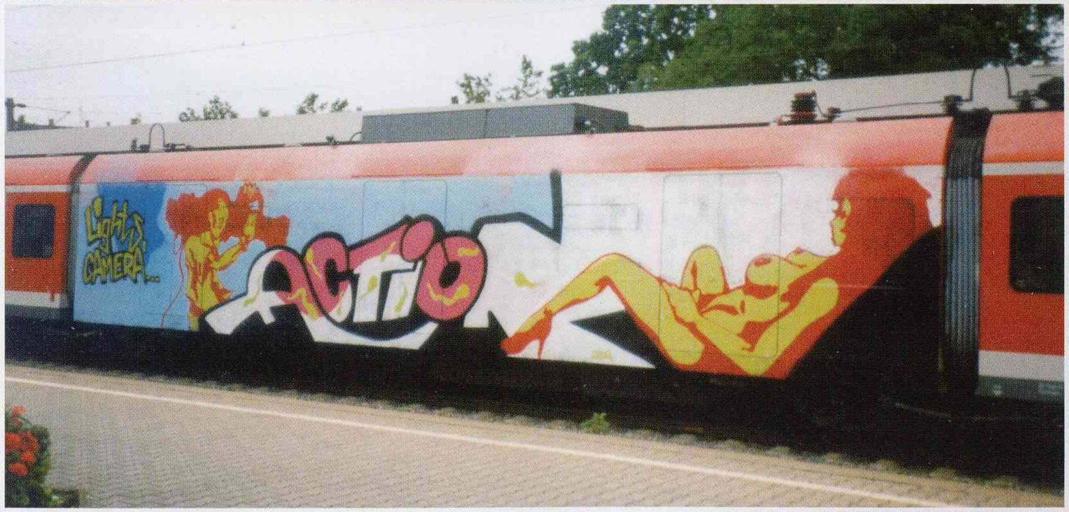
to understand bombing, you have to learn about Dortmund!

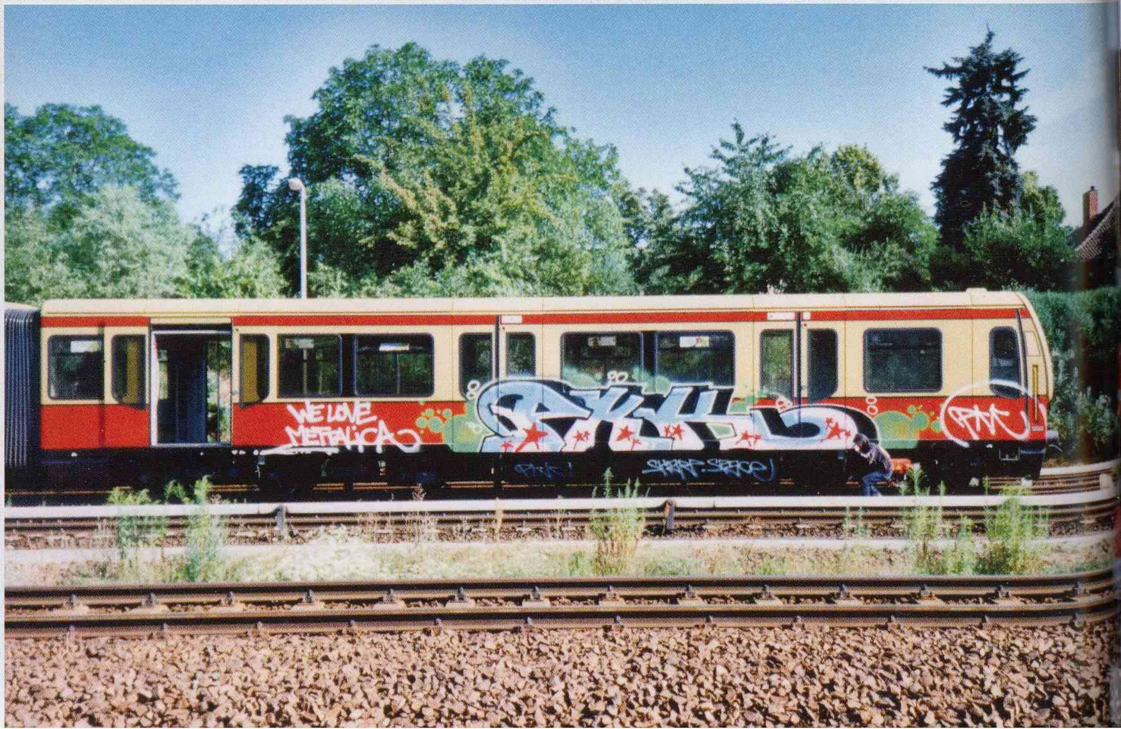
24,90 Euro
ISBN 3-00-010224-8

www.ironcity.de

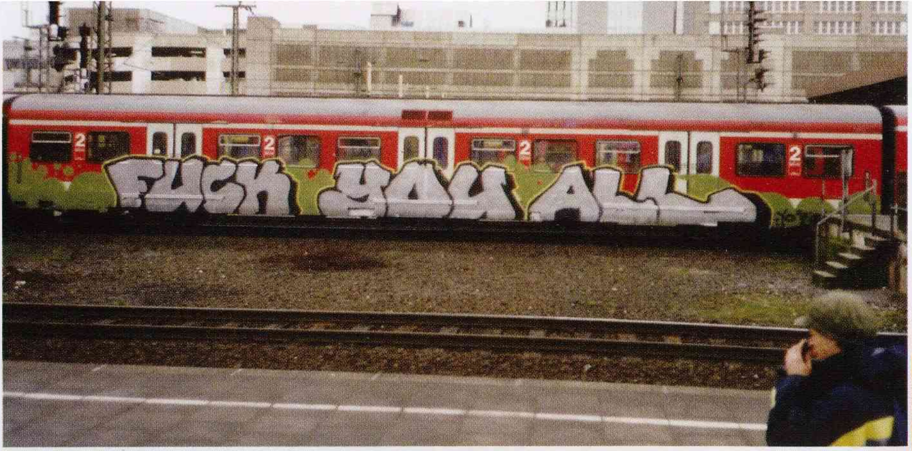
ON THE RUN

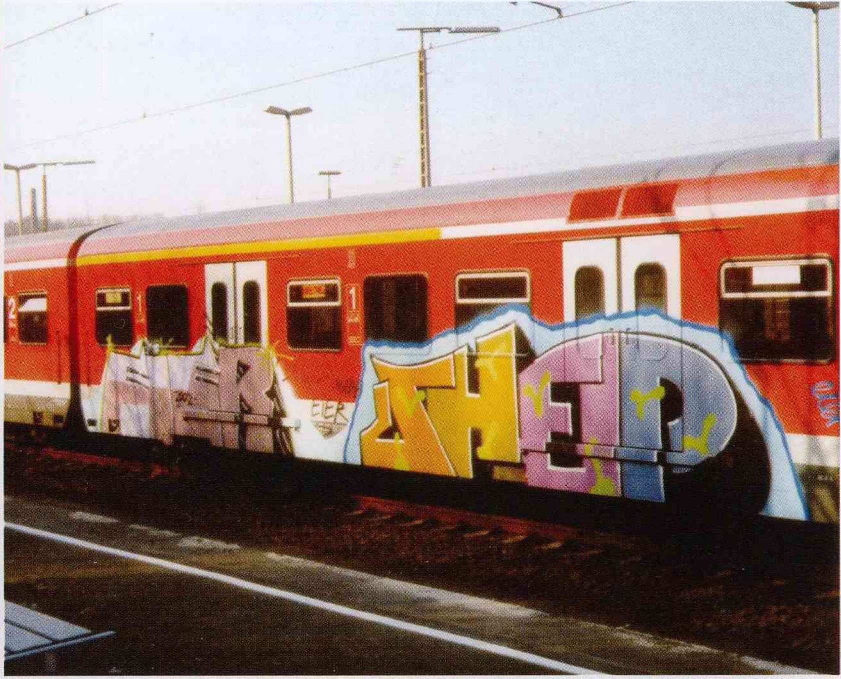
S-TRAINS

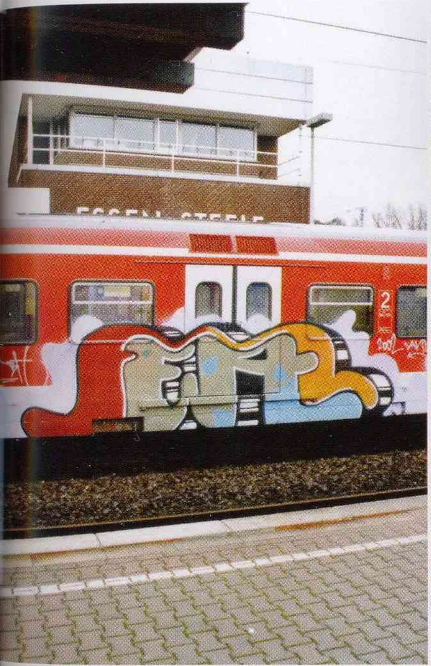

Lights CAMERA...
ACTIO

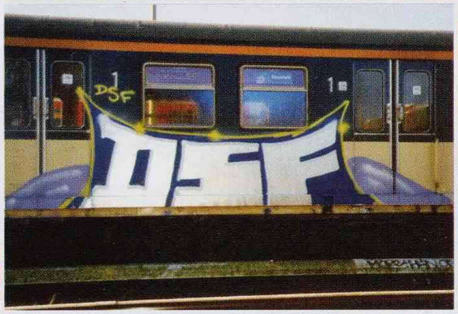

WE LOVE METALLICA

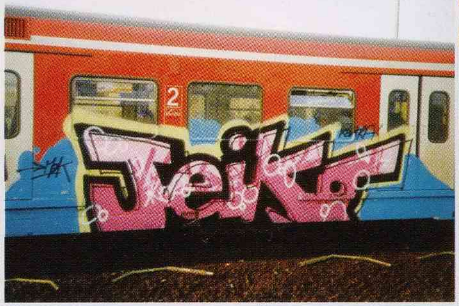
S

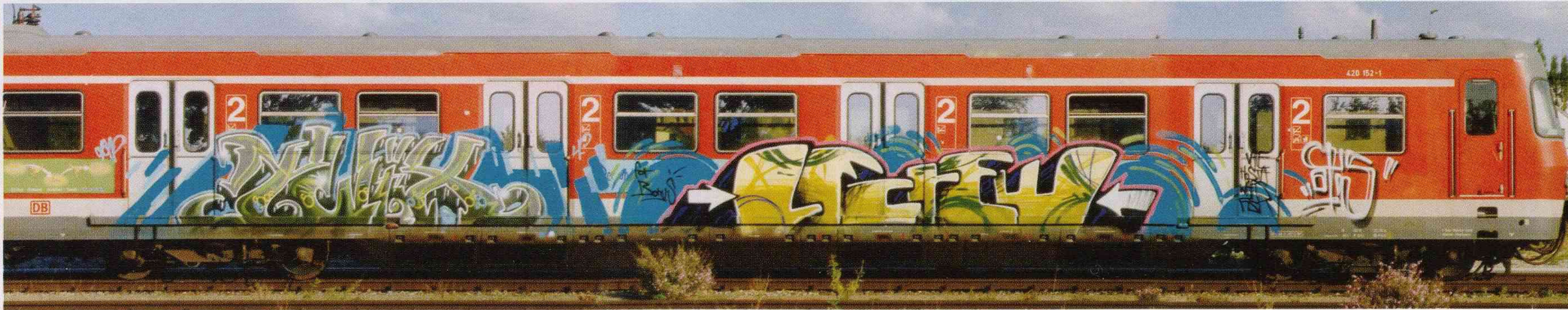

FUCK YOU ALL

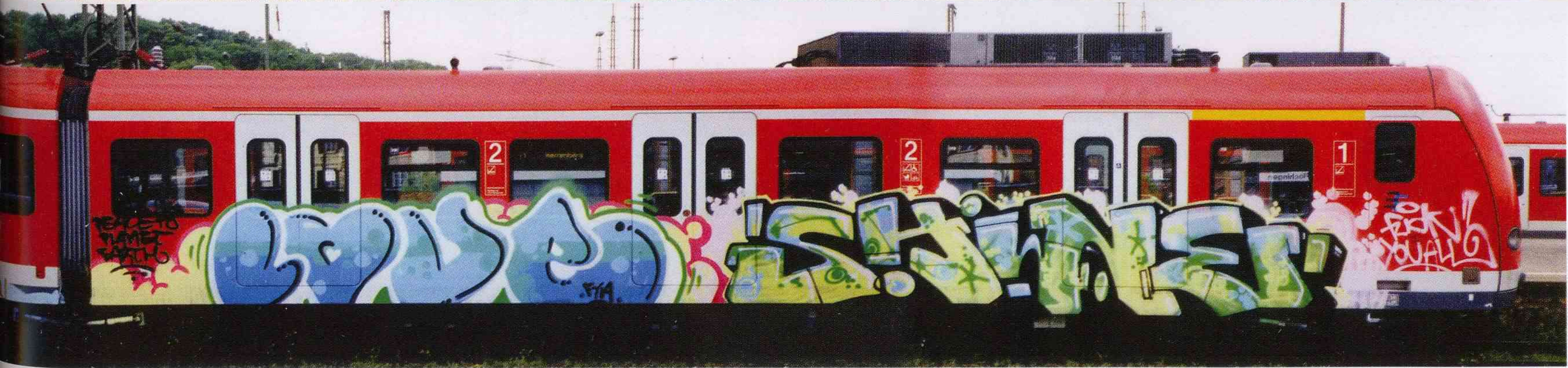



ESSEN-STEELE





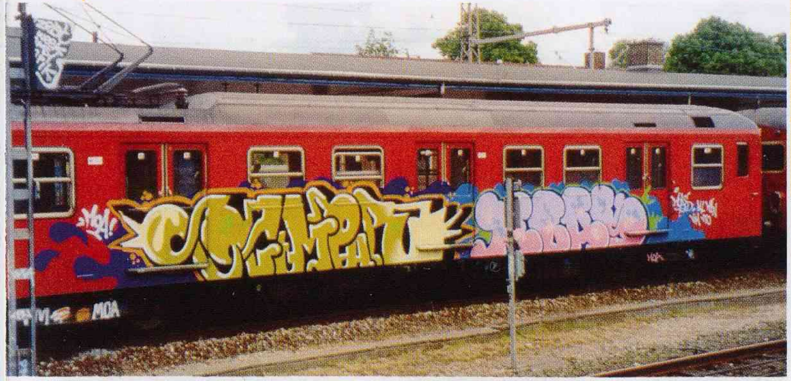


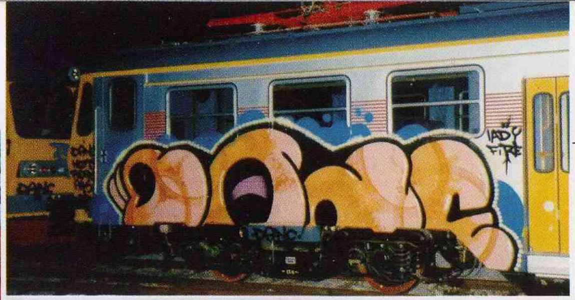

LOVE
SHINE
FUCK YOU ALL

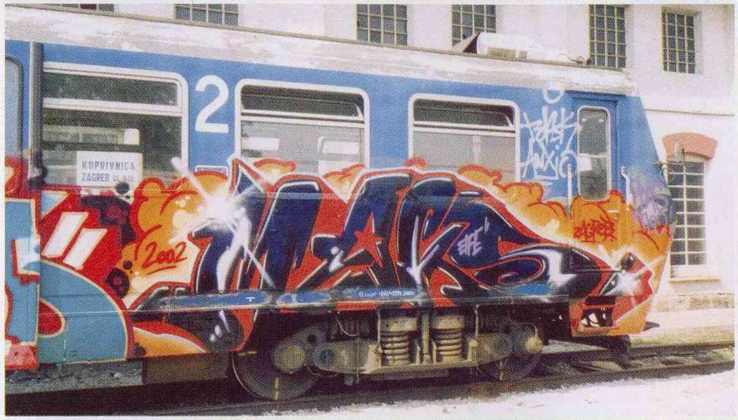
_ berlin
_ frankfurt
_ hamburg
_ munich
_ pott
_ stuttgart

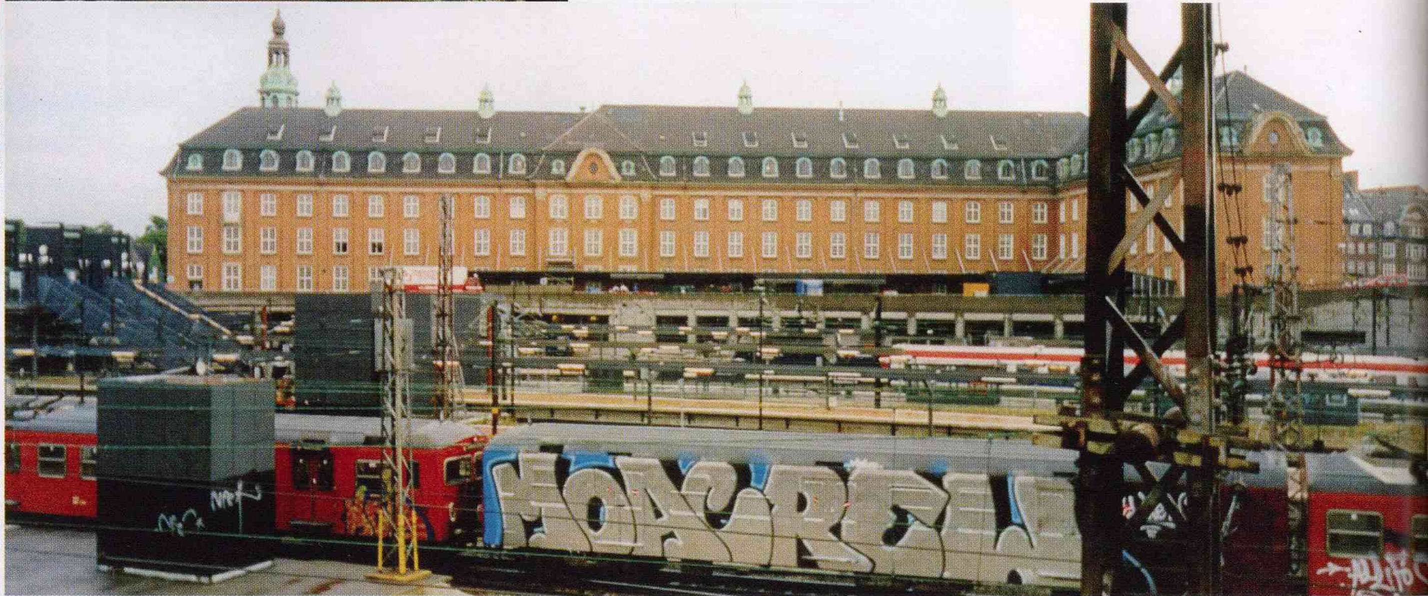
euro

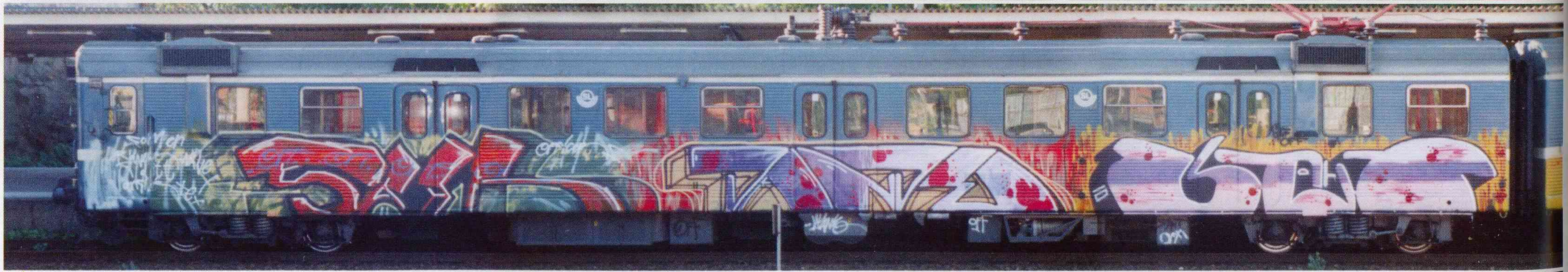
EUROTRAINS





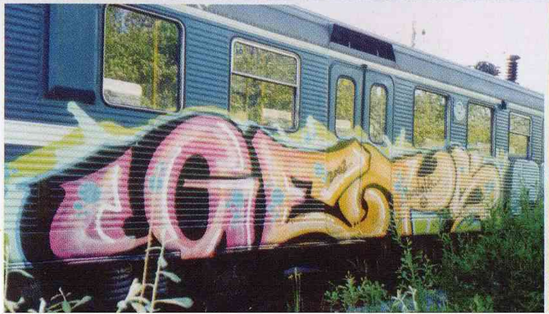

2
KOPRIVNICA
ZAGREB
2002

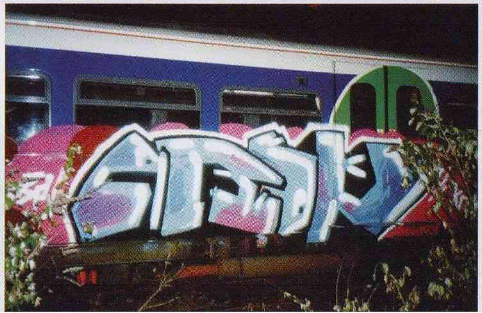


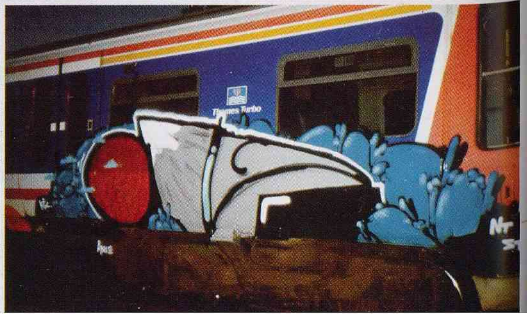


PART I

- _ copenhagen
- _ stockholm
- _ perugia
- _ london
- _ zagrep

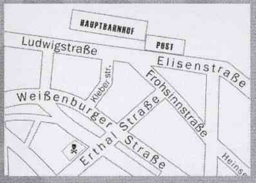






new.STORE
STREETWEAR_SHOES_UNDERGROUND STUFF
GRAFFITI ACCESSOIRES_SELECTED BRANDS

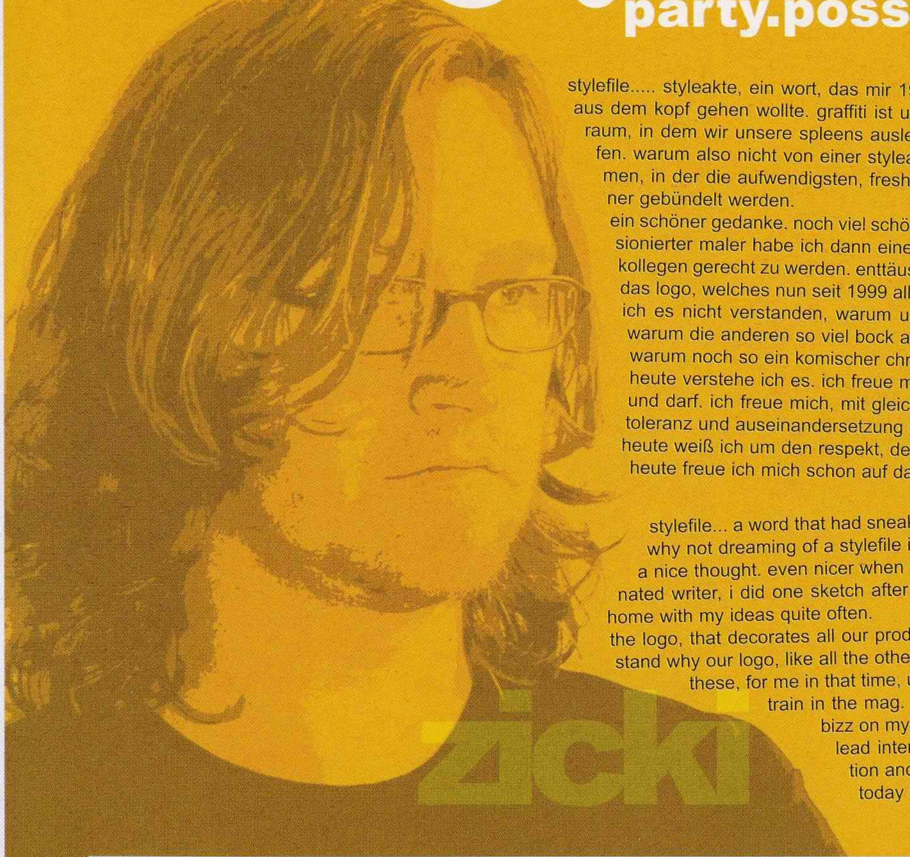
Stylefile
.CORNER



stylefile.corner
erthalstrasse 14
63739 aschaffenburg
fon: 06021/90040-28
www.stylefile-corner.de
open: mo. - fr.: 11.00h - 19.00h
sa.: 10.00h - 14.00h

QUICK
ILLMATIC DESIGNZ
PUMA
TRIPLE FIVE NYC Soul
hixsept
NUMBER ONE ACTIONGEAR

the original Stylefile party.posse



stylefile..... styleakte, ein wort, das mir 1998 nicht aus dem kopf gehen wollte. graffiti ist unser freiraum, in dem wir unsere spleens ausleben dürfen. warum also nicht von einer styleakte träumen, in der die aufwendigsten, freshsten burner gebündelt werden.

ein schöner gedanke. noch viel schöner als KRIXL verlauten ließ, die styleakte wird geöffnet; ein logo muß her. als passionierter maler habe ich dann eine skizze nach der anderen vom stapel gelassen, um dem anspruch der kritischen kollegen gerecht zu werden. enttäuschend aber, daß ich mit meinen ideen immer wieder nach hause geschickt wurde. das logo, welches nun seit 1999 alle unsere produkte ziert, ist das beste beispiel für einen lernprozess. damals habe ich es nicht verstanden, warum unser logo, wie die vielen anderen, kein handgezeichneter style sein sollte. und warum die anderen so viel bock auf diese, für mein damaliges empfinden, hässlichen 5 min. u-bahn-pieces hatten, warum noch so ein komischer chrom-s-bahn-wholecar abgedruckt werden musste?

heute verstehe ich es. ich freue mich, daß ich diesen prozeß der wandlung im graff-bizz hautnah miterleben durfte und darf. ich freue mich, mit gleichgesinnten im dialog zu stehen, mit kreativen querdenkern interviews zu führen. toleranz und auseinandersetzung öffnet horizonte, konsumieren und kopieren hingegen nicht.

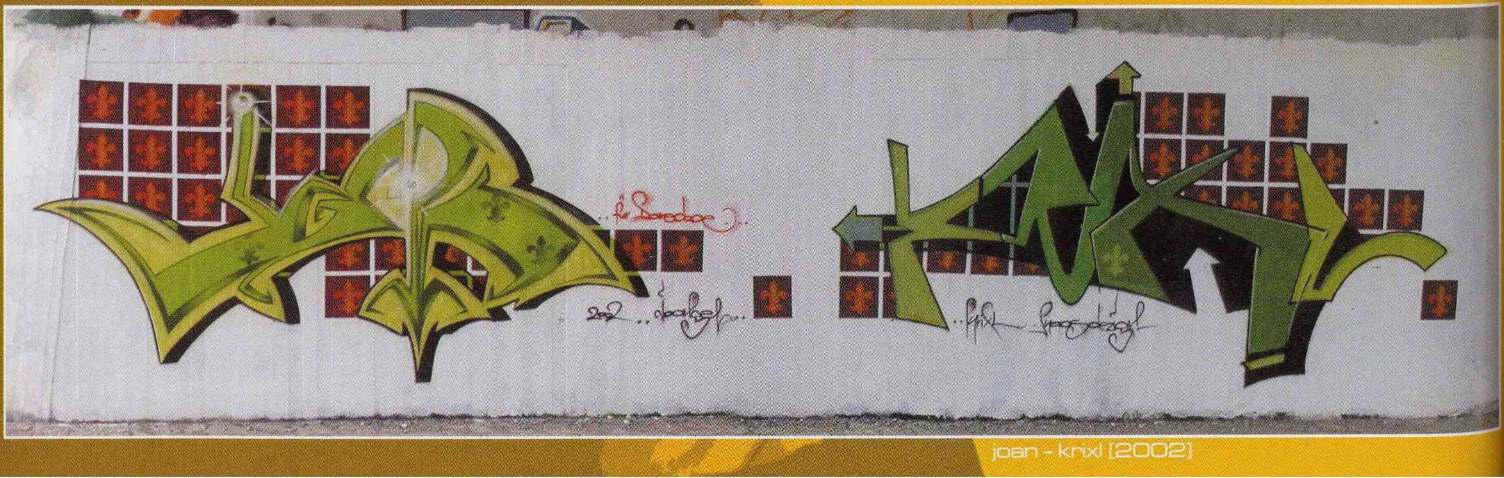
heute weiß ich um den respekt, dem der nachtschicht gebührt.

heute freue ich mich schon auf das graffiti von morgen.

stylefile... a word that had sneaked into my mind in 1998. graffiti is our space, where we can live our crazes. so why not dreaming of a stylefile in which the most complicated and freshest burners come together.

a nice thought. even nicer when KRIXL told me: the style-file will be opend; a logo has to be done. as a passionated writer, i did one sketch after another to get good critics from my collegues. dissappointing that i was sent home with my ideas quite often.

the logo, that decorates all our products since 1999, is the best example for a learningprocess. i could not understand why our logo, like all the others, could not be a handdrafted style. and why had all the others so much fun in these, for me in that time, ugly 5 minutes subway trains, and why had to be there another chrome subway train in the mag. now i understand. i´m happy that I could experience this evolvement in graff-bizz on my own. i am happy to be in dialogue with others, who have the same oppinion, to lead interviews with creative people. tolerance and grapplin opens horizons, consumption and copying does not. now i know about the respect the goes to the nightshift. today i´m lookin forward to the graffiti of tomorrow. zicki

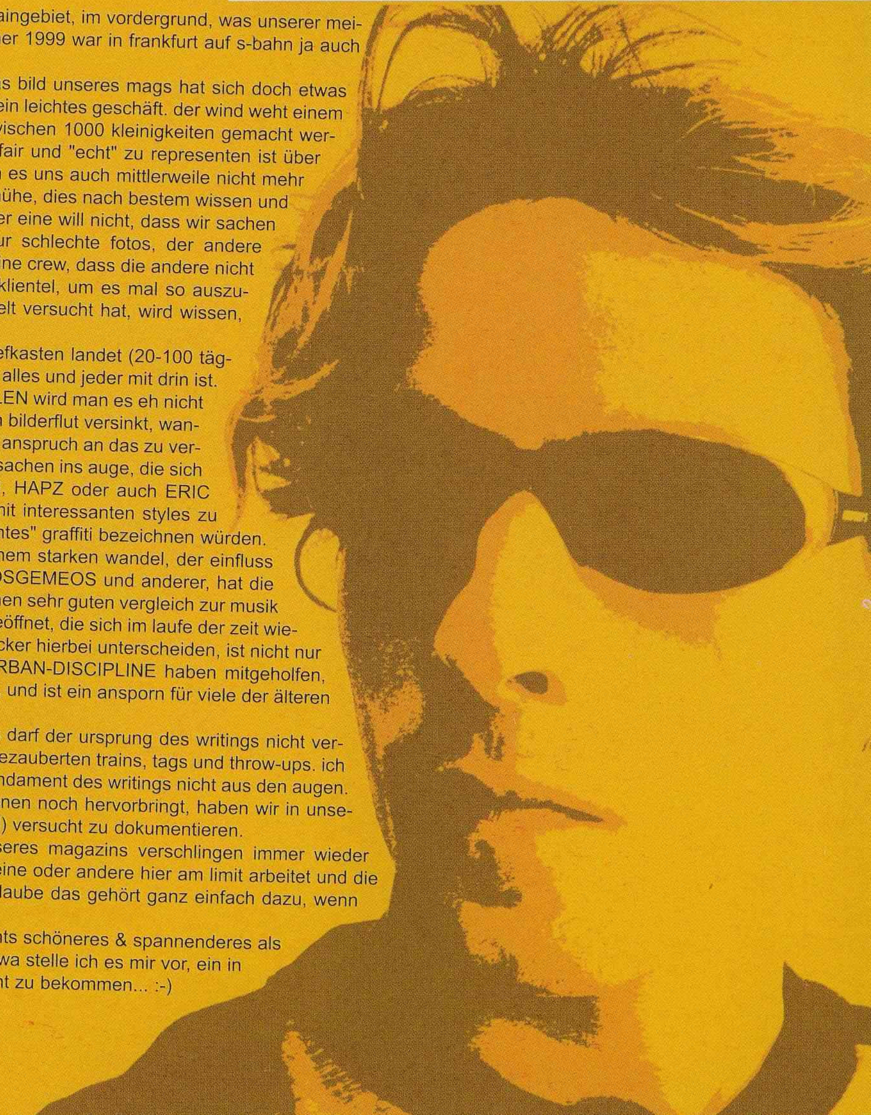


joan - krixl [2002]

how everything started? very easy... the idea of an own mag was put up on a chilly summer evening in 1999 from my partner in crime FRESHSEB and me. a short call to JÖRN was enough and we knew, we had the proper publisher… we already had the name for it, too. the name stylefile grew on zicki´s shit even a year before.
we headed for the conceptional planning, how many pages, comercials yes or no, famous or unknown artists, portrait- or landscape-format… the whole programm. these must have been the best days ever. i think no one could sleep well these days. we were with our new baby at least 24 hours a day.
computerskills we had already a little bit, so we could start. we didn´t want to bring out just another mag on the overflowing market. we wanted to get something own done. layout and contents should vary from all the other mags, best would be in a positive way of course… the rhein-main-area was a definate target, because it was not represented too well in our opinion that time. and in summer 1999 the frankfurt s-trains were fucked like hell!! three years and 10 issues have past and the face of our mag has changed a little. what happened? the graff bizz is not very easy and the wind blows pretty bad around your ears. you have to make choices between 1000 little things. high put up goals, like representing the scene in a fair and real way and to do this over a long period of time is hard or even impossible. now we wouldn´t say that we do it, but we try our best! there are many things that play roles in this… one does not want flixx of his stuff in the mag (why ever), others have only bad pictures, the next can´t get it going to send something. one crew does not want the other crew in it… writers are not very easy people, to put it in this words. i think everyone who has tried himself in the magazine-world, knows what i´m talking about. and we don´t like every picture either that we receive every day (about 20-100) and we rather make a mag that WE like, than one which everyone and everything is in. of course some have to suffer from that, but you can´t do the right thing for everyone. and when drowning in a flixxflood, like us, the personal taste changes a bit or the interest in higher quality in the published stuff grows more. more innovative things hit your eye, which are more outstanding than others. with our interviewpartners ECB, HAPZ or ERIC we found some interesting people with interesting styles to talk to, even if many would not call this real graff.
but our artform luckily does stand in an always existing changing evolvement, the influence of unconventional writers like the brazilian twins OSGEMEOS and others has the scene characterized pretty much. i think you can call out a connection to music. KRAFTWERK opend the world to electronic music which had specialized in many different directions. that tastes cut sometime each other is not very surprising, it's even good. events like the URBAN DISCIPLINE helped to present this style of graffiti on a very high level, and was a good motivation for many older writers to kick it further on.
but as nice as it is to look at all the works, you should not forget the roots of all this. i mean the trains hit at night- and in mistconditions, tags and throw-ups. i think we can represent this area and we won´t loose the roots of writing out of our eyes. which highlights this brings in hard economical times, we showed in our first two books (surf.the.city and on.the.wheels.of.steel).
these two books, and even every of our issues always take a lot of time to get together and use up a lot of energy. from time to time it happens that we work with full force and see the sun set and even the sunrise again. but that comes naturally when you get onto this with a lot of idealism and enthusiasm.
the result always compensates the effort, and there is nothing better and more exciting than holding the finished product in your hands. this is how i imagine it has to be when you see a piece that you have done at night and when you see it for the first time at daylight… :-) when dreams come true….

krixl

wie alles begann? ganz einfach.... ins leben gerufen wurde die idee vom eigenen magazin an einem gechillten sommerabend 1999 von my partner in crime FRESHSEB und mir, ein kurzer anruf bei JÖRN genügte und wir wussten, im falle eines falles hätten wir auch einen korrekten vertrieb... zufälligerweise stand auch schon der name stylefile im raum, gewachsen auf ZICKIS mist ein jahr zuvor.
also kopfüber in die konzeptionelle planung gestürzt, wieviele seiten, werbung ja oder nein, bekannte writer oder lieber unbekannte, hoch- oder querformat.... das volle programm halt! waren vermutlich mit die geilsten tage unseres gemeinsamen schaffens, ich glaube keiner konnte mehr ruhig einschlafen, sondern war mit leib und seele 24 stunden am tag bei unserem neuen baby.
computer-skills waren auch schon etwas vorhanden, es konnte also losgehen.
der plan war, nicht nur ein "weiteres neues magazin" auf den damals recht überlaufenen markt zu werfen. nein, wir wollten was möglichst eigenes aus den boden stampfen. das sollte sich durch layout und inhalt sich auf jeden fall vom rest unterscheiden, nach möglichkeit im positivem... :-)
regional gesehen stand definitiv unsere home-area, das rheinmaingebiet, im vordergrund, was unserer meinung nach bis dato sehr schlecht präsentiert war. und im sommer 1999 war in frankfurt auf s-bahn ja auch noch die hölle los...
mittlerweile sind drei jahre und 10 ausgaben vergangen und das bild unseres mags hat sich doch etwas gewandelt. was war passiert? das ganze magazin-business ist kein leichtes geschäft. der wind weht einem da schon ganz ordentlich um die ohren, es muss ein spagat zwischen 1000 kleinigkeiten gemacht werden. das sehr hochgesteckte ziel, den querschnitt einer szene fair und "echt" zu representen ist über einen längeren zeitraum schwer oder gar unmöglich. wir würden es uns auch mittlerweile nicht mehr anmaßen zu behaupten, dass wir dies tun. aber wir geben uns mühe, dies nach bestem wissen und gewissen zu machen. da kommen viele sachen zum tragen.... der eine will nicht, dass wir sachen von ihm drin haben (warum auch immer), der andere hat nur schlechte fotos, der andere bekommt es gar nicht gebacken was zu schicken. dann will die eine crew, dass die andere nicht drin sein soll... sprüher sind auch nicht wirklich das einfachste klientel, um es mal so auszudrücken. ich denke, jeder der sich schon mal in der magazin-welt versucht hat, wird wissen, wovon ich rede.
uns gefällt halt auch nicht jedes foto, was so bei uns in dem briefkasten landet (20-100 täglich!!!) und wir machen lieber ´ne zeitung, die uns gefällt, als dass alles und jeder mit drin ist. dass darunter der eine oder andere zu leiden hat ist klar, aber ALLEN wird man es eh nicht recht machen können. und wenn man, so wie wir, in einer solchen bilderflut versinkt, wandelt sich der persönliche geschmack auch etwas, bzw. der eigene anspruch an das zu veröffentlichende material steigt. es stechen einem neue, innovative sachen ins auge, die sich deutlich vom rest abheben. mit unseren interview-partnern ECB, HAPZ oder auch ERIC haben wir unserer meinung nach sehr interessante menschen mit interessanten styles zu wort gebeten, auch wenn viele dies schon gar nicht mehr als "echtes" graffiti bezeichnen würden.
aber unsere kunst unterliegt (zum glück!!) momentan sowieso einem starken wandel, der einfluss unkonventioneller writer, wie den der brasilianischen zwillingen OSGEMEOS und anderer, hat die szene weltweit schon schwer geprägt. ich denke man kann hier einen sehr guten vergleich zur musik ziehen, mit KRAFTWERK wurde das tor zur elektronischen welt geöffnet, die sich im laufe der zeit wiederum in viele richtungen spezialisiert hat. dass sich die geschmäcker hierbei unterscheiden, ist nicht nur verwunderlich, sondern auch gut so. veranstaltungen wie die URBAN-DISCIPLINE haben mitgeholfen, diese art von graffiti auf einem sehr hohen niveau zu präsentieren, und ist ein ansporn für viele der älteren generation, die ganze sache noch weiter voranzutreiben.
aber so schön diese ganzen arbeiten auch anzuschauen sind, es darf der ursprung des writings nicht vergessen werden. damit meine ich die in nacht- und nebelaktionen gezauberten trains, tags und throw-ups. ich denke, wir werden auch dieser sparte gerecht und verlieren das fundament des writings nicht aus den augen. welche highlights diese bewegung auch in zeiten harter repressionen noch hervorbringt, haben wir in unseren ersten beiden büchern (surf.the.city und on.the.wheels.of.steel) versucht zu dokumentieren.
gerade diese beiden bücher, wie auch jede neue ausgabe unseres magazins verschlingen immer wieder immens viel zeit und energie. es kommt schon mal vor, dass der eine oder andere hier am limit arbeitet und die sonne nicht nur unter, sondern auch wieder aufgehen sieht. ich glaube das gehört ganz einfach dazu, wenn man mit viel idealismus und enthusiasmus an eine sache rangeht.
all die strapazen entschädigt das ergebnis aber immer. es gibt nichts schöneres & spannenderes als das fertige produkt frisch von der druckerei zu bekommen. so in etwa stelle ich es mir vor, ein in dunkelheit gesprühtes bild am nächsten tag in der sonne zu gesicht zu bekommen... :-)
when dreams come true.... krixl



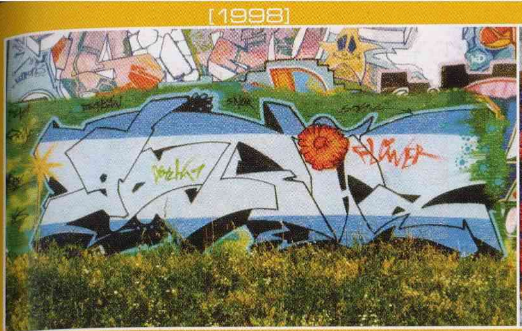
jörn

"malst du eigentlich auch?" oder auch "welchen namen malst du?", diese fragen bekomme ich oft gestellt. meistens wenn ich mich auf irgendeinem jam herumtreibe, eine writer-store besuche oder mich, während meines urlaubs (zum Leidwesen meiner freundin) mit den machern anderer magazine in lisabon, toulouse, barcelona oder sonst wo treffe. mal eher verlegen, mal schon fast genervt, antworte ich "nein, ich male nicht.".
ich bin eigentlich der einzige bei uns, der seit beginn dabei ist und nicht malt. wenn ich nach ner langen büronacht dann doch ein paar bier zu viel hatte, kann es schon passieren, dass ich mal den edding nehme. wenn ich jedoch am nächsten tag ins büro komme und mich die grinsenden Gesichtern der anderen daran erinnern, dass ich die blätter mit den tags habe liegen lassen, dann, ... ja dann ... weiß ich warum ich nicht male. also es sollte jeder das tun, das er am besten kann. meine kreativität liegt nicht im künstlerischen, sondern eher im organisatorischen Bereich. aber trotzdem läßt mich die phänomen graffiti nicht mehr los. gerade zur zeit ist es sehr spannend zu verfolgen, in welche verschiedenen richtungen sich graffiti entwickelt. auch wenn es sich (leider) zu einem immer härter werdenden magazin-business entwickelt, und ich oft am liebsten das handtuch schmeißen würde, bin ich froh, dass wir alle unsere leidenschaft zu unserem beruf machen konnten und wir unser täglich brot damit verdienen können.
auf jeden Fall besser als jeden tag malochen zu gehen, oder?

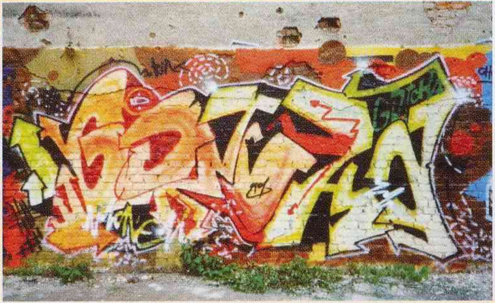
Stylefile
Stylefile
Stylefile
Stylefile
Stylefile
Stylefile
Stylefile
Stylefile
Stylefile
Stylefile

"do you paint, too?" or: "which name do you write?" questions like these, i hear a lot. mostly when i´m on a jam, visiting a writer store or when i (to the dislike of my girlfriend) meet in my holidays with the makers of other magazines in lisbon, toulouse, barcelona or somewhere else. sometimes a bit embarrased, almost upset i have to answer: "no, i don´t write!".
actually i´m the only one at the stylefile, who is with the team from the beginning and does not write. just in case i have had some beers too much after a long night at our office, it can happen, that i pick up the marker. at the time i arrive the next morning and the others remind me with smiling faces that i forgot the papers with the tags on the table, well... then i know why i do not write. everyone should do what he can do best. my creativity is not in arts but in organisation. but still the phenomenon graffiti won't leave me alone. right now i find it pretty interesting to follow the evolvement of graffti and see in which directions it moves. even when it is (sadly) getting a rougher magazine-business, and i sometimes want to drop everything to the floor, i´m very happy that we all could make our passion for a living and we can earn some money. it is way better than having a usual job, right? jörn

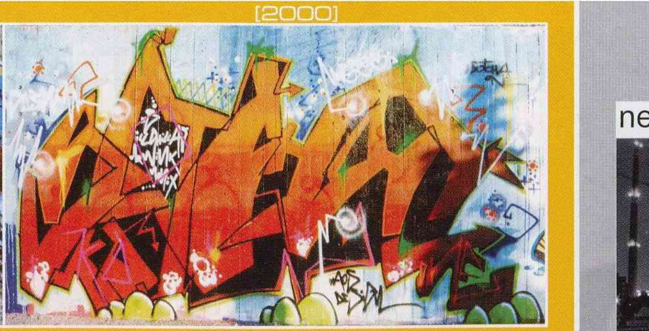
[1998]



[1999]



[2000]



ja, ich hab ein bißchen überlegt, was ich so erzählen könnte und denke mir, dass ihr zum thema stylefile und graffiti von sebastian, zicki und markus schon das wichtigste erfahren habt. also streng ich mein hirn mal ein wenig an und fange an mit der frage:

wie kam ich zur stylefile... es ist noch gar nicht lange her, um genauer zu sein knappe zwei jahre, da hab ich grad mein studium abgebrochen (immerhin zwei monate) und war wieder ins chillen abgedriftet, da machte mir markus, alias KRIXL, das angebot im lager zu arbeiten und den versand vom mailorder zu machen. es ist ganz witzig zu erwähnen, dass die stylefilezentrale damals noch in den räumlichkeiten meiner frühen jugend war. ich packte also fleißig päckchen, was etwa ein halbes jahr andauerte.

mal zwischendurch zu meiner person: ich bin mittlerweile 25 und, was für euch vielleicht interessant ist, hab mit 16 angefangen zu writen. zu dem hobby kam ich mehr oder weniger durch markus, der sich damals schon einen namen in der aschaffenburger szene gemacht hatte und mir meine erste dose gab - es war 'ne stahlblau von sparvar. also zog ich mit meinem damaligen freund um die häuser und wir machten ein paar tags, wenn man das so nennen kann. egal, was wichtig ist: das feeling hatte mich gepackt und so kam eins zum anderen. ich lernte neue leute kennen und meine jetzigen kumpels kenne ich im endeffekt auch durchs sprayen. mittlerweile ist graffiti für mich nicht mehr so wichtig wie noch vor drei oder vier jahren, allerdings macht's immer noch spaß bei schönem wetter und ein paar becks mit meinen leuten ein bild zu malen, auch wenn das momentan nur so zwei bilder pro jahr im durchnitt sind. was für mich persönlich am graffiti das wichtigste ist, ist die dynamik eines styles - wie kommen die buchstaben als gesamtes rüber und flashed das teil halt. der rest - wann, wo, wieso, weshalb, warum, woran, wer oder was ist erst mal zweitrangig. aber genug dazu.

auf jeden fall machte mir markus (der schon wieder) irgendwann das angebot, eine ausbildung anzufangen und ich konnte natürlich nicht ablehnen. um es in stylefilezeit zu sagen, kam ich zur 5. ausgabe dazu. es ist schon erstaunlich was die jungs bis dahin schon alles auf die beine gestellt haben, aber am coolsten war es für mich persönlich, mit leuten zusammenzuarbeiten die ich schon vorher kannte. Ich half also beim gestalten der folgenden stylefiles und bei anderen sachen die bei uns so täglich anfallen, und verbringe seitdem meine zeit mit layouten und dem versuch, KRIXL davon zu überzeugen, dass gitarrenmusik besser ist als elektronische!

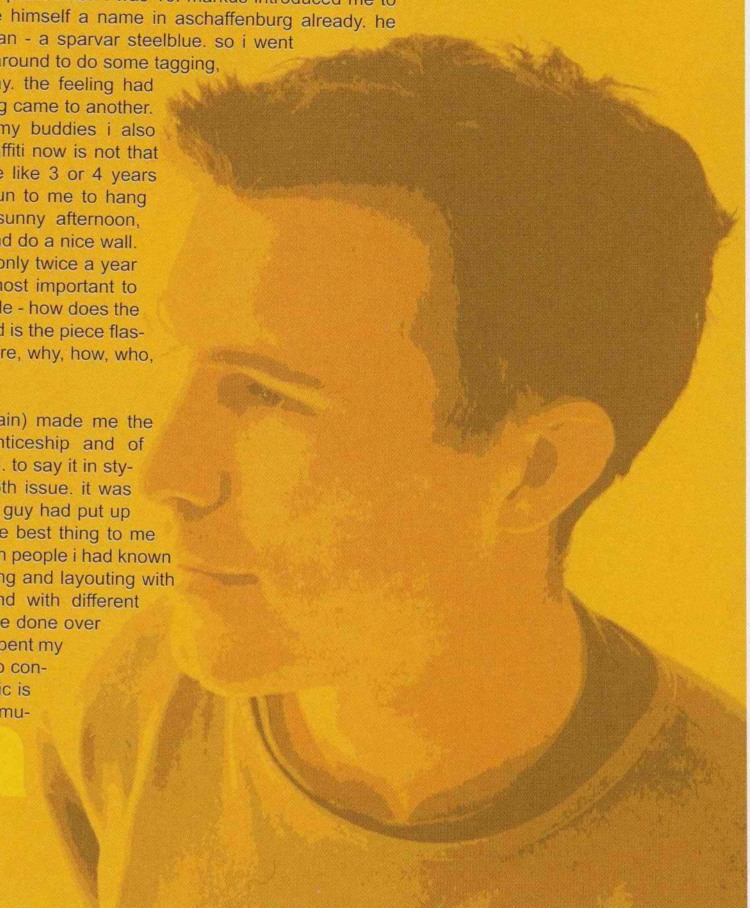
well, i had to think a while about what to tell you about graffiti and i think that you heard the most important stuff about the stylefile already from sebastian, zicki and markus. so i try to use my brain and start with the question: how did i get to the stylefile-crew...

it is not that long ago, to be more exact, almost two years, when i broke up my studies (after only two months) and were drifting back into hardcore-chilling. markus aka KRIXL came to me and asked if i wanted to work in the stock and get the mailorder done. it is funny to mention, that our headquarters in that time were located where i had spent my youth. so i was packing packages what went on for a half year or so...

well something to my person: i´m 25 years now and what might be of interesting to you, i began to paint when i was 16. markus introduced me to this game. he had made himself a name in aschaffenburg already. he gave me my first spraycan - a sparvar steelblue. so i went with my buddy that time around to do some tagging, if you can call it that way. the feeling had grabbed me and one thing came to another. i met new friends and my buddies i also know through writing. graffiti now is not that important to me anymore like 3 or 4 years ago. but it still is great fun to me to hang with my palson a nice sunny afternoon, have some becks-beer and do a nice wall. even when this happens only twice a year in the moment. what is most important to me is the dynamic of a style - how does the complete thing appear and is the piece flashing. the rest - when, where, why, how, who, or what, comes second.

but enough of this.

anyway, markus (him again) made me the offer to start an apprenticeship and of course, how could i refuse. to say it in stylefiletime, I came to the 5th issue. it was quite amazing what these guy had put up in that time before. but the best thing to me personally was to work with people i had known before. so, i helped creating and layouting with the following stylefiles and with different other things that have to be done over the day. ever since then i spent my time layouting and trying to convince KRIXL that rockmusic is way better than electronicmusic! gotcha



Stylefile

new.project:

GRAFFITICALENDAR 2003

checkt die preview unter

www.stylefile.de

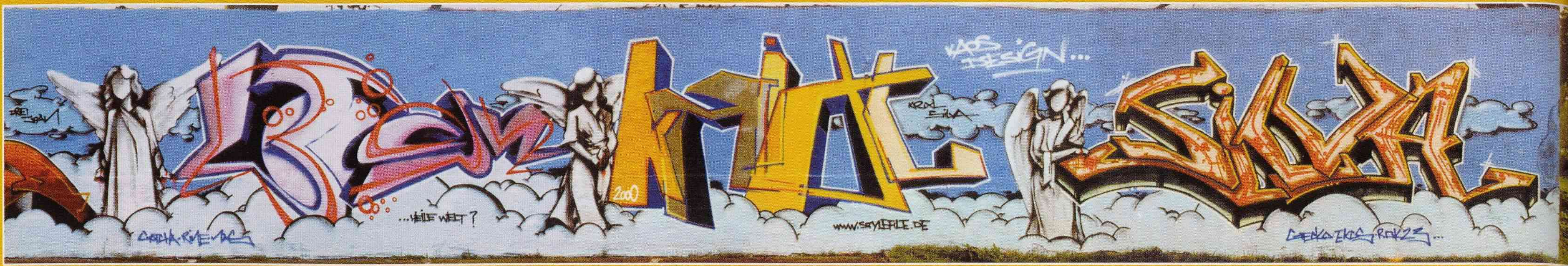
ausserdem am start:

[online-shop]
mags.cans.videos.books.marker.copix
shoes.tees.sweater.ladies-gear....

[graffiti bis zum abwinken]
jeden montag ne neue session, previews zu allen stylefiles und büchern... und und und!

+forum +massig linxx

Stylefile
GRAFFITI MAGAZINES


KAOS DESIGN...
...HEILE WELT ?
WWW.STYLEFILE.DE
2000

joan - krixl - silva [2000]

ein magazin anzuschauen und es zu kritisieren (was den meisten leuten übrigens am einfachsten fällt) ist die eine sache, ein magazin zu gestalten und zu produzieren die andere. ich bin durch unser mag in der situation, beide seiten zu kennen. wie so viele dinge, hat auch dieser "vorzug" seine sonnen- und schattenseiten.

bis zum start unseres projektes STYLEFILE vor ca. drei jahren kannte ich als maler eigentlich eher die positiven seiten von graffiti. dass man sich gegenseitig in jeglicher situation aushilft, sei es wenn es mal um ein paar kannen geht oder um einen pennplatz oder eine telefonnummer in irgendeiner stadt. den respekt, den man sich gegenseitig zollt, für das was man auf die beine gestellt hat. einfach der unglaubliche zusammenhalt, den ich in dieser form nur von writern kenne, wurde im mag- bzw. graffitbusiness abgelöst von intrigen, mißgunst, habgier, geldmacherei und neid. es ist nicht unbedingt einfach diese ganzen negativen einflüsse zu ignorieren, wenn man damit fast täglich konfrontiert wird. ich habe mich schon oft dazu verleiten lassen, einfach in diesem ganzen sumpf mitzumachen, dann wiederum hat mich dieser neid und disrespekt, den ich leider auch immer öfter unter malern festelle, schon oft soweit gebracht, darüber nachzudenken den ganzen scheiß einfach hinzuschmeissen und mich aus dem kompletten graffitiding zurückzuziehen. letztendlich siegt jedoch meist der trotz. sich etwas von außen diktieren zu lassen war noch nie mein fall gewesen.

so sehe ich mittlerweile die täglichen "rückschläge" eher als bereicherung an. natürlich rege ich mich immer wieder darüber auf, aber mir wird dann meist schnell klar, dass ich einfach keine lust auf diesen ganzen kindergarten mit neid und habgier habe. und zum glück gibt es auch noch genug leute, die mir zeigen, dass es die positiven werte, die ich an graffiti so schätze, noch gibt. bei denen geld und zeit nicht im vordergrund steht. dann sind da ja auch immer wieder diese kleinen positiven dinge, die einen davon abhalten aufzugeben. das feedback, sei es nun lob oder konstruktive kritik, das sich nach der ersten ausgabe bei uns eingestellt hat, ist zum beispiel immer wieder ein grund dafür, dass wir es schaffen unsere ärsche regelmässig vor den rechner zu bringen, weiterzumachen und anspornen die nächste ausgabe noch besser und interessanter zu gestalten. es ist auch immer wieder eine freude, post zu bekommen und zu sehen, was mister XY wieder alles an den start gebracht hat, die entwicklung eines einzelnen oder einer ganzen stadt zu beobachten und diese auch dokumentieren zu können. natürlich versuchen wir das auch immer in unserem mag wiederzuspiegeln. leider können wir oftmals nur einen kleinen bruchteil von dem veröffentlichen, was wir zu sehen bekommen. das produzieren des stylefilemags hat mich außerdem mit vielen malern zusammengebracht, die ich vorher nur vom namen her gekannt habe oder die mir völlig unbekannt waren, von denen ich nicht nur die styles sondern auch ihre persönlichkeit sehr zu schätzen gelernt habe. die vielen diskussionen z.B.: "warum habt ihr denn ein bild von dem mit reingenommen!" die mich anfangs sehr genervt haben, haben dazu geführt, dass ich mich noch mehr mit "style" und seinen facetten auseinandergesetzt habe. und natürlich die diskussion im stylefile headquarter mit den anderen, die durch unsere unterschiedlichen geschmäcker recht häufig entsteht. oftmals hat mich auch einfach die art der fotos beeinflußt. für mich hat z.B. ein posing-foto vor einer gebombten subway mehr aussagekraft und erzählt mir mehr als eine aufwendige konzeptwand.

für mich sollte ein magazin dazu beitragen sich zu relaxen und von neuen ideen inspiriert zu werden. oder einfach nur schöne, bunte bilder anzuschauen... ich sehe es aber auch als eine möglichkeit, über styles, technik und leute zu diskutieren. diskussionen sind oftmals grundlage um seinen eigenen standpunkt oder im speziellen seinen eigenen style zu überdenken, um neue wege einschlagen zu können. geschmäcker sind verschieden... und man lernt nie aus!

was mir sehr am herzen liegt, ist meinen dicksten respekt an BOMBER JOHAN, UNDERGROUND PRODUCTION und OVERKILL auszusprechen. die drei magazine auf die ich mich jedesmal wie ein kleiner schuljunge freue! keep it up! freshseb

to take a look at a magazine and criticise (which is the most easiest to most people) is one thing, to create and produce one is the other. with our mag i am in the position to know both sides. like many other things, this advantage has positive and negative effects of graffiti. to help each other in any situation, when it is about giving cans, or a place to sleep or a phonenumber in a foreign city. the respect you give to others for that what you have done. the community which i had experienced in that form only with writers, was put away in mag or graff bizz by intrigue, greedyness and moneymaking, also envyness. it is not very easy to ignore the negative sides when you get confronted by it every day. sometimes i was led to get along with this just like the other ones. sometimes the envyness and disrespect had almost led me to throw it away and leave it all behind. in the end defiance wins mostly. to get something dictated from the outside has never been my thing.

so, I see the daily backbeats as something enriching.

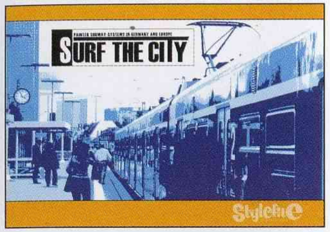
Of course I get fed up , but then i get myself clear that i not the intention to go along with all this kindergardencrap like envyness and greedyness and thank god there are enough people who show me the positive effects of graff writing again which tend to like better. people who put money and time in the background. then there are the small positive things that keep you from throwing it all away. the positive feedback, constructive critics that came after the first issue is one of the reasons to get our asses in front of the computer for the next issue. it is always a pleasure to get mail and to see what mr. XY has done, to see the evolvement of a single person or a whole city or being able to document it. of course we try to publish in our mag what we see. The production of the stylefile has also brought me together with many other people, who I had known before only by name or where totally unknown to me and whose styles and personalities I have learnd to like. the discussions like "why did you bring a picture of this guy?" which had fed me up in the beginning led me to deal with style and its varieties. even the discussions in the stylefile headquarter with the others, which comes up now and then because of the diffences in taste. often the way the photo was shot influenced me. to me a posing flick in front of a subway has more expressiveness than a concept-wall.

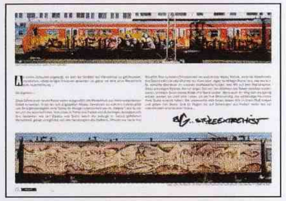
a magazine should contribute to get yourself relaxed and inspire you to get new ideas. or even show nice coloured paintings… but i also see it as a good base for discussions, to put up your point, to think about your style to get to new ways. taste is different sometimes… and you never stop to learn.

what is on my heart is to speak out my respect to BOMBER JOHAN, UNDERGROUND PRODUCTION and OVERKILL. three mags that ialways look foreward to like a small schoolkid. keep it up!

SURF THE CITY

GRAFFITI ON SUBWAYS IN GERMANY AND EUROPE



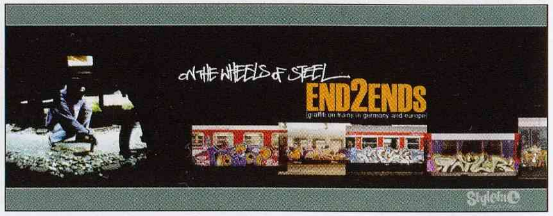


It started in New York back in the early seventies as a kind of expression and art, and thousands of kids followed world-wide.
We are talking about graffiti on subways, shown to a public audience. Graffiti developed in various kind of styles, but the most original is trainbombing. And this book is exactly about those writers, who are on the track every night, for those, who don't give a fuck about authorities! It is for all of you, who live graffiti 24 hours a day! On 144 pages, including more than 800 pictures, you can see some proofs of this exciting and often quick buffed kind of art. German and European writers give a proof for what this moving surface can be used for.

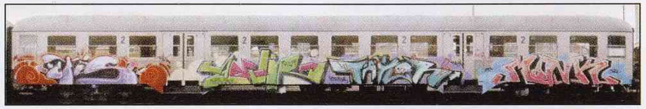
Hardcover, Size: 210x297mm
144 Pages, Full-Color
German/ English

ISBN: 3-980-7478-0-8

ON THE WHEELS OF STEEL...
END 2 ENDs



"On The Wheels Of Steel" will prove, that painting trains is not a single combat. End2Ends are a clear evidence, that the graffiti scene is alive and that there are more and more connections at the national and international level, although the conditions become harder and harder. On 128 pages proud results of these urban corporations are presented. German and European writers show on steeltrains, subways and commutertrains, that the tradition from New York is continued more than due in our days.

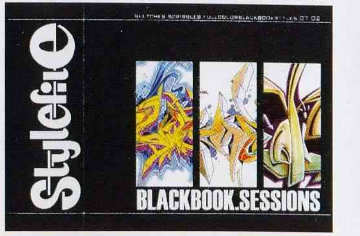


Paperback, Size: 400x150mm
128 Pages, Full-Color
German/ English

ISBN: 3-980-7478-1-6

SNCF GARE DE SAINT AGNE

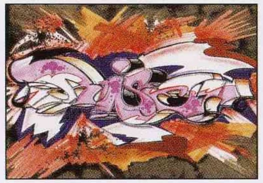
STYLEFILE
BLACKBOOK-SESSIONS

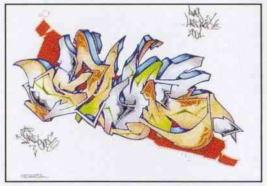


ISBN: 3-980-7478-2-4

Graffiti is a huge growing phenomenon itself, whether in the area of steel, walls or sketches. The sketches presented here do not represent the painted piece on the wall or train, but rather the preliminary stage before it. Some artists do not even paint and prefer to draw in blackbooks.
This shows that some sketches can be works of art themselves, because they can be just as complex as a piece on a wall or train. It is important to show the evolving and the ongoing process with writing from sketches to the finished pieces. These include quick thoughts, sketched in scenes, and other ideas that have come with trail and error to get to the final style you see.. The sketches you see here are sketches in the rough, with all their strengths and weaknesses. These were once reserved for a small personal circle of friends, a foundation to study and build their skills from. This once private raw style is now yours to study. In BLACKBOOK.SESSIONS we open the books of international famous writers and also the ones of the new generation.

MY BOOK OF STYLE





Paperback, Size: 230x160mm
160 Pages, (64 in Full-Color)
German/ English

FOUR BOOKS ABOUT GRAFF YOU SHOULD NOT MISS!!

BROKEN WINDOWS

the
ONE
1
paint: caps

GRAFFITI ART'S MEDIUM IS SPRAY PAINT. SPRAY PAINT IS PACKAGED IN AN AEROSOL CAN MADE FROM TWO PIECES: THE VALVE SYSTEM AND THE MAIN CONTAINER. THESE ARE CRIMPED TOGETHER AROUND A RUBBER SEAL. THIS BASIC SYSTEM LEAVES THE ARTISTS WITH ONLY A FEW TOOLS TO CREATE AN INCREDIBLE RANGE OF EFFECTS AND STYLES. UNLIKE TRADITIONAL PAINTERS WHO CAN OUTFIT THEMSELVES WITH A WIDE ARRAY OF BRUSHES AND PAINT TYPES, THE GRAFFITI ARTIST CAN ONLY RELY ON VARIOUS BRANDS OF SPRAY PAINT AND CAP TYPES. WRITERS FIT CAPS FROM OTHER TYPES OF AEROSOL PRODUCTS ON THE CANS.

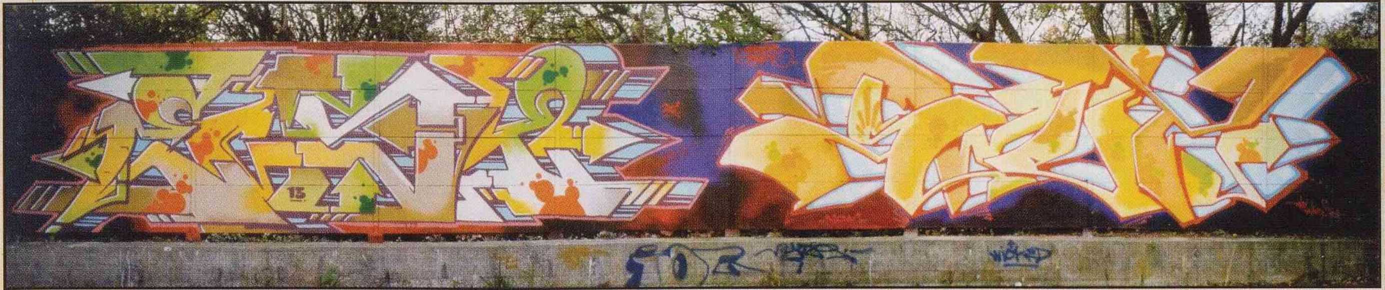
AEROSOL PAINT IS PROPELLED THROUGH A VALVE AS A FINE MIST. IT IS DESIGNED TO ENABLE CONSUMERS TO ACHIEVE A HIGHLY PROFESSIONAL FINISH THAT IS IMPOSSIBLE TO ACHIEVE WITH BRUSH PAINTS. SPRAY PAINT'S PORTABILITY, LONG SHELF LIFE, AND ABILITY TO COVER HARD-TO-REACH SURFACES IS UNMATCHED, MAKING IT AN IDEAL TOOL FOR THE GRAFFITI ARTIST.

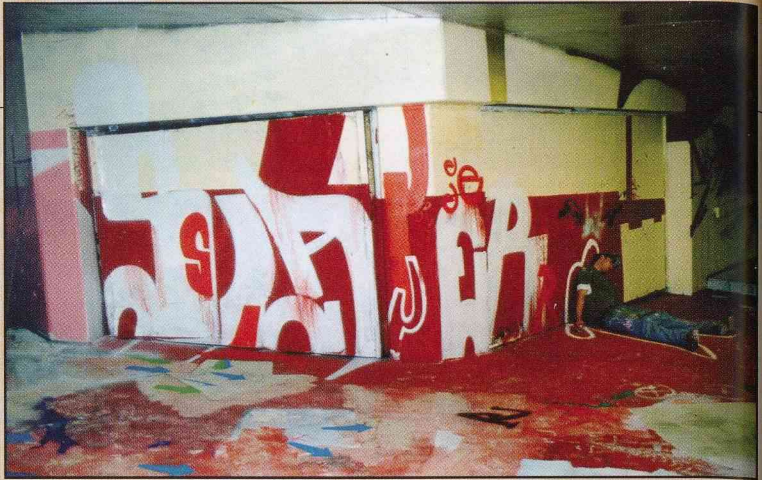
Full of vibrant, energetic and explosive images, Broken Windows - Burning New York gives voice to an art movement that is largely undocumented and often misunderstood. In New York in the 80s graffiti moved from the subway trains to large walls which allowed it to become more refined and concept driven. Because walls provide a more stable and reliable surface they have encouraged the artists to create works of much greater depth and complexity and the form is now arguably at its peak. Although it is often indecipherable to the world at large, as Broken Windows - Burning New York shows, graffiti is a radical and daring means of visual communication. Features extensive interviews, the largest collection of women's 'graffiti' to date, and more than 180 artists from The United States, Germany, France, Sweden, Finland, Denmark, Holland, Italy and Norway

ISBN: 1-58423-078-9

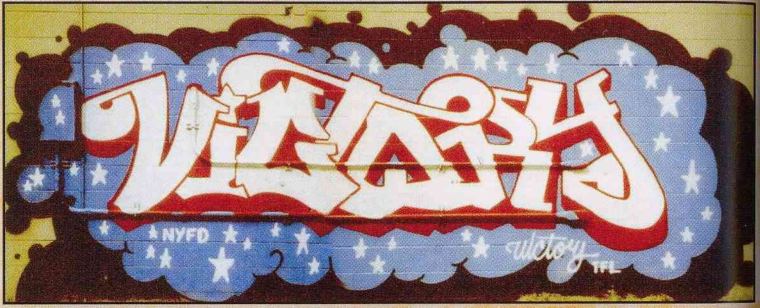
Paperback, Size: 297x223mm
180 Pages, 320 color, 10 b/w illustrations
English

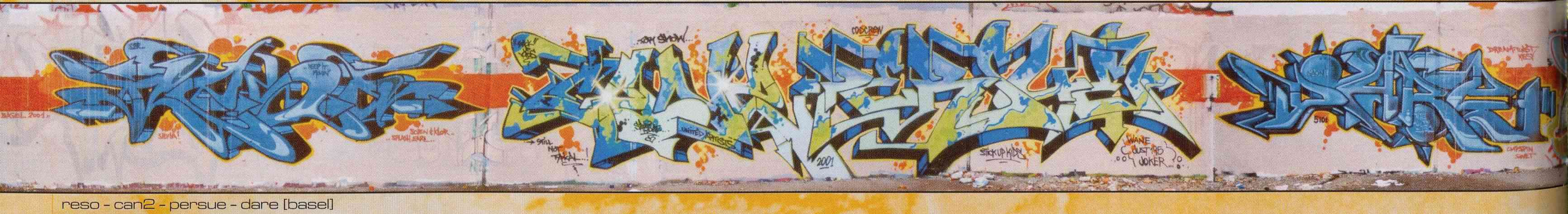
BROKEN WINDOWS Graffiti NYC

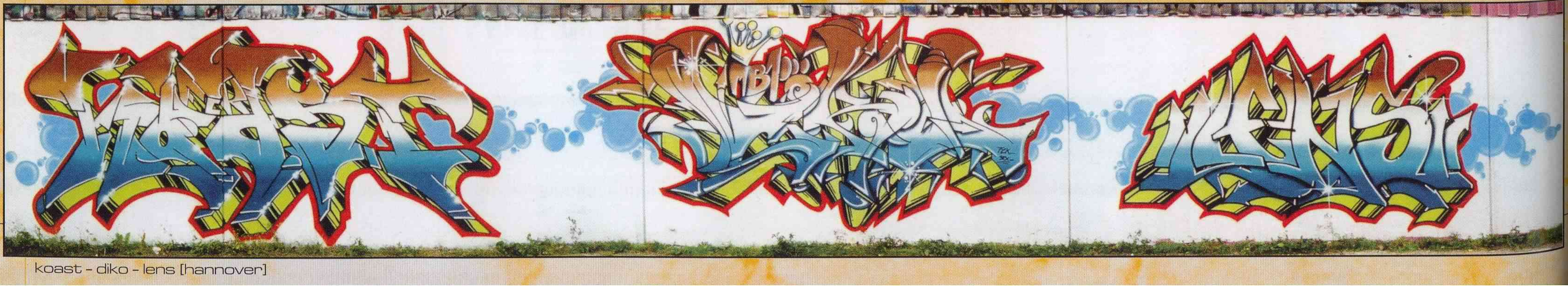

easy - swet [denmark]

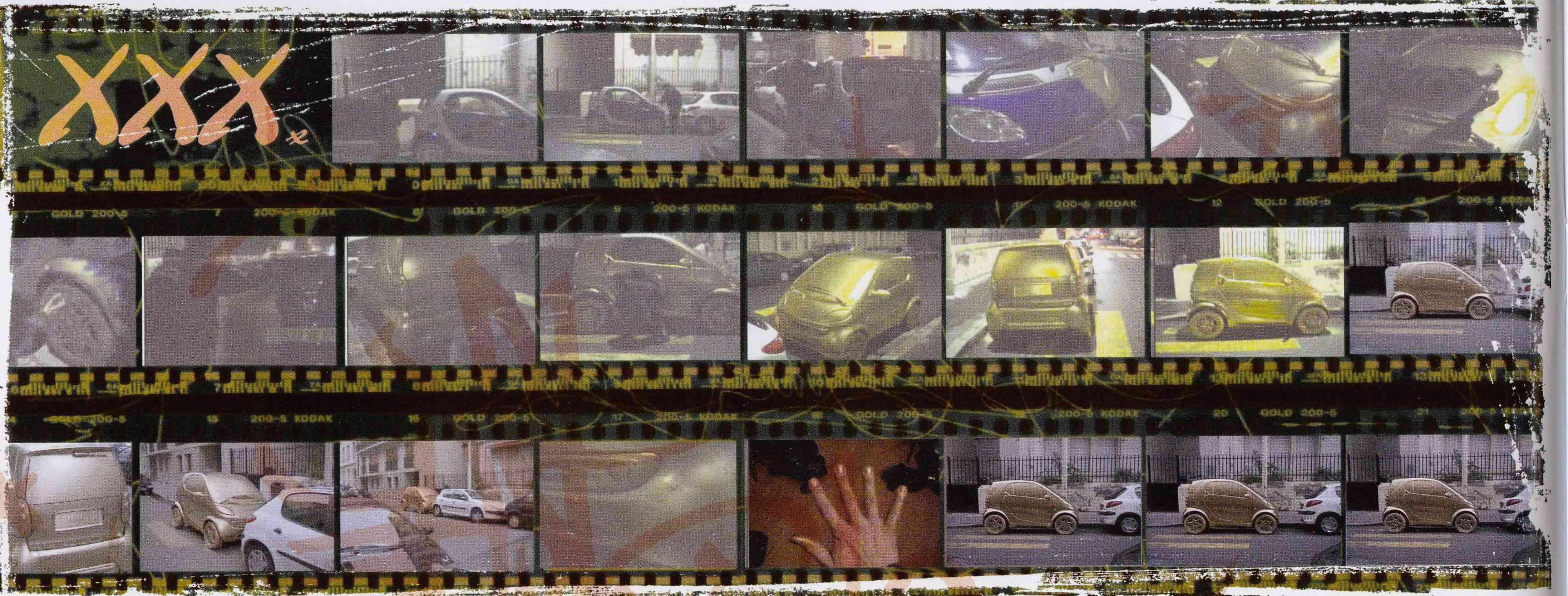

slayer [dortmund]

→ → Mixed walls


NYFD
victory
TFL
victory [fresno]


2001
STICK UP KIDS
WANE
JOKER
reso - can2 - persue - dare [basel]


koast - diko - lens [hannover]



interview: zicki schlee | übersetzung aus dem französischem: CUTCAPmc

wir waren schon etwas verwundert als wir, ein graffitimagazin, erstmals post von einem jungen namens EastEric bekamen. was wir sahen, waren schrille aktionen (z.b. der think-pink-bericht in der letzten ausgabe!!) eines freaks, der irgendwo zwischen jackass, reinhold messner, graffiti und purem vandalism zuhause ist.

grund genug für uns, über den tellerrand hinauszuschauen. die facts dieser überaus interessanten unterhaltung wollen wir euch nicht vorenthalten.... schaut, besser gesagt... lest selbst...

wer bist du?

ich bin EastEric. das "east" stammt aus dem song "beamed to the east". AKHENATON, ein mitglied der französischen rapgruppe IAM aus marseille schrieb diesen track. er handelt von abdel akim, der immer stets nach osten schaut um der sonne entgegen zu sehen. ich stamme aus dem osten frankreichs und sehe mich als einen teil davon. mein bürgerlicher name ist eric. also folglich, EastEric.

wie stehst du mit graffiti in verbindung?

ich sehe graffiti nicht so streng als teil einer hiphop-kultur. mich hat die dose als objekt an sich von anfang an fasziniert. mit der dose kannst du etwas enstehen lassen oder du kannst damit etwas zerstören. für mich ist es ein behälter mit viel farbe und power. durch einen einzigen druck mit dem zeigefinger hast du diese "pure energy" in deiner macht. ich denke, man kann die dose entweder als werkzeug oder als eine waffe benutzen.

einerseits beschäftigst du dich mit kalligraphie, andererseits mit gewagten performances in der öffentlichkeit. sprechen wir hier von einem gegensatz oder einer gemeinsamkeit?

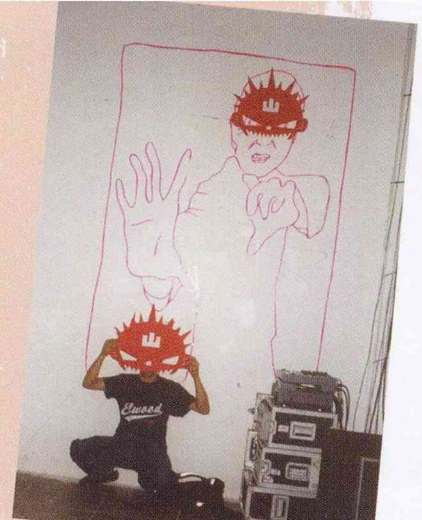
in der kalligraphie sehe ich für mich eine art suche nach bewegung, nach formen und harmonien, in der ich meine gefühle und einflüsse auf einer fläche für das betrachterauge sichtbar erscheinen lasse.

das ziel dieser kreation ist dann mit einer guten farbkombo in ein bild gepackt zu werden. in einer performance hingegen ist es sehr wichtig, die beweggründe für sein engagement auszuloten. man sieht die person hinter seiner maske und lernt von sich mindestens soviel kennen, wie durch ein

INSECURITE
Autoroutes du Sud de la France
Aire de M

EAST.ERIC

PRACTICE TRUTH-FEAR NOTHING



buntes piece. das ziel hier ist also nicht ein bild zu malen, sondern das publikum zum nachdenken zu bringen. es kommt einfach mehr aus seinem inneren in einer performance zum vorschein.

welcher szene fühlst du dich zugehörig?

der roten ameisen-szene!!!!!!!!!!!!

wie reagieren "normale" writer auf dich und deine arbeit? wie steht es um die leute aus der kunstszene?

der größte teil meiner bekanntschaften reagiert positiv und gibt mir immer wieder die möglichkeit zu gemeinsamen projekten. manche davon sind sehr interessant, manche weniger. ich schätze die gemeinschaft und das zusammentreffen mit anderen leuten sehr. eben genau wie ameisen. und genau wie ameisen schätze ich auch die erforderliche kommunikation unter ihnen.

deine aktionen sind im gegensatz zu denen der graffitimaler teil deiner kunst. ist es dein ziel, dich und nicht die arbeit, die du tust in den vordergrund zu stellen?

ich möchte mich nicht in den vordergrund stellen. ich stehe einfach morgens viel zu früh auf und zeige den leuten das, was sie von ihrer couch aus sehen wollen. (die einen zeigen ihren nackten arsch, aus dem eh´ nur scheiße kommt. ich eben meinen schwanz aus dem zwar pisse, aber dafür auch leben kommt.)

denkst du, dass es EastEric auch ohne formate, wie den whiskey-videos oder jackass, geben würde?

ich wiederhole, ich zeige den leuten das, was sie sehen wollen. die einen tun es, die anderen eben nicht. ich bin einer von denen, die es machen. und was ihr seht, ist EastEric auf seine art. ich liebe jackass oder steve-o-videos, aber ließe ich mich davon inspirieren, würde sich das ganze in einen zirkus verwandeln und ich würde als alkoholiker enden.

was sind deine ziele?

um es kurz zu fassen: "schöner töten" (kill prettily)

wie...unterhalten wir uns gerade mit einem mörder, oder steckt da etwas anderes dahinter?

das ist ein wortspiel. ich töte, aber so, dass es dem betrachterauge gefällt. nehmt das wort töten nicht so wörtlich. mir gefällt das zusammenspiel zwischen zwei gegensätzen. eben "schön und tot"
(ex.zerstören / bauen; dr. jekky, mr. hide)

bist du schon auf künstler deines formates getroffen? gibt es vorbilder für dich und deine arbeiten?

ich mag leute, die bis zum letzten ein ding durchziehen und mit krassen gegensätzen eine andere form von sprayen gründen und sich nicht unbedingt nach dem typischen hiphop-graffiti richten, trotzdem aber teil einer gemeinsamen szene sind.

da poke mix...
mit einem grund von ATTILA,
bedeckt mit NIETSCHE,
vermischt vor dem tv (..bei voller lautstärke..) mit BRAZIL, CLOCKWORK ORANGE (zum beispiel..)
versüßt mit GIANNI MOTTI und BANKSY,
unter zugabe von ZEUS (paris),
verrührt mit visuellem saft von ESHER,
mit ein paar löffeln kalligraphien von OEDYPE, HOCTES (paris), REZINE (lyon),
auf höherer temperatur in verblödetem ambiente halten,
dazu noch ein paar scharfkantige körner von CES (ny) und TOAST (ch)
ziehen lassen und servieren...

VORSICHT! es sticht! aber wie meine mutter sagt: "wenn es mit liebe gemacht ist, schmeckt es immer gut."

erzähle uns etwas über die arbeit in den straßen? bist du ein einsamer cowboy oder gibt es kleine helferlein?

die ideen und konzepte, denen ich nachgehe, entspringen meinem geist. für die realisierung meiner projekte gehen mir viele freunde zur hand. oft sind es auch leute die nichts mit graffiti zu tun haben und nur mitanpacken.

unglaublich, dass es eine krankenversicherung gibt, die einen so verrückten typen wie dich versichert. es scheint dir spaß zu machen, mit dem risiko zu spielen. hast du schon mal pech gehabt?

man sollte den teufel besser nicht an die wand malen. wer skatet wie ich es tue, ist verletzungen gewöhnt. es gibt eben gewisse regeln, auf die man achten sollte, wenn man für seine art von kunst nicht beim französischen CRS (vergleichbar mit der SOKO in deutschland) landen möchte. zum thema aus fehlern lernt man, kann ich nur sagen: weniger rauch, weniger sauf dann klappt es mit dem wegrennen auch. und das nächste mal besser nicht wieder seine karre neben dem tatobjekt parken...ist sehr dumm.

lass uns auf deine smart-aktion zu sprechen kommen, bei der du den wagen komplett mit goldchrom zugehauen hast. selbst für jemanden, der sich mit illegalem graffiti auseinandersetzt, scheint es befremdlich.

das ziel des smart-video war nicht meinen namen gross und bunt zu vermitteln. nein, so etwas ist für mich meine art von snuff-movie. das vollendete werk wird schon so seinen namen in den akten und im volksmunde erhalten.

was hat es mit snuff-movies auf sich? was war denn wirklich die motivation dahinter?

es geht hier nicht um die tatsächliche bedeutung eines snuffs, aber was ich als gemeinsamkeit zu meinen videos sehe ist, dass die aktionen einzigartig und absolut real sind. es gibt auf der einen seite kunst und auf der anderen seite die art und weise, was sie aussagt.

noch seltsamer scheint, mit dieser art von kunst geld zu verdienen. wie dürfen wir uns deine ausstellungen und kommerziellen arbeiten vorstellen?

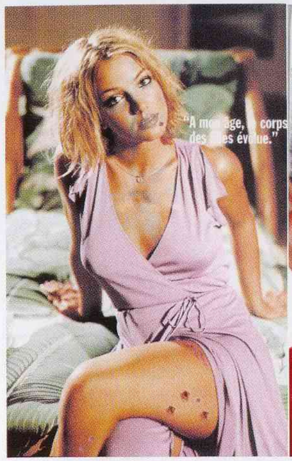
das museum "DAC de bellerive" lud mich letztens nach zürich ein um meinen "piraten-kit", bestehend aus verschiedenen stickern, auszustellen.
sie kauften mir außerdem auch fotos ab, die zum teil sehr hoch gehandelt wurden. das thema dieser ausstellung war "gewaltbilder". besucher und künstler aus aller welt fanden sich dort zusammen. es war für mich sehr interessant, dort gewesen zu sein. meine soziale und finanzielle sicherheit baue ich mir gerade in sachen siebdruck auf. ich arbeite mit einem freund zusammen, der modeschöpfer in frankreich ist. er hilft mir bei der umsetzung meiner ideen und produziert mit mir limitierte kleidungsstücke von je 99 exemplaren je motiv. außerdem werde ich in zukunft versuchen, mehrere künstler zu featuren. (informationen unter: easteric_touch@hotmail.com)

wie sieht deine zukunft aus? welche projekte stehen derzeit an?

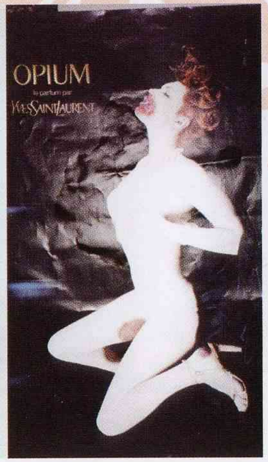
zur zeit bin ich dabei nach freiburg umzuziehen, wo ich gerade meine werkstatt "EASTERIC ENTREPRIZ" eingerichtet habe. mein kopf ist voller projekte wie zum beispiel eine produktion von deluxe-tapeten. unikate versteht sich!!! außerdem viel action für mein zukünftiges long-version-video. (comin´ soon!!!)

und straßenprojekte?

so wie jeder bulle seinen privaten parkplatz benötigt, so benötigt auch jede nutte, jeder hustler und jeder gauner seinen persönlichen parkplatz. da sie jedoch nicht vorhanden sind, werde ich dafür sorgen sie an den mann zu bringen. wie? das werdet ihr in meinem video bald sehen.
ACHTUNG! nehmt euch in acht vor meinen überdimensionalen ameisen wenn ihr versuchen solltet sie zu klauen. sie tragen ein kleines geheimnis in sich.........
"to rock is my name, fu is my game"
PRACTICE TRUTH, FEAR NOTHING!
big hug to loco (still-ill store), dj elke porn, tomo, gigant, nancy (el gato)..., AAA, ONS, gizel (RIP)



YvesSaintLaurent



we were a bit surprised when we, as a graffitimag, got post for the first time from a guy named EastEric. what we saw were some crazy actions (for example the pink-tank report in our last issue) from a weirdo somewhere located between jackass, reinhold messner, graffiti and pure vandalism. good enough for us to take a close look around the bend. you´ll get the facts of this very intresting conversation right away... but better check it out for yourself!

who are you?

i´m EastEric. the east comes from the song "beamed to the east". AKHENATON, a member of the french rap-group IAM from marseille wrote this track. it is about abdel akim, who is always looking to the east where the sun rises. i´m from the east of france and i see myself as a part of it. my name is eric. that´s why EastEric.

in which way are you connected with graffiti?

i don´t necessarly see graffiti as a part of a hiphop-culture. the can as an object facinated me from the beginning. you can create something or you can destroy something with it. for me it is a container with a lot colour and power in it. one single fingertip and you control pure energy. i think you can use the can either as a tool or a weapon.

on one hand you are involved with calligraphic letters, on the other hand with risky performances in public. connection or opposite?

in calligraphics i look for a certain movement regarding form and harmony, in which i can express my emotions and influences on paper or whatever. the goal in this creation is to put it in a good colourcombo and get into a painting. in a performance it is important to show the reason for your interest in this. you can see the person behind the scene and learn at least as much from him as through a full-colour-piece. it is not the goal to paint a piece but to get the watcher thinking about it. it comes more from the inside of his performance.

which scene do you belong to?

the red ants-scene!!!!!

how do usual writer react on you and your work? what about the people involved in the art scene?

the biggest part of my friends react in a positive way and always give me possibilities for projects together with them. some are pretty interesting, others not so much. i like the community and the meeting with friends a lot. just like ants. and just like ants i like the comunication that is neccessary for this.

your actions are in opposite to graffiti-writers, part of your art, like a performance. is your aim to put yourself in foreground, not the work you're doing?

i don´t want to put myself upfront. i get up way too early in the morning and show the people what they want to see from their couches (some show their naked ass that produces only shit anyway, i show my dick that produces peepee but also life).

do you think "EastEric" would exists in this way without things like the whiskey-videos or shows like jackass?

i have to repeat myself. i only show the people what they want to see. some do it, others not. i belong to the ones who do it. what you see is easteric in his own special way. i love jackass and steve-o videos, but would i get inspired by this one, i would turn it into a circus and end as an alcoholic.

what are your aims?

to put it in a short way: kill prettier!

what... are we in talk with an murder, or is here an other definition?

this is a wordgame. i kill, but in a way so that it pleases the watchers eye. don´t take the word "kill" too exact. i like the opposites between nice and dead.

did you met artists like you? are there any idols, making you do this?

i like people who do their shit till the end and put with ill opposites a form of graff writing up and who don´t go straight after the typical hiphop-graff thing, but still are part of the same scene.

da poke mix: with a background of ATTILA,
covered with NIETSCHE,
mixed in front of the tv (the volume turned up),
on is brazil, clockwork orange for example,
sweetened with GIANNI MOTTI and BANKSY,
together with ZEUS (paris) mixed in visual juice from ESHER,
and some spoons of calligraphics from OEDYPE, HOCTES (paris), REZINE (lyon), keep in high temperature in silly ambience,
add some jagged cereals from CES (ny) and TOAST (ch),
let it sit there for a while and serve....
ATTENTION! it´s stitching!
but like my mom used to say: “when it is made with love, it will always taste great.”

tell us a little bit about your work in the streets. are you a lonesome rider or are there any guys helping you?

the ideas and concepts that i put up mostly come out of my mind. for the realisation I have some partners who lend me a hand. often they are even people that have nothing to do with graffiti and just help with the work.

unbelieveable, that there is an health insurance, insuring a crazy guy like you. it seems funny to you, playing with risk. did you failed sometimes?

you shouldn´t put the devil on the wall. who skates like i do, is used to injuries. there are some rules you have to obey when doing something like this and when you don´t want to end with the french CRS (vandal squad). you learn from mistakes. less smoking, less drinking and the next time it will work with the running. and the next time don´t park your car close to the object you are bombing... that´s very silly!

let us talk about your smart-action, where you bombed the car totally with chromgold. even to a guy doing illegal graffiti the motivation seems to be strange....

for the smart video i did not have the goal to put up my name in a huge and colourful way. to me, this is something like a snuff movie. the work will get its name in the files and from the people around.

what is the meaning of snuff-videos? at least, what is the really attempt behind?

it´s not about the true meaning of snuff movies, but what i can connect with my video is that these actions are unique and totally real. on one side there is art, on the other there is the way how to express it.

more stranger is the thought, that it is possible to earn money by doing art like you do. how does exhibitions and commercial works look like?

the museum "DAC de bellerive" invited me to show my "pirate-kit", which consits of various stickers. they also bought some of my photos, which got dealt with pretty good. the theme of this exhibition was "violence". visitors and artists from all over the world came together. it was very interesting to be there. my social and financial security i put up with silkscreenprint. i work together with a friend who is in fashionbizz in france. he is helping me with the realisation of my ideas and produces with me limited clothing with only 99 pieces of each design. i also try to feature different artists in the future. (for info: easteric_touch@hotmail.com)

how does future look like? what kind of projects are you planing actually?

in the moment i´m moving to freiburg where i put up my studio "easteric enterpriz". my head is full of projects like deluxe-wallpapers. uniques of course!!! and of course loads of actions for my long-version-video (coming soon!!)

what about further street-projects?

just like every cop needs his private parking place, so needs every bitch, every hustler and every gangster his personal one. of course they do not extist yet, so I will make sure everyone will get place. how? you will see in my new video soon.

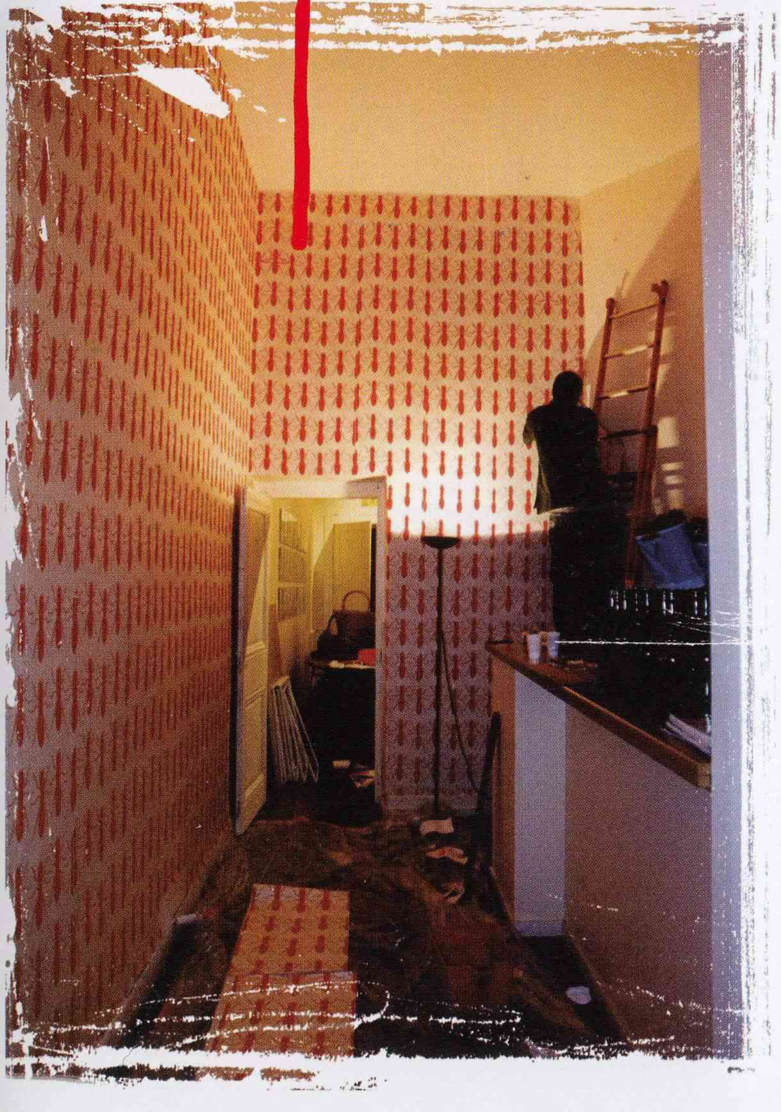
ATTENTION!! watch out for my overdimensional ants, and just in case you want to steal them, they carry a small secret inside of them....

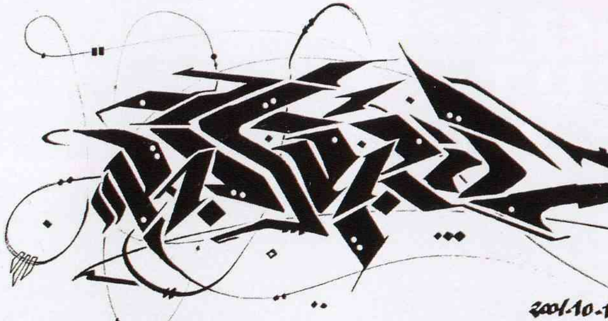
to rock is my name, fu is my game

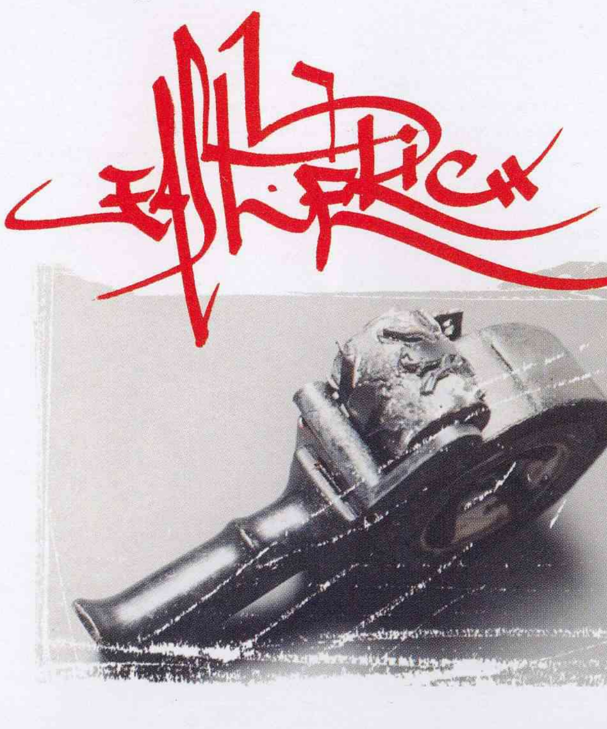
PRACTICE TRUTH, FEAR NOTHING!!!!

big hug to LOCO (still-ill store), DJ ELKE PORN, TOMO, GIGANT....AAA, ONS, NANCY (el gato), GIZEL (rip)

[EastEric & REZINE]

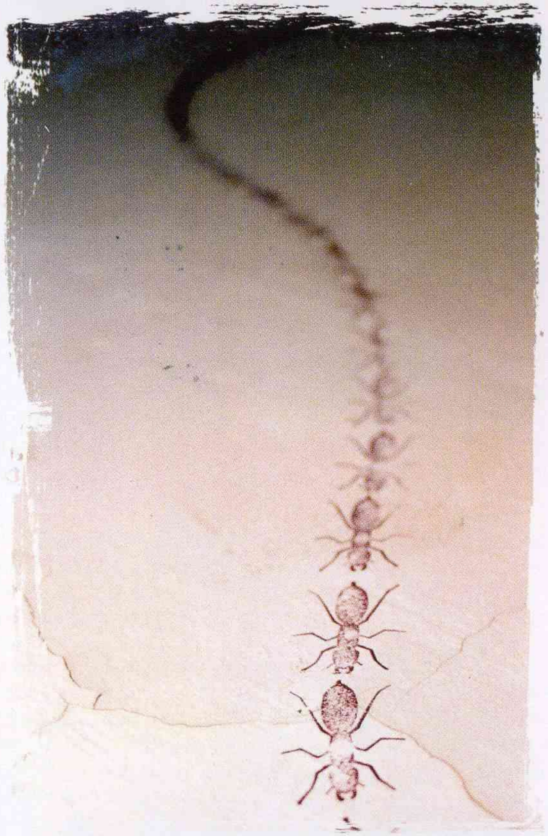


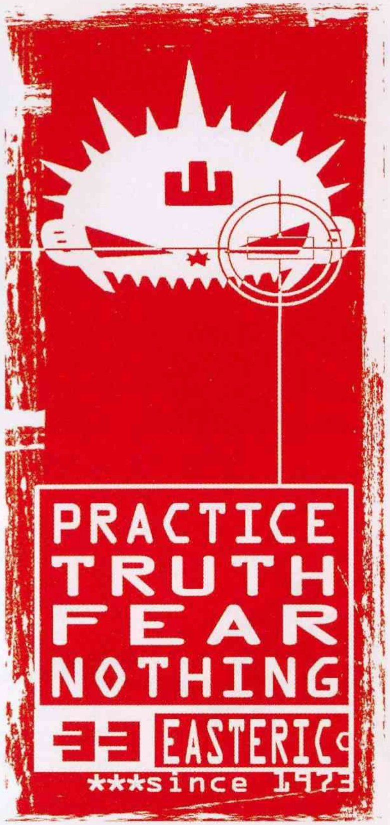




Fame City
THE SPIRIT OF STYLE™
Samariterstr. 5 · 10247 Berlin · Tel.: 030 / 42 08 30 16
e-mail: info@famecity.de · www.famecity.de

www.famecity.de
TEERÖRSCHWARZ
aerosol art colors




PRACTICE
TRUTH
FEAR
NOTHING
EASTERIC
***since 1973

GRAFF IT !

GRAFF IT ! PRODUCTIONS
Boîte postale 07
94251 GENTILLY CEDEX / FRANCE
graffitmag@wanadoo.fr

Langages de rue # 1

n° 01

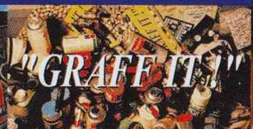
n° 02

n° 03

n° 04

1 Sold out !

2 Sold out !


3 Sold out !

4 Sold out !

5 Sold out !

6 Sold out !

7 Available

8 Available

9 Available

german

areas: all over germany

targets: mixed steel

trains

2002

Tolly
LOVE

epscrew

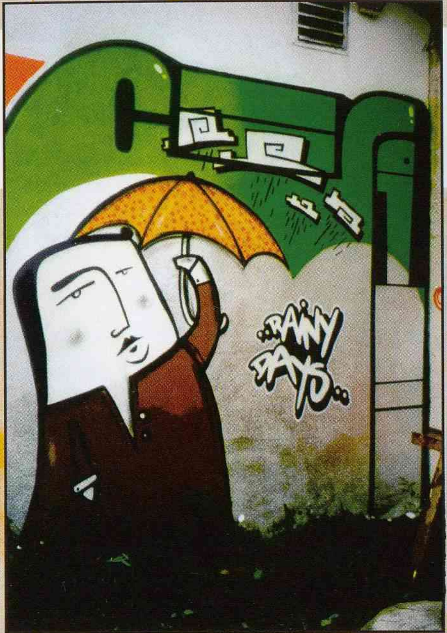
UCB

HH-TB 2002

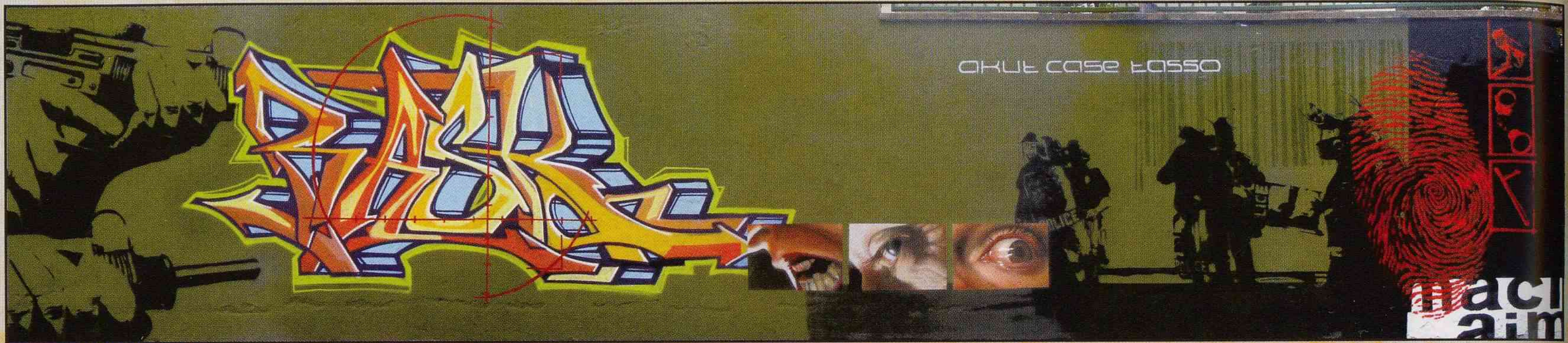
MAN WEISS
BB NIGHT
4 HITME
GOS
KOSOR

HE IS ONE
ABOVE GAME
AND I'M
2 WIN

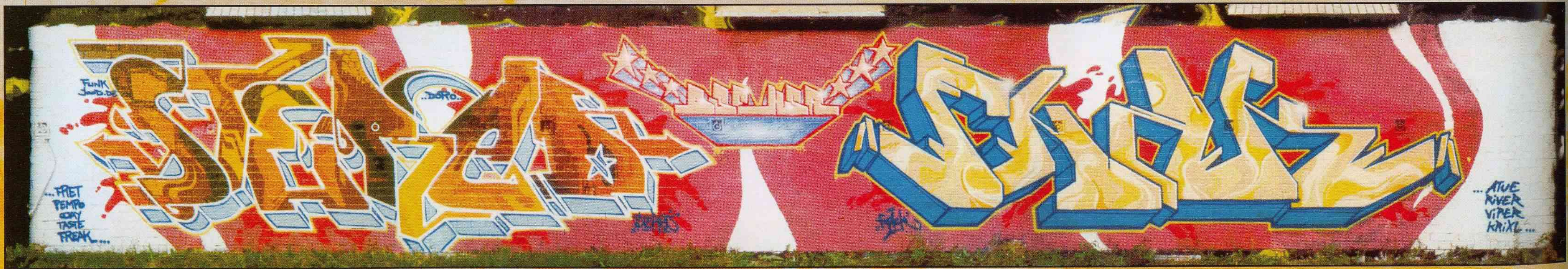
Mixed walls



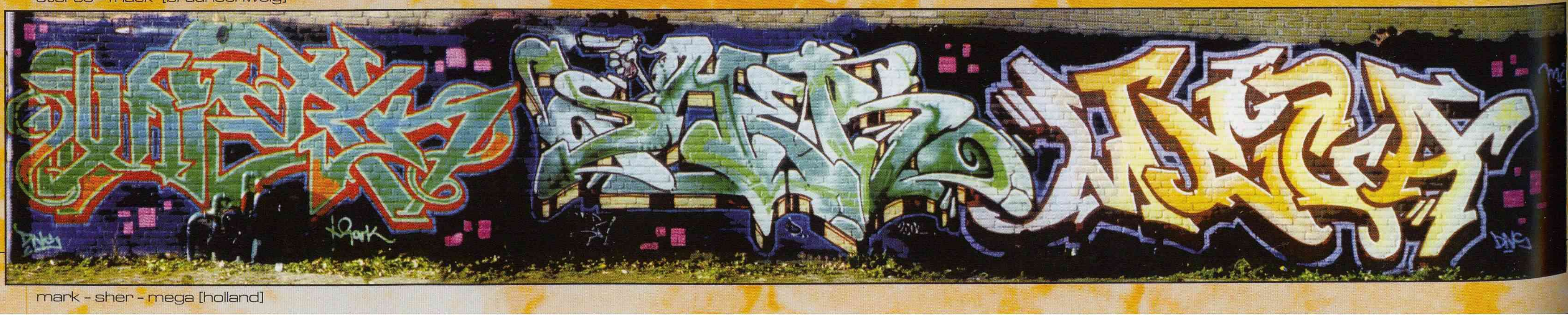
cer [landshut]


akut case tasso

case - rusk - akut [weimar]


FUNK JOOD.DE
DORO
...FRET PEMPO COAY TASTE FREAK....
...ATUE RIVER VIPER KRIXL...

stereo - fnack [braunschweig]



mark - sher - mega [holland]

PREMIUM MOLOTOW ARTIST FAMILY

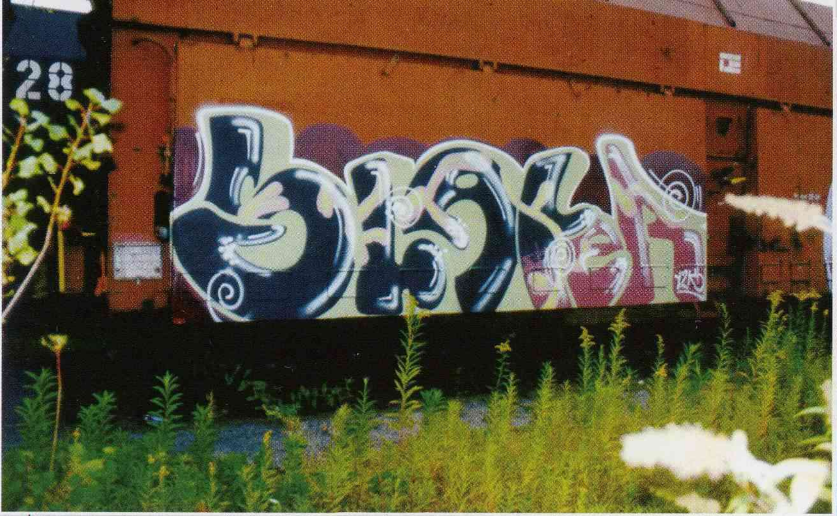
bel
MOLOTOW
PREMIUM
PREMIUM
VERKEHRSROT 327 013

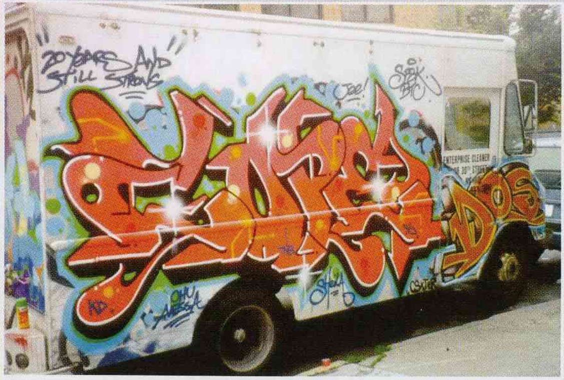
CASE 2: Jubiläums-Graffiti-Session
"20 Jahre Hall of Fame-New York"

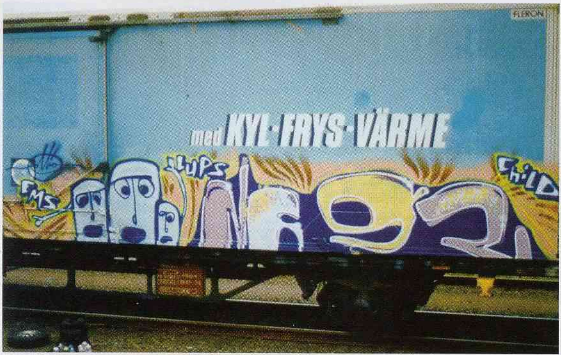
orldwide distribution: SKILLS Germany · phone ++49 (0) 7821-25511 · fax ++49 (0) 7821-956460
or check out your best local dealer + MZEE Mailorder: www.mzee.com

158 colors !
www.molotow.de

middlE page

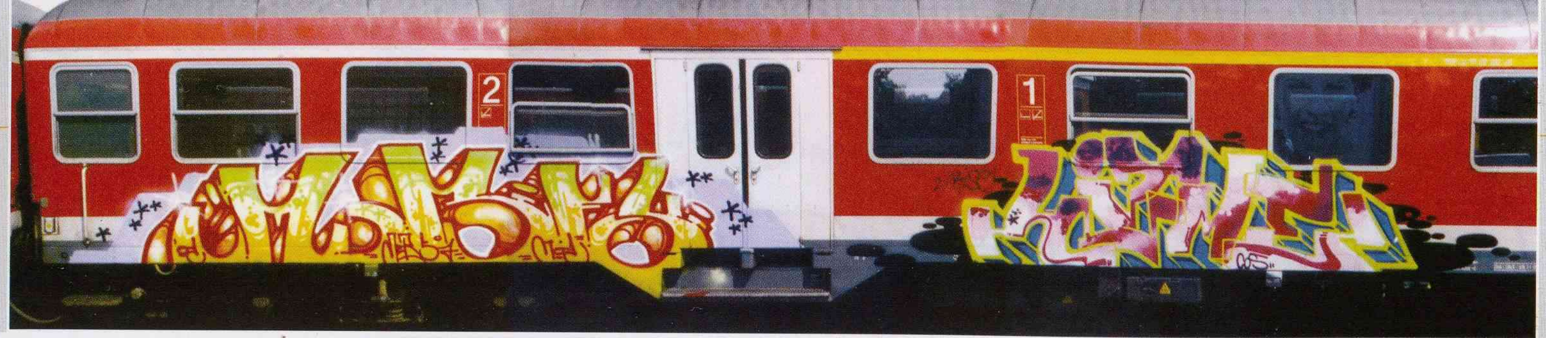


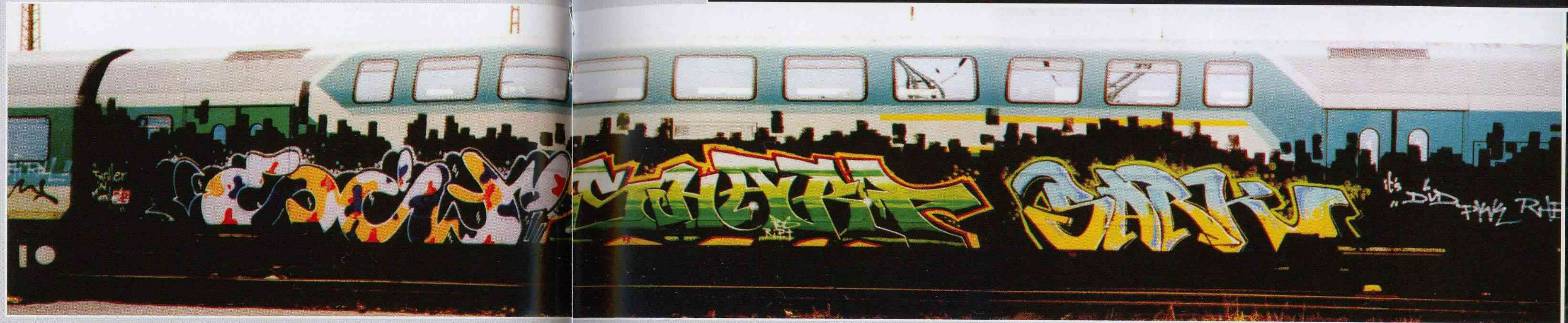



med KYL·FRYS·VÄRME

slayer - cope2 - nr.92

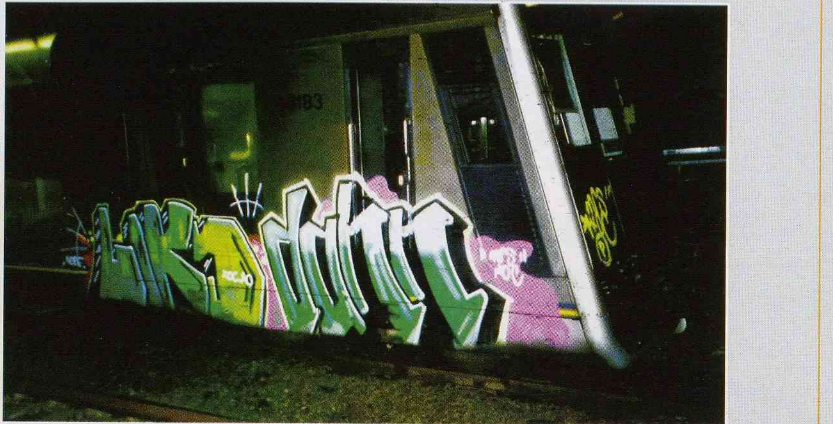
targets: freight trains, panel truck





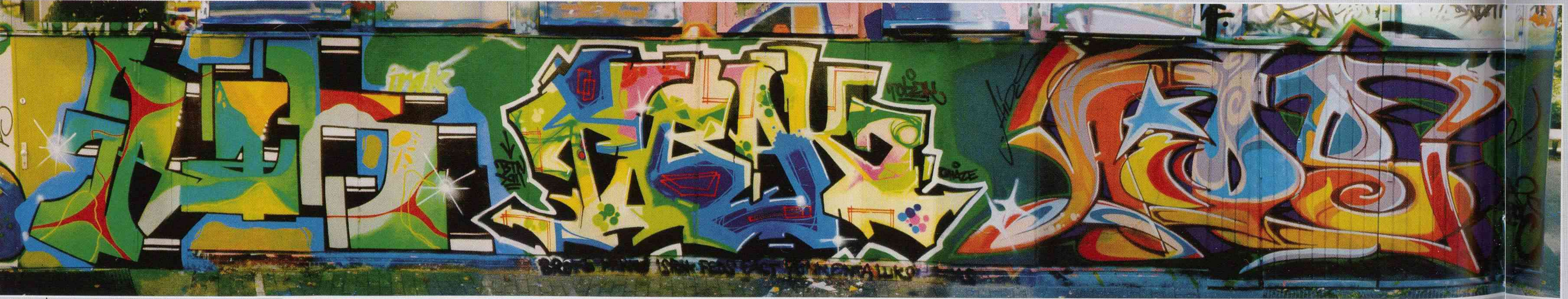
irak - tobak - aids

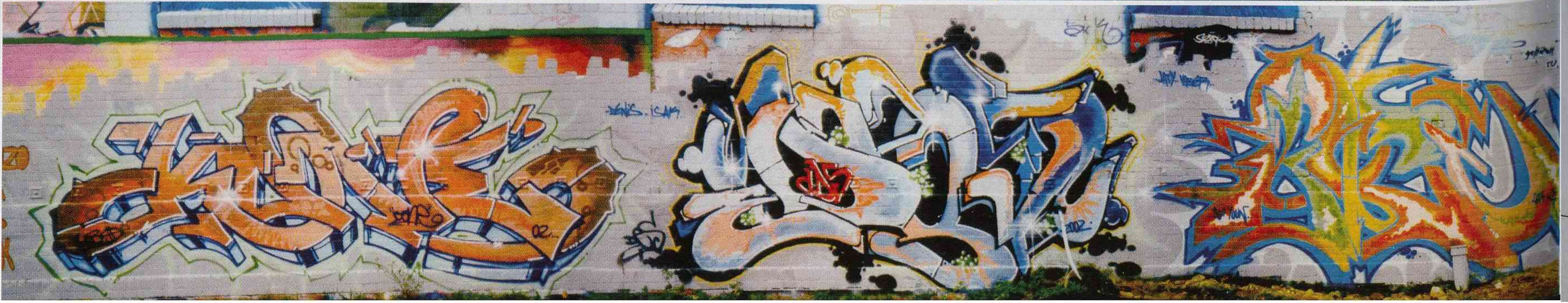
area: hamburg city



targets: steel

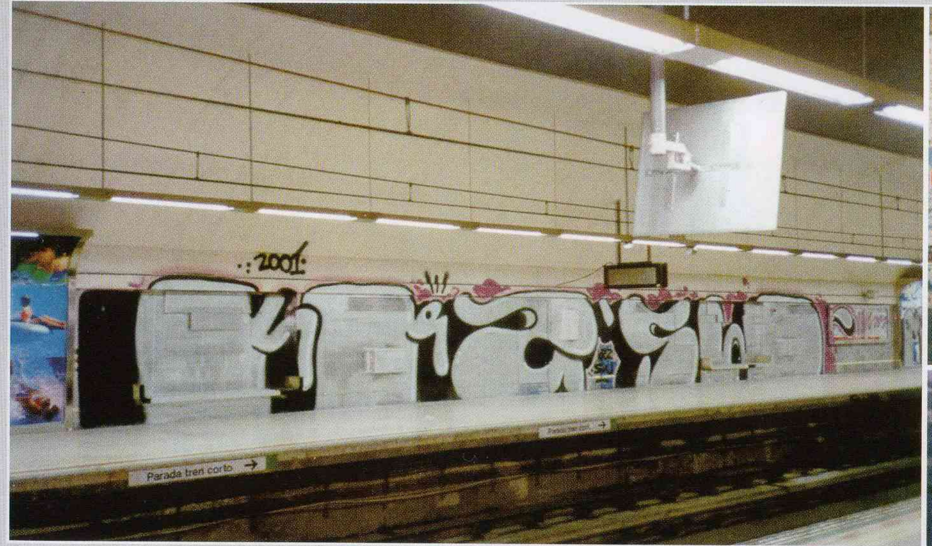
areas: germany, sydney





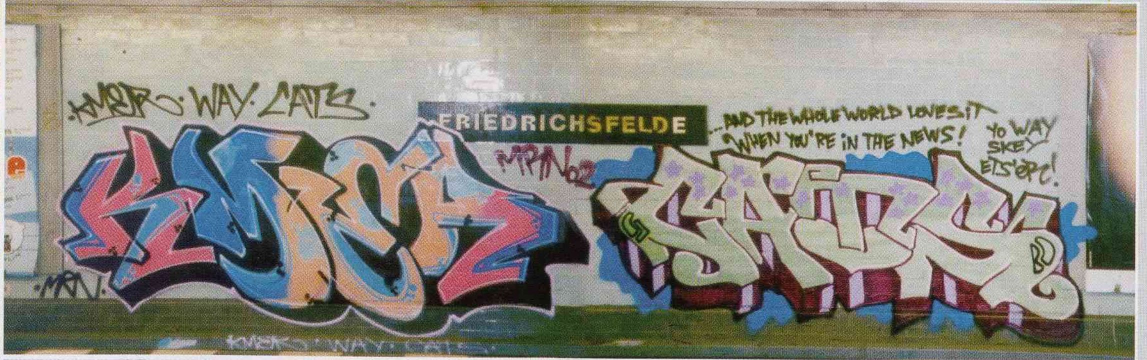
kone - des - face

area: potsdam


Parada tren corto

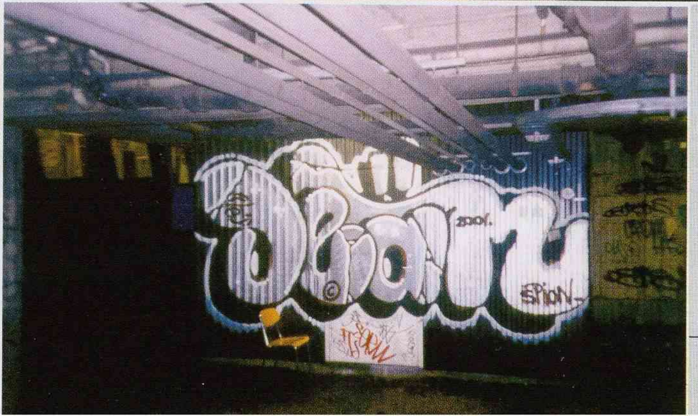
target: subwaystation / madrid

kr2 - sw


FRIEDRICHSFELDE
AND THE WHOLE WORLD LOVES IT WHEN YOU'RE IN THE NEWS!

kmer - cats

target: subwaystation / berlin



dean

target: tunnel / stockholm

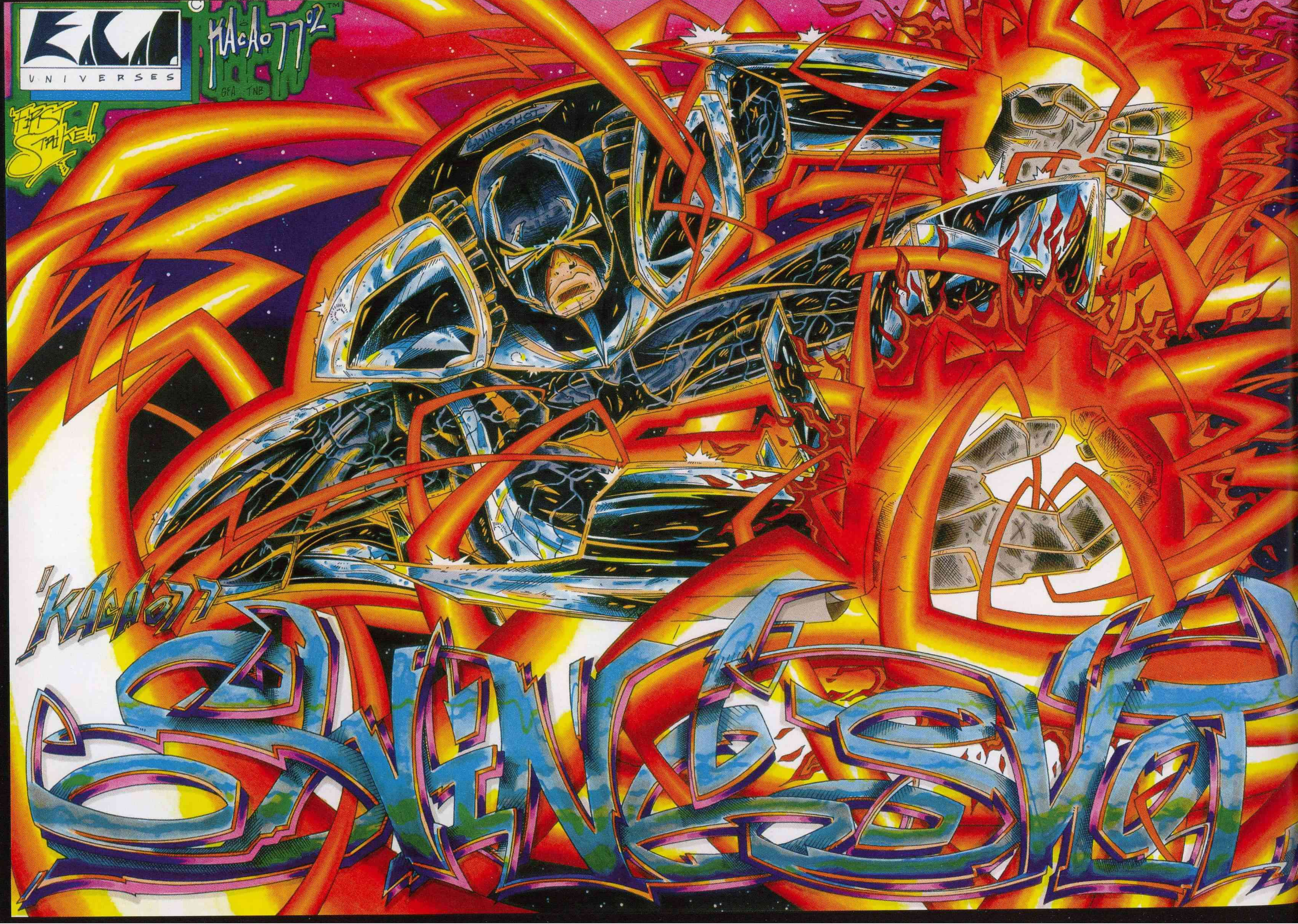
: Quick or Silver :

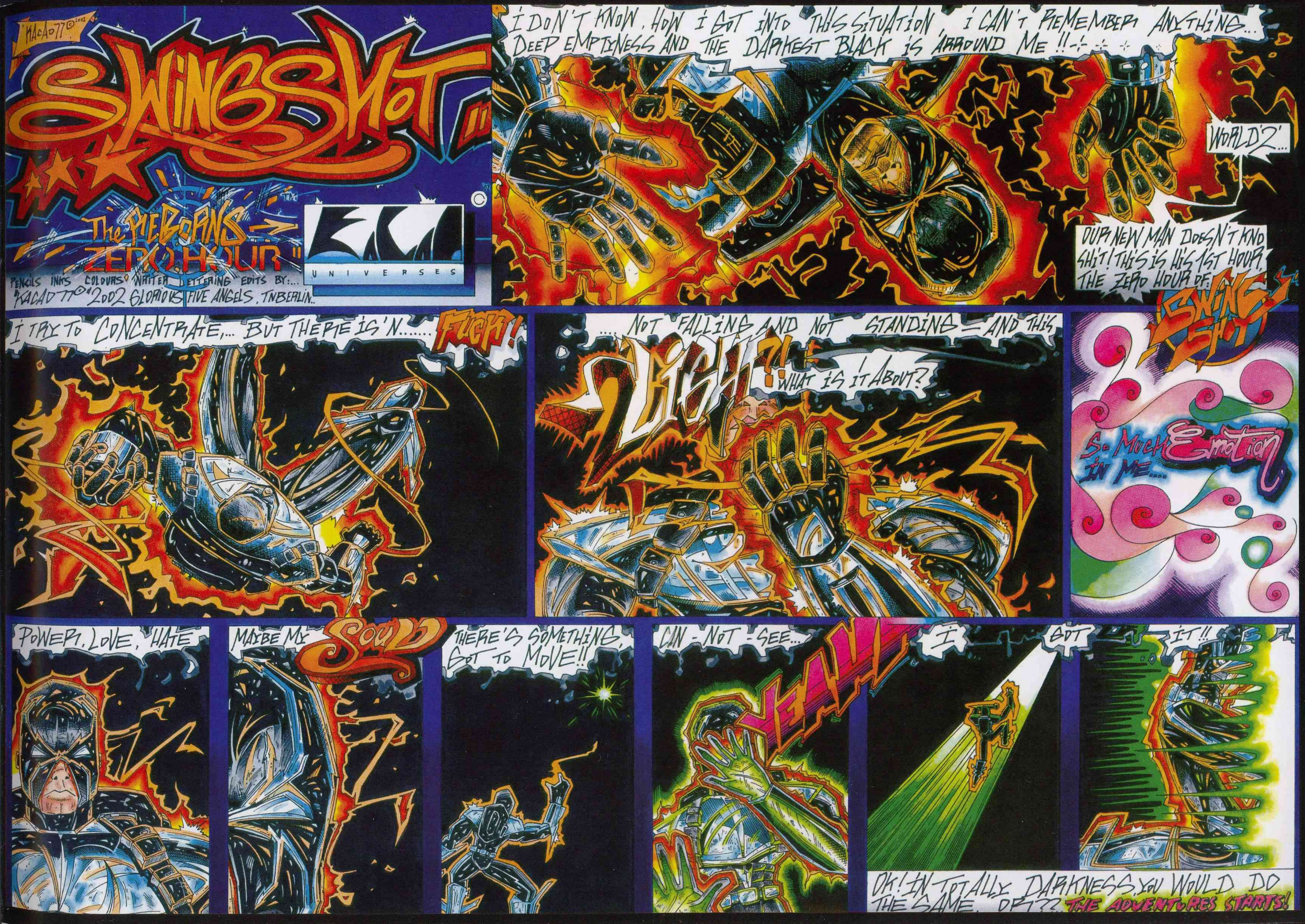
/// berlin / aachen / palermo / madrid / hamburg / barcelona / paris and other spots ///

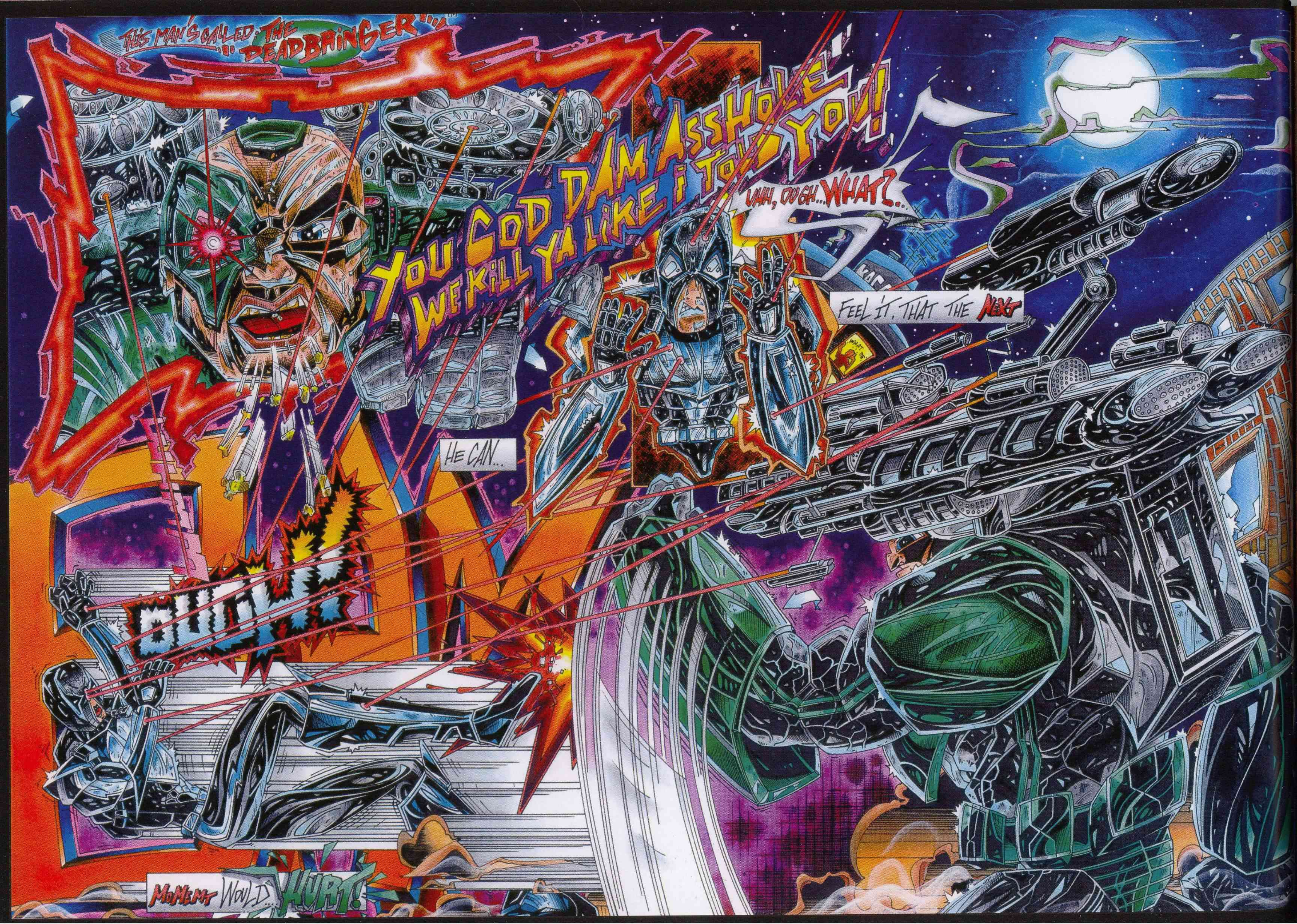
just writing
my...

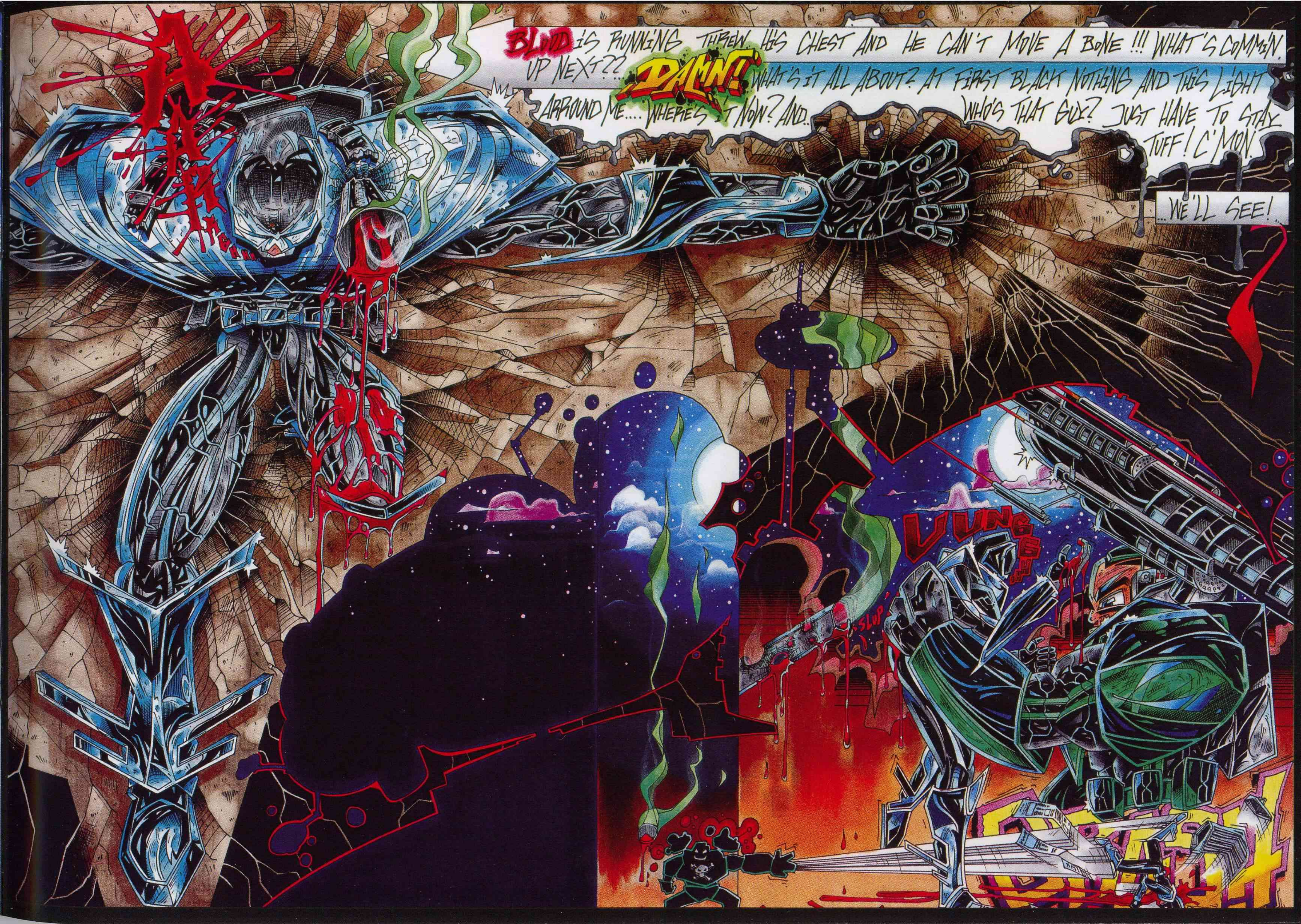
SOUTHPOLE

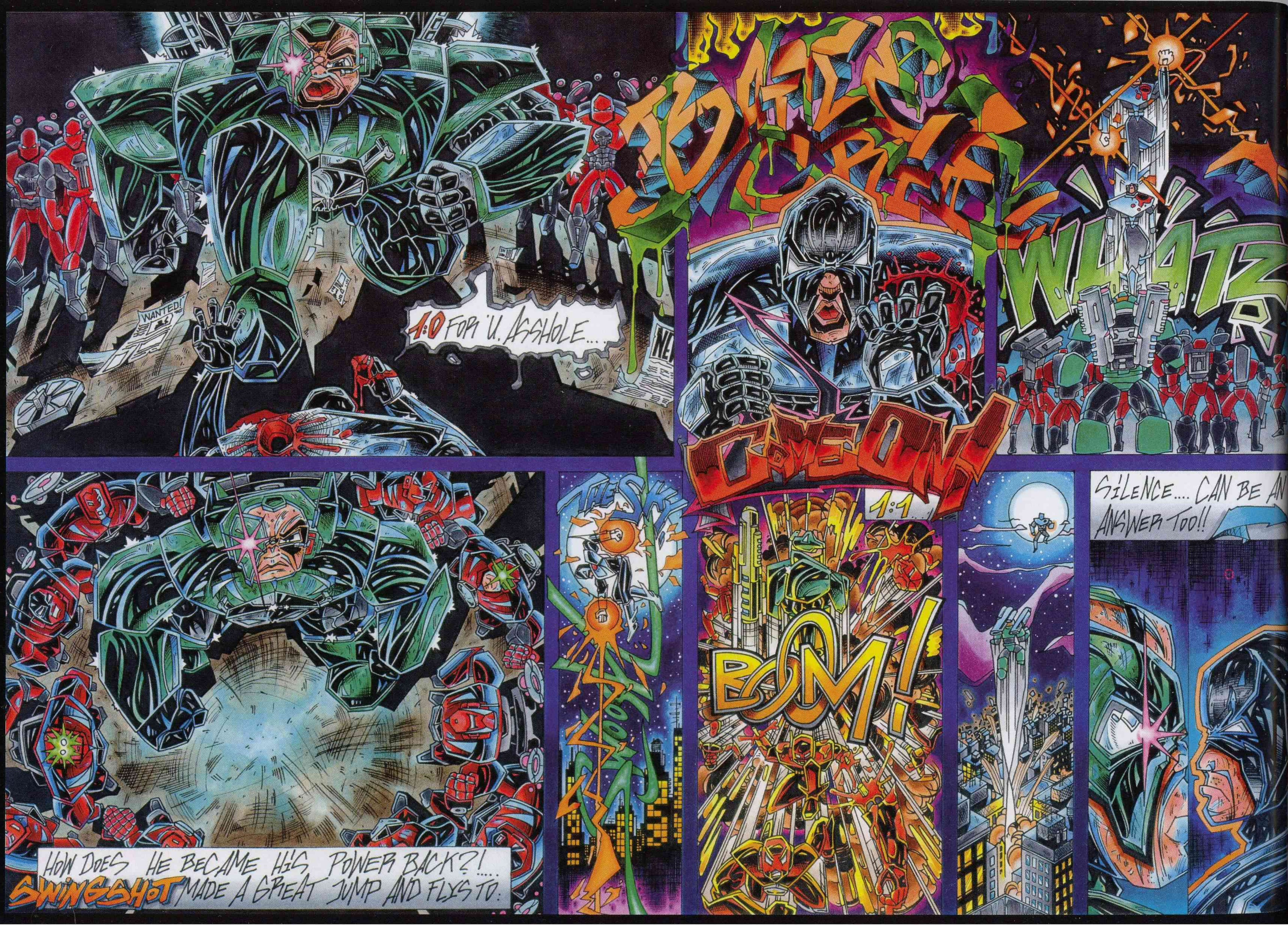
www.southpole-germany.com

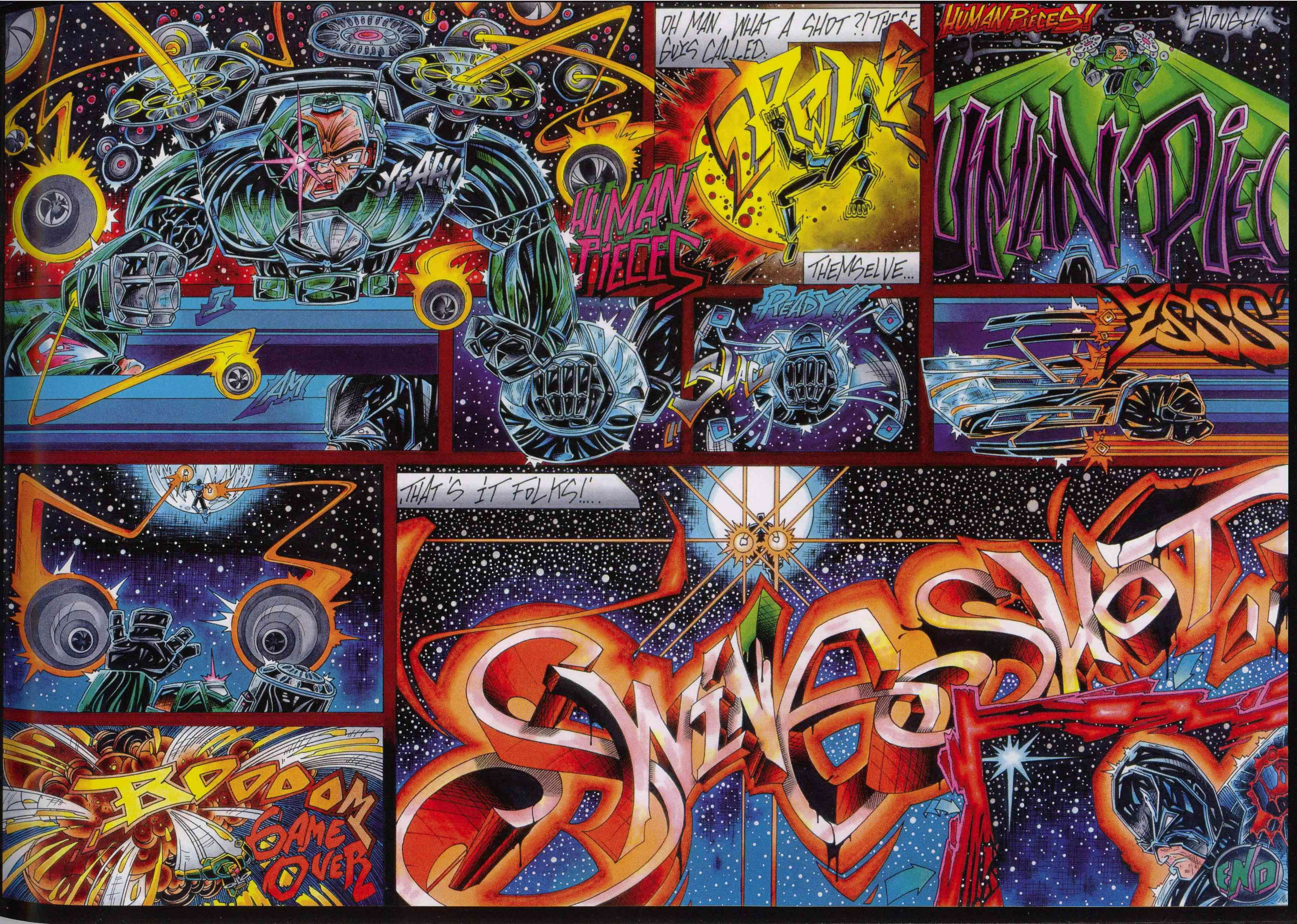

E.C.A. UNIVERSES ©
KACAO 77 02 ™
GFA TNB
FIRST STRIKE!
SWINGSHOT
KACAO 77
SWINGSHOT


KACAO77©2002
SWINGSHOT
The REBORNS
"ZERO HOUR"
UNIVERSES
PENCILS INKS COLOURS WRITER LETTERING EDITS BY:...
"KACAO77©"2002 GLORIOUS FIVE ANGELS, TNBERLIN..
I DON'T KNOW, HOW I GOT INTO THIS SITUATION, I CAN'T REMEMBER ANYTHING... DEEP EMPTYNESS AND THE DARKEST BLACK IS ARROUND ME !!
WORLD'2'...
OUR NEW MAN DOESN'T KNOW SHIT! THIS IS HIS 1ST HOUR, THE ZERO HOUR OF:
SWING SHOT
I TRY TO CONCENTRATE,... BUT THERE IS'N.......
FUCK!
... NOT FALLING AND NOT STANDING — AND THIS
BISH?!
WHAT IS IT ABOUT?
SO MUCH EMOTION IN ME....
POWER, LOVE, HATE
MAYBE MY SOUL
THERE'S SOMETHING, GOT TO MOVE!!
CAN - NOT - SEE...
YEAH!!
I
GOT
IT!!
OK! IN TOTALLY DARKNESS, YOU WOULD DO THE SAME, OR???
THE ADVENTURES STARTS!


THIS MAN'S CALLED: THE "DEADBRINGER"...™
YOU GOD DAM ASSHOLE" WE KILL YA LIKE I TOLD YOU!
UHH, OUGH... WHAT?..
FEEL IT, THAT THE NEXT
WHAT THE...
HE CAN...
OUCH!
MOMENT WOULD... HURT!


BLOOD IS RUNNING THREW HIS CHEST AND HE CAN'T MOVE A BONE !!! WHAT'S COMMIN UP NEXT?? DAMN! WHAT'S IT ALL ABOUT? AT FIRST BLACK NOTHING AND THIS LIGHT ARROUND ME.... WHERE'S IT NOW? AND.. WHO'S THAT GUY? JUST HAVE TO STAY TUFF! C'MON.
...WE'LL SEE!
VUNGG
SLUP


WANTED!
1:0 FOR 'U. ASSHOLE.....
WHATZ
COME ON!
THE SKY
1:1...
BOOM!
SILENCE.... CAN BE AN ANSWER TOO!!
HOW DOES HE BECAME HIS POWER BACK?!.....
SWINGSHOT MADE A GREAT JUMP AND FLYS TO:


YEAH!
HUMAN PIECES
I
AM
OH MAN, WHAT A SHOT?! THESE GUYS CALLED:
THEMSELVE...
HUMAN PIECES!
ENOUGH!
READY!!
THAT'S IT FOLKS!...
BOOOOM
GAME OVER
END

skey - late [strasbourg]

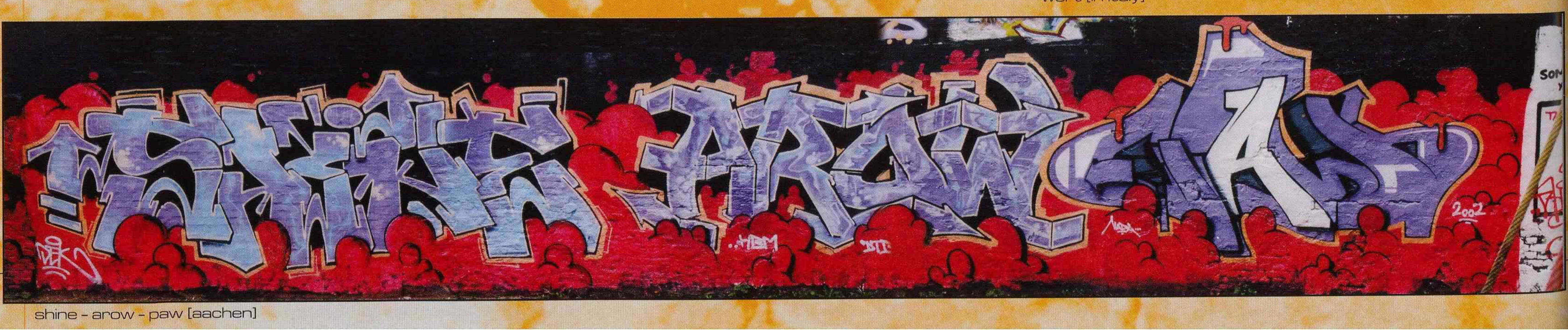
bor - pore [dortmund]

ponk [uk]

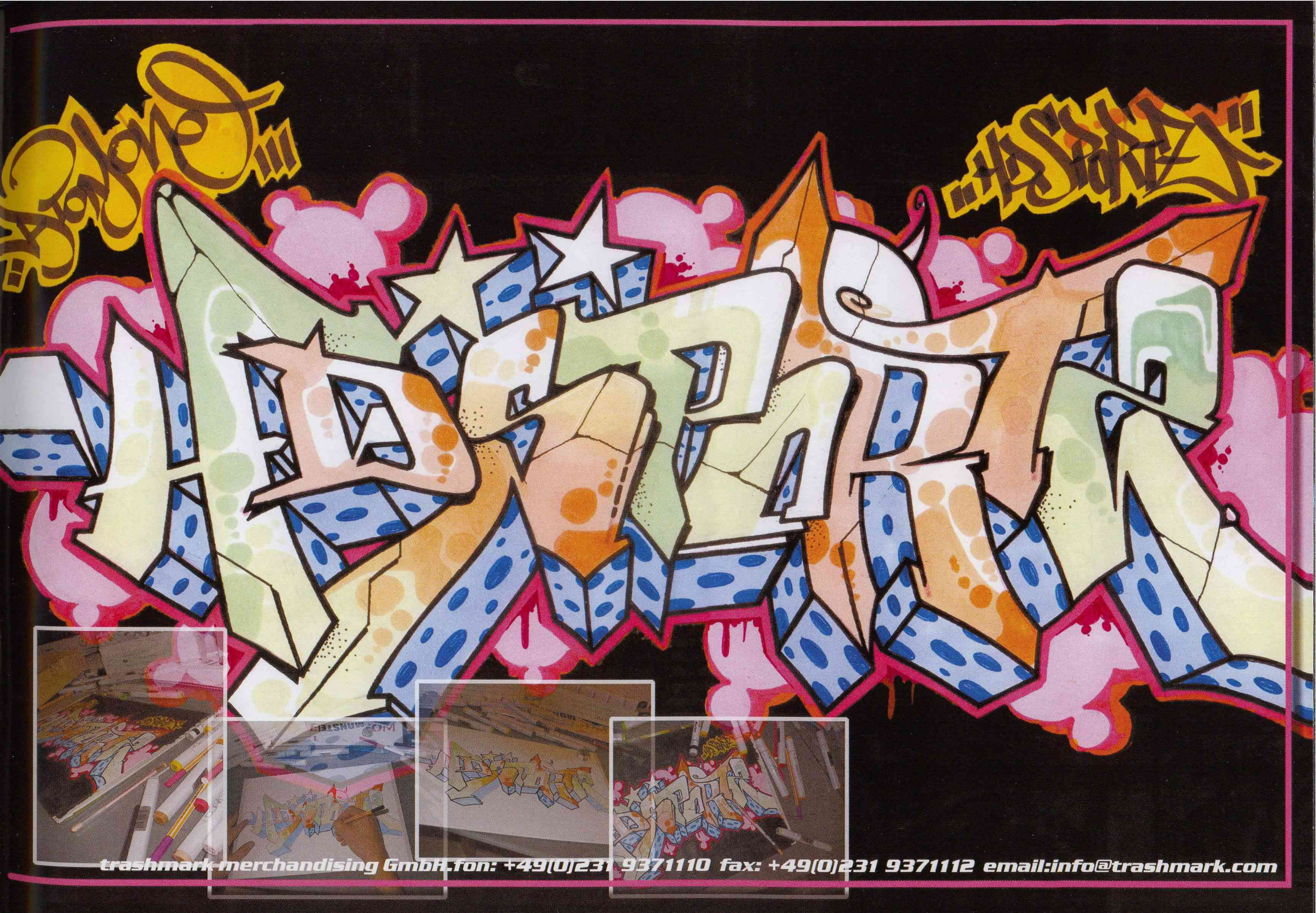
town [nürnberg]

→ → MixEd wAlls

wert [in italy]



shine - arow - paw [aachen]

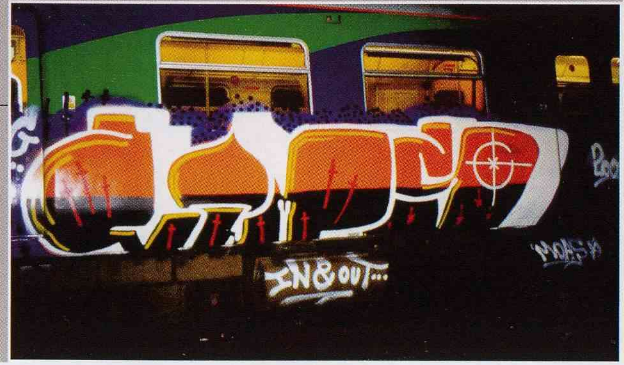


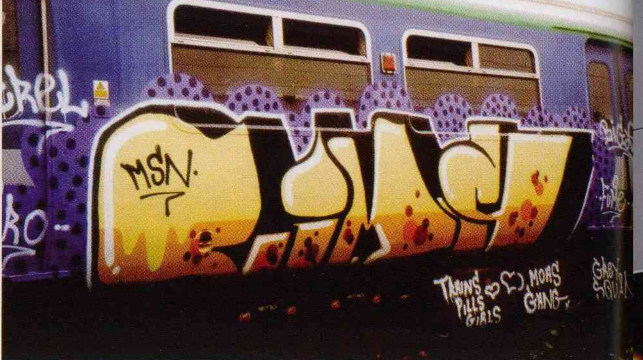
trashmark merchandising GmbH.fon: +49(0)231 9371110 fax: +49(0)231 9371112 email:info@trashmark.com

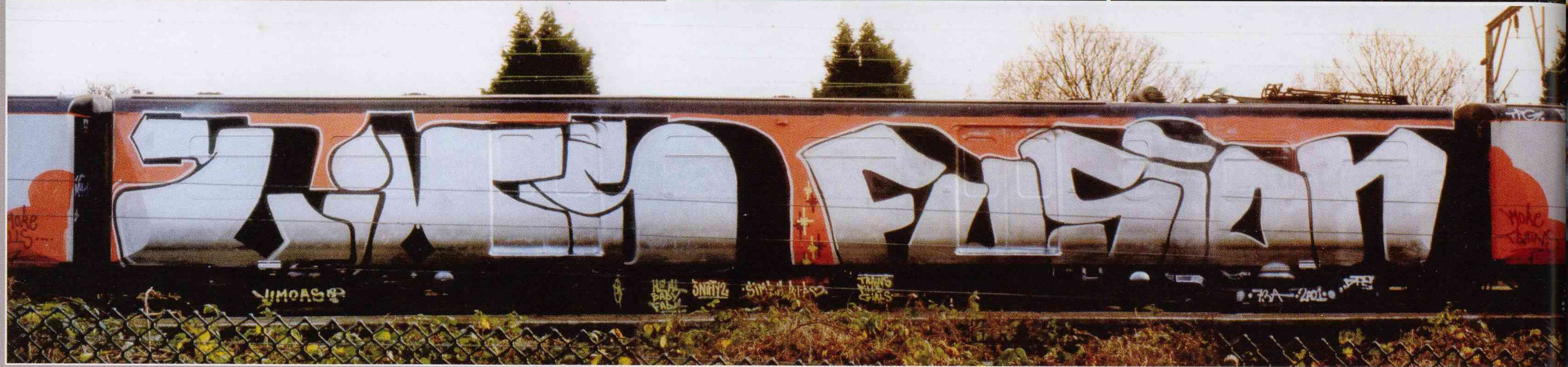
Wer im Gedächtnis seiner Freunde lebt,
der ist nicht tot, der ist nur fern.
Tot ist nur, wer vergessen wird.

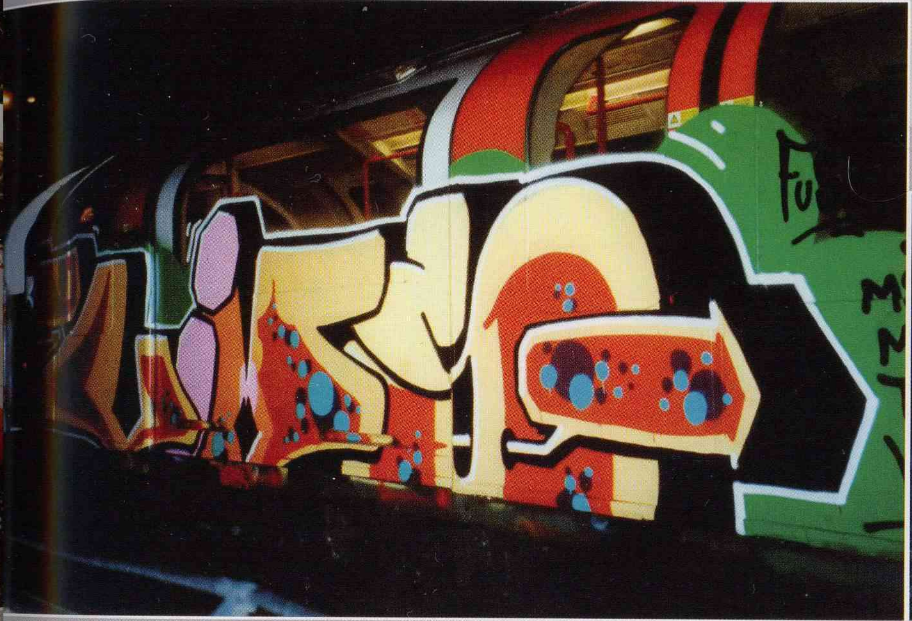
trains pills Girls

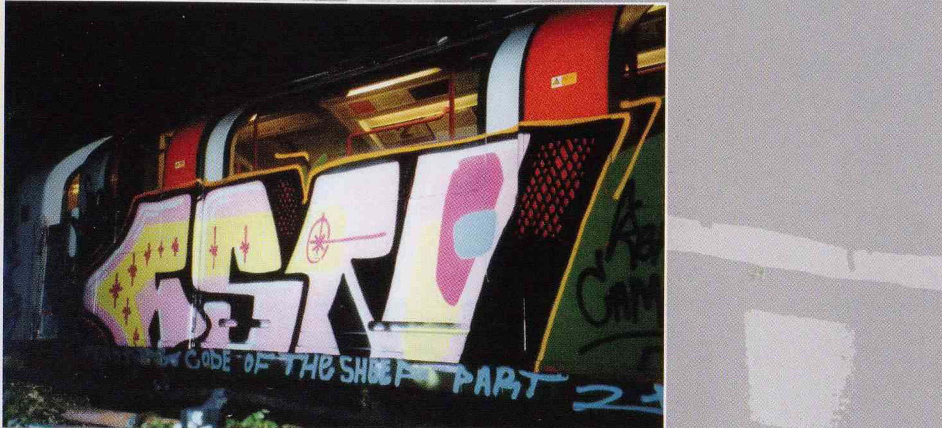
tpG vimoas msn

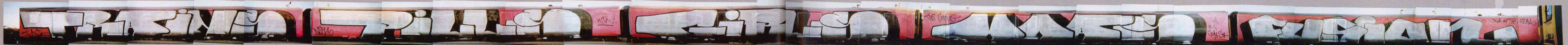


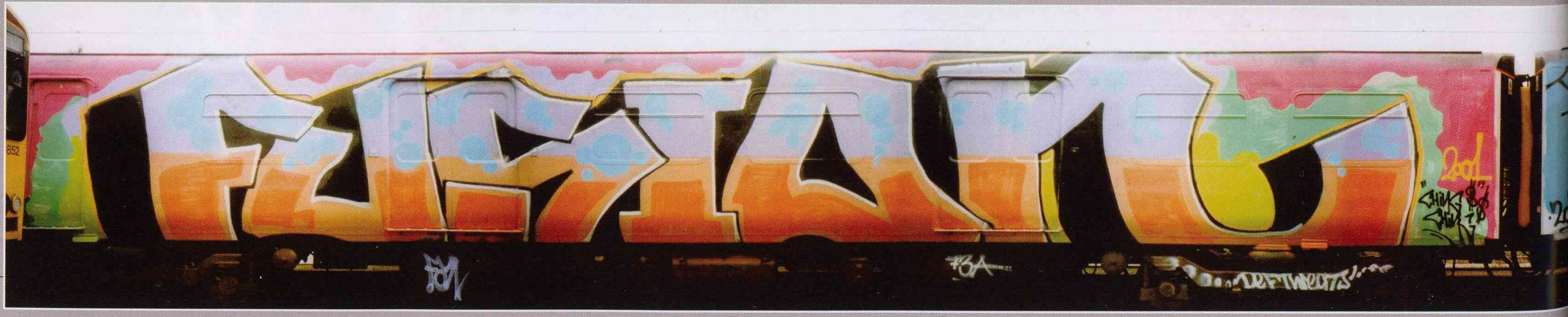

MSN
TRAINS PILLS GIRLS
MONS GANG

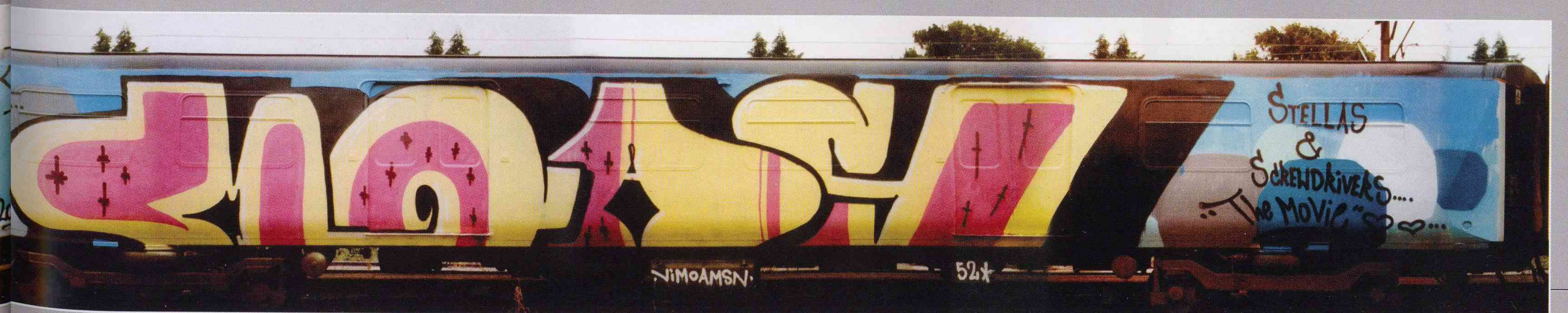

FUSION
VIMOAS

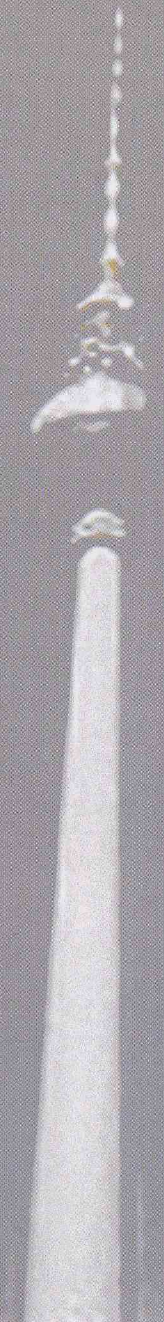



CODE OF THE SHEEP PART 2

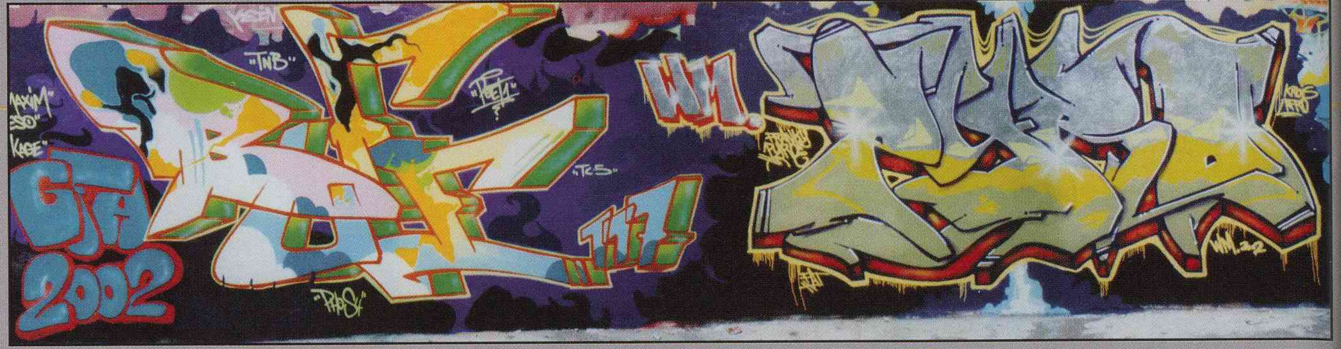



FUSION
2001

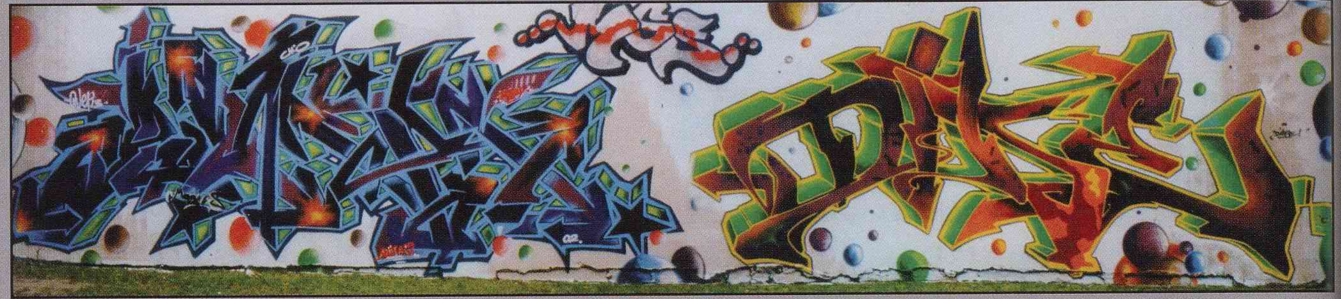

STELLAS & SCREWDRIVERS... The MOVIE
VIMOAMSN
52



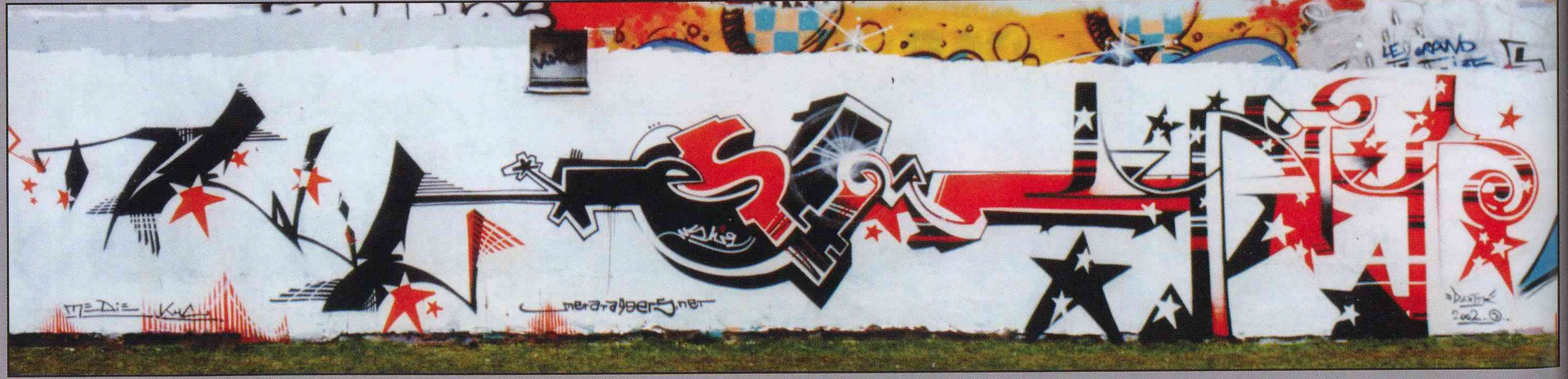
bErlin



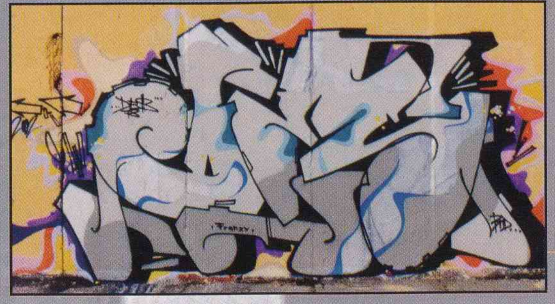
buff - pyro



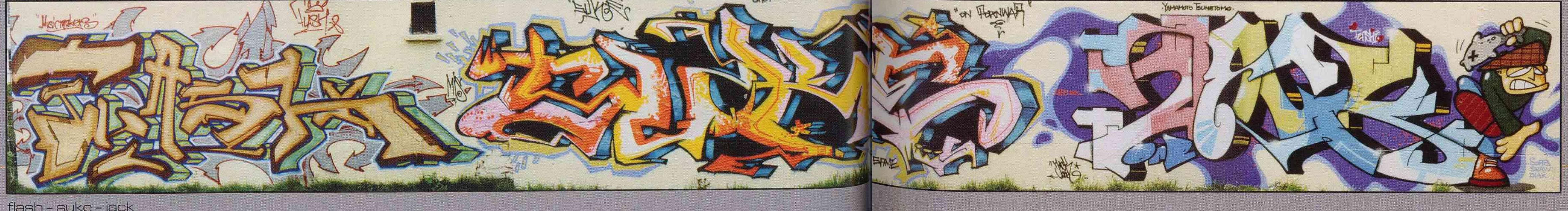
quer - dike



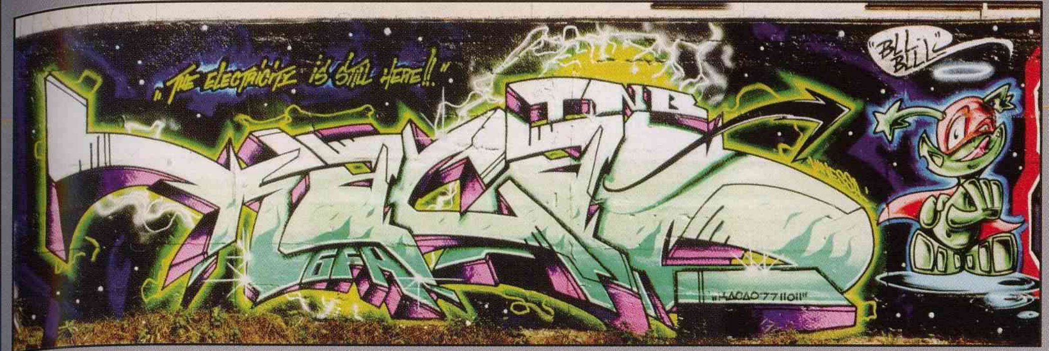
medie - esher - dexter



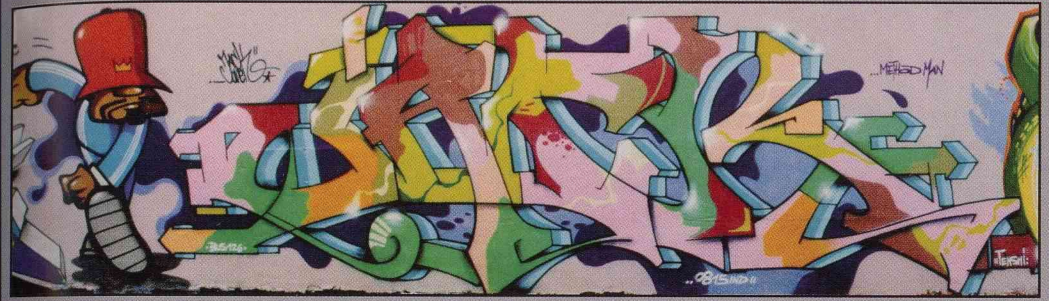
des



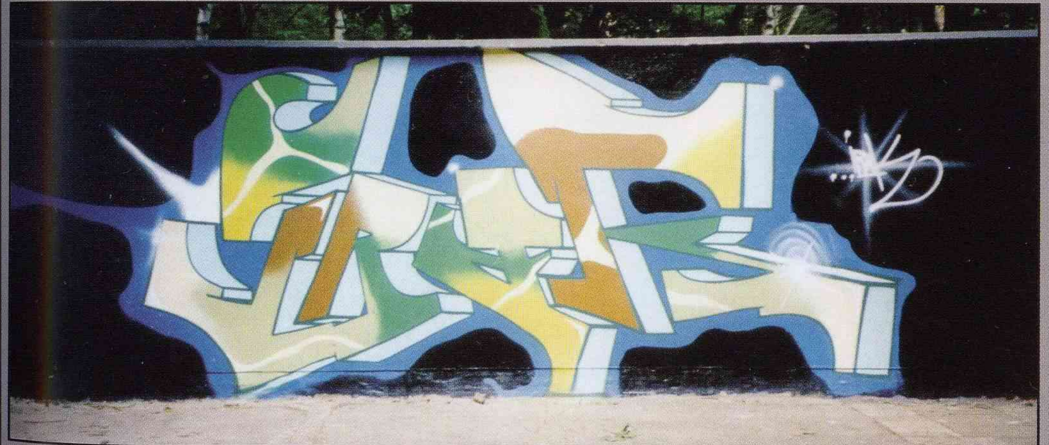
flash - suke - jack



kacao



jack



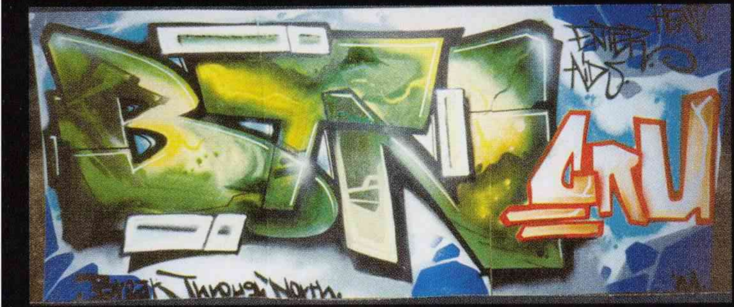
irak

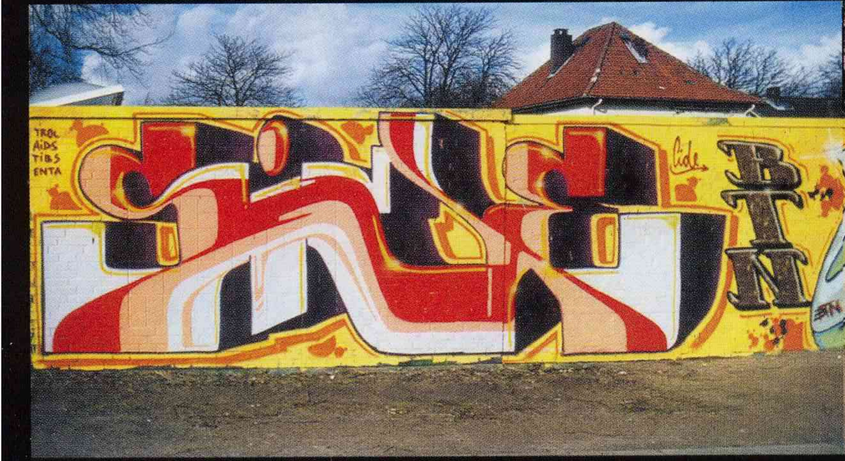
House of Colorz by Supersonic

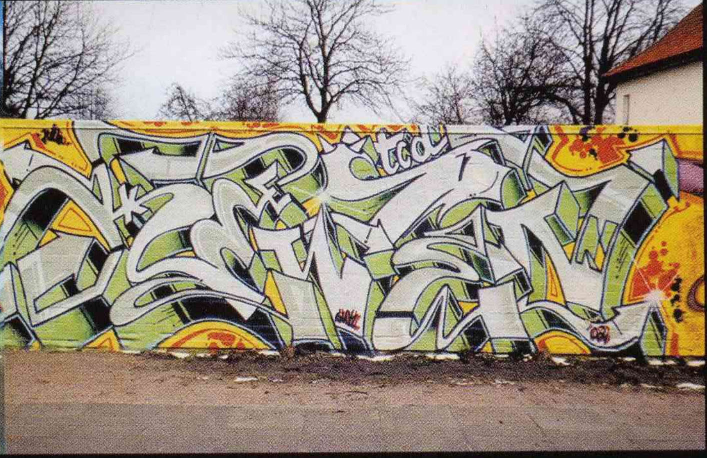
we are family

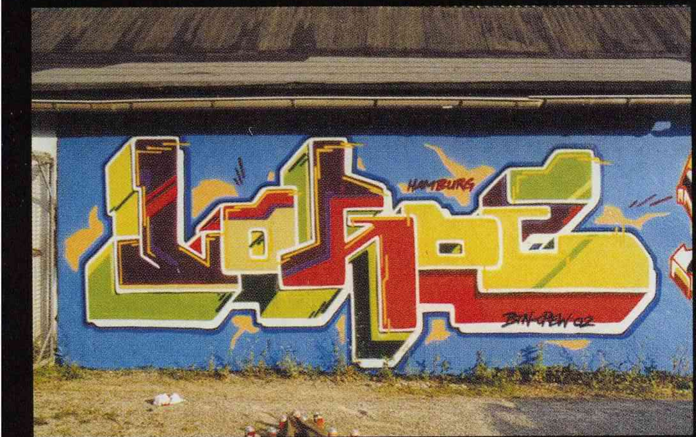
...hol´ dir die neuen Molotow colortables™ and flip it – kostenlos!

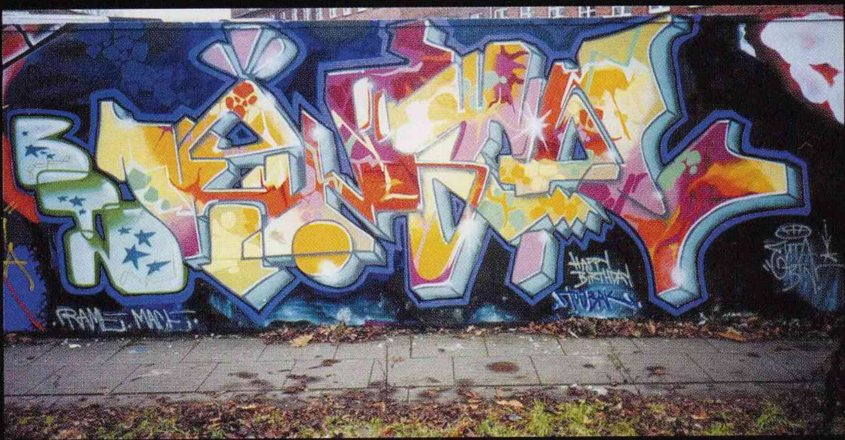
Supersonic · Gleim Straße 19 (Prenzlauer Berg) · 10437 Berlin · Telefon: 030-44017510 · open 10-20 Uhr
Wir führen die komplette Molotow + belton Produktpalette – alle Farbtöne am Lager!
www.supersoniccans.de

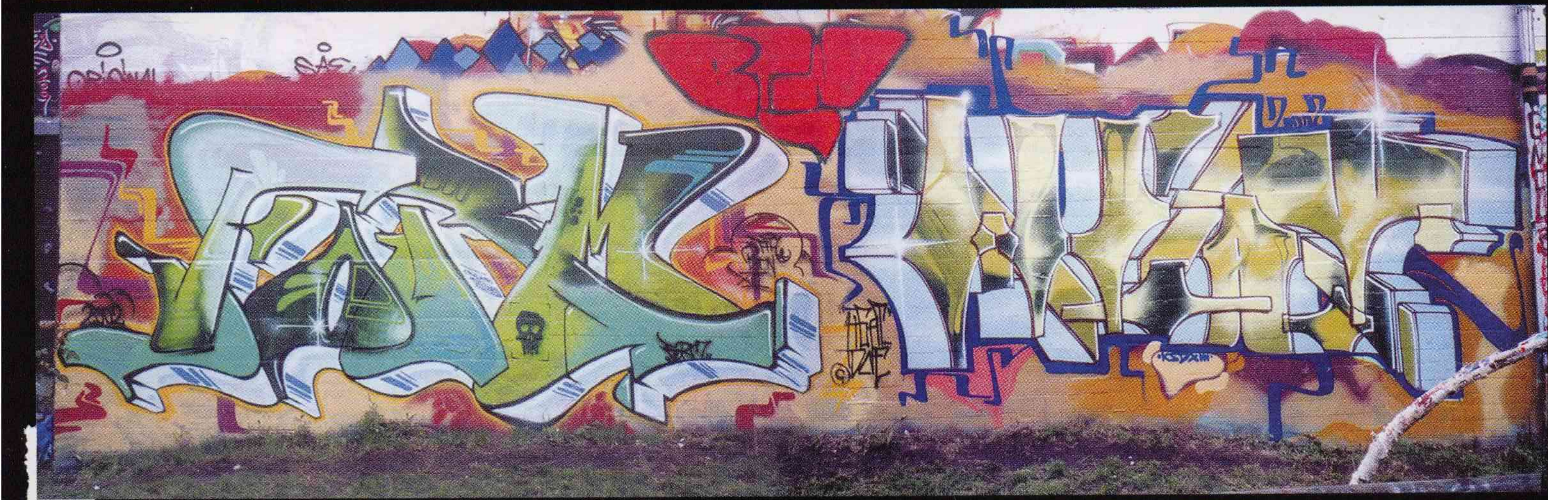

Break Through North

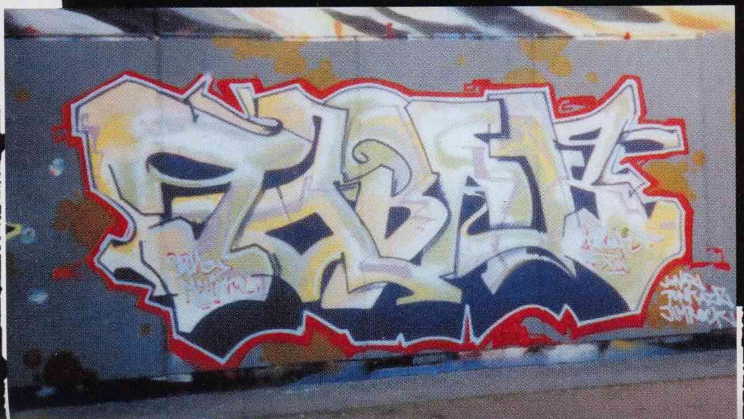

TROL
AIDS
TIBS
ENTA
BTN

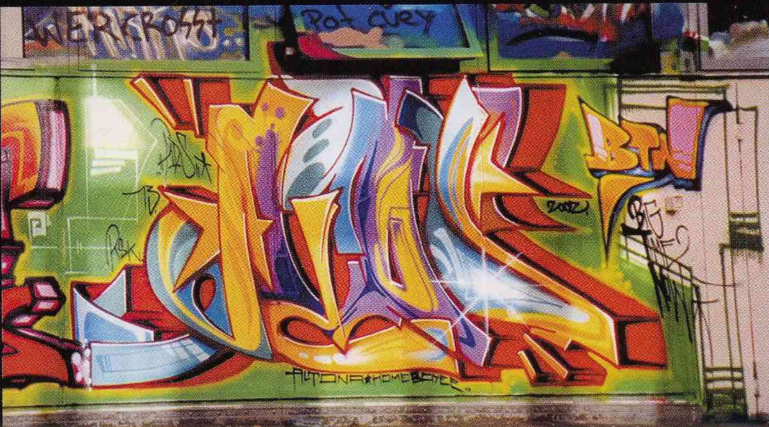



HAMBURG
BTN-CREW 02

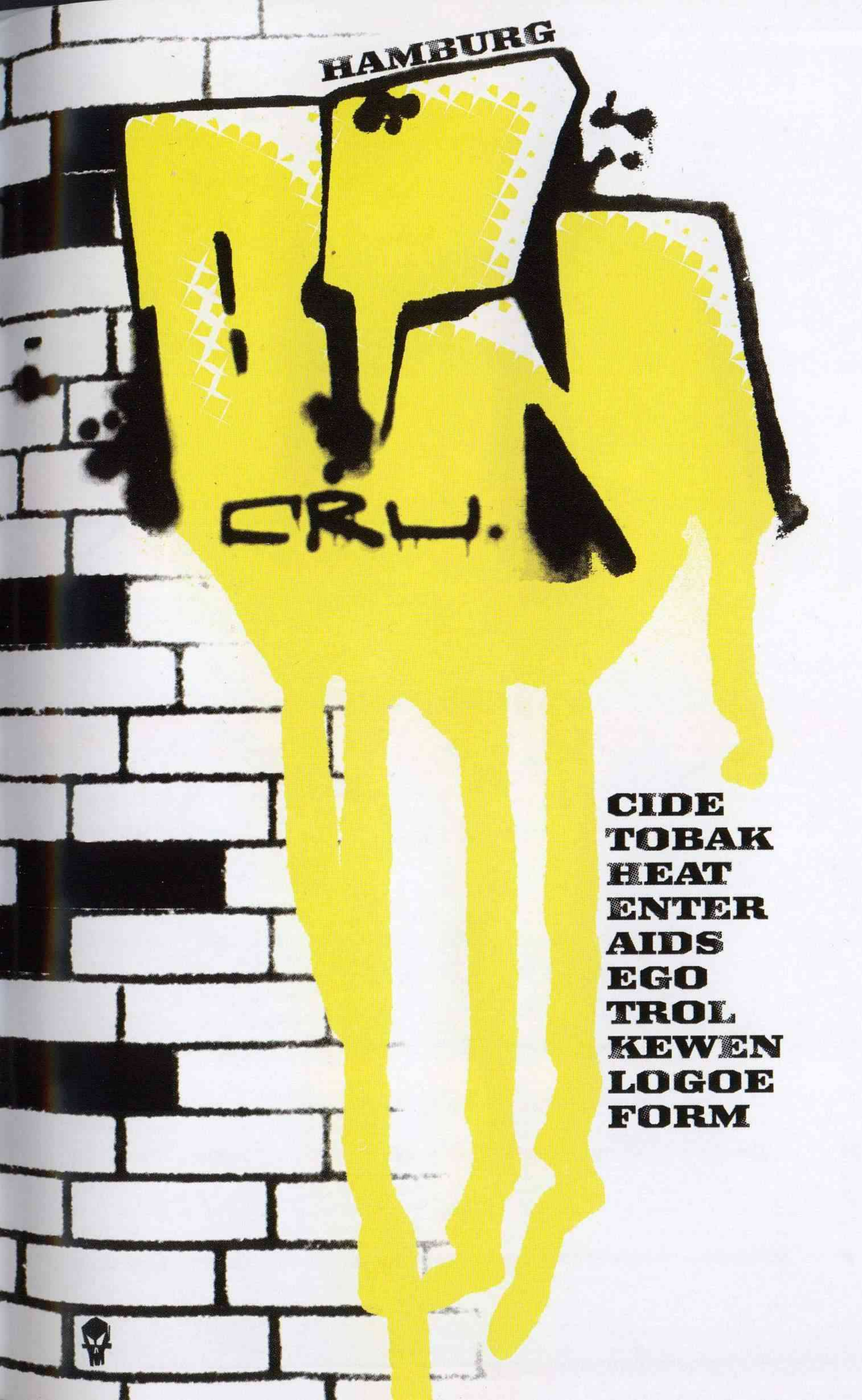

HAPPY BIRTHDAY
FRAME MADE



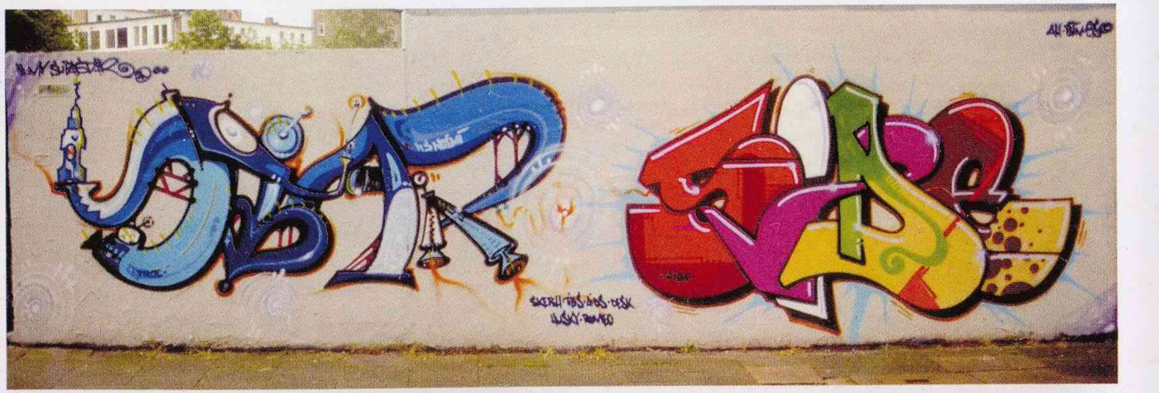


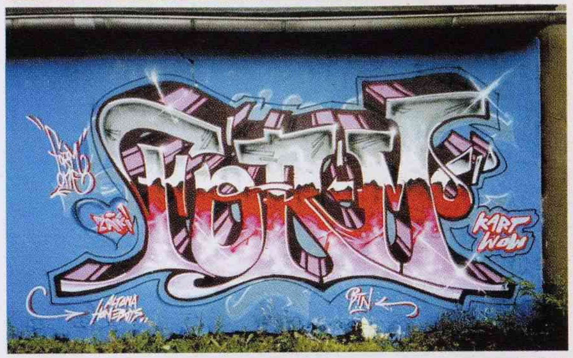

BTN

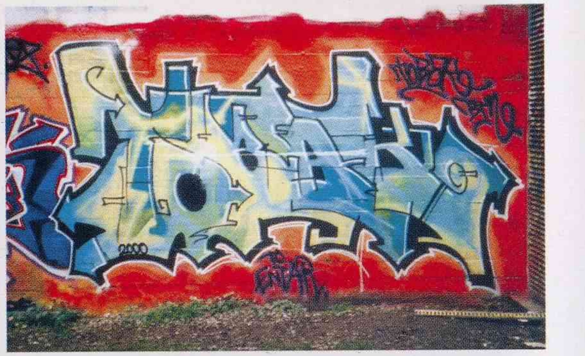
HAMBURG

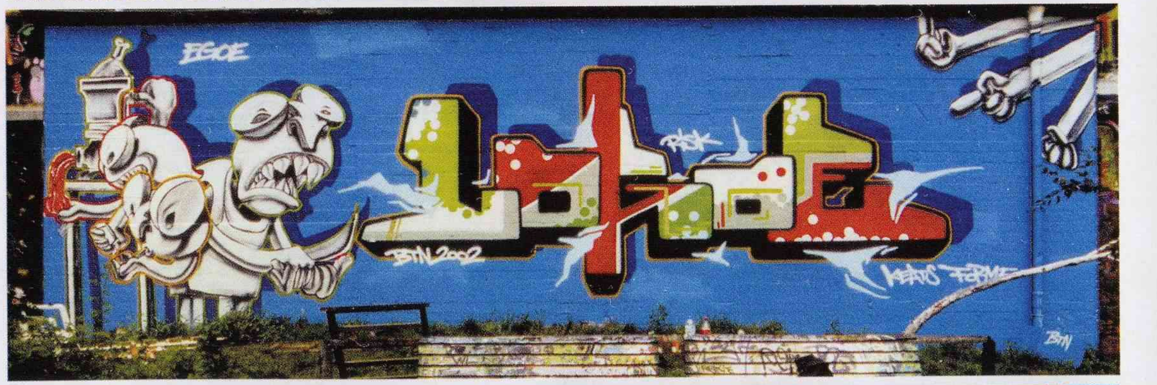


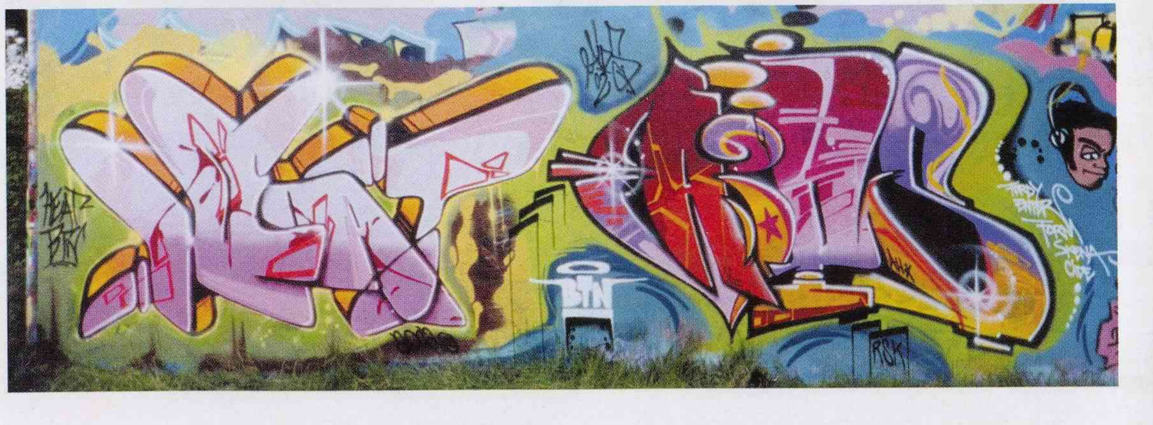
CIDE
TOBAK
HEAT
ENTER
AIDS
EGO
TROL
KEWEN
LOGOE
FORM

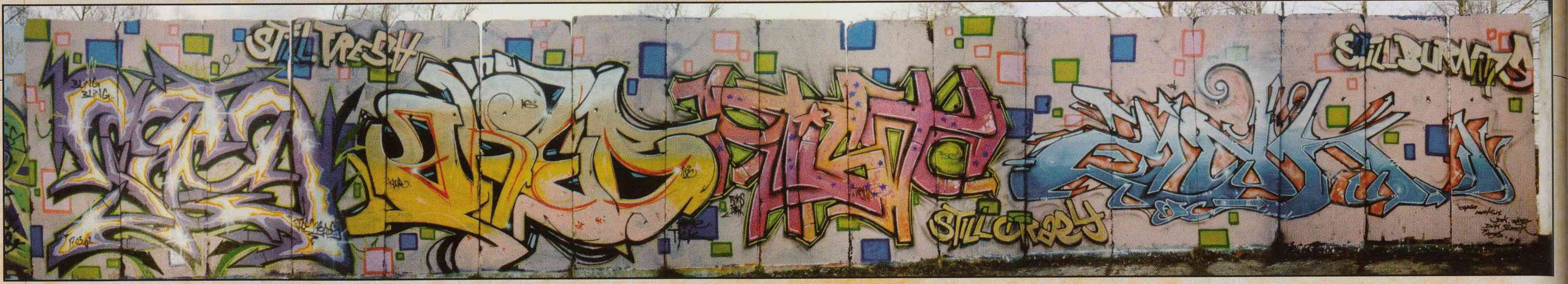



KART
WOW
BTN



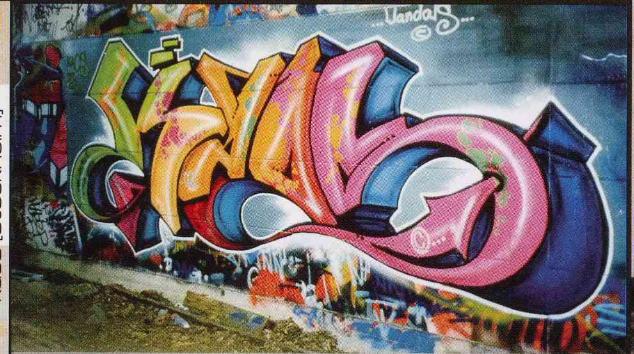

EGOE
RSK
BTN 2002
BTN



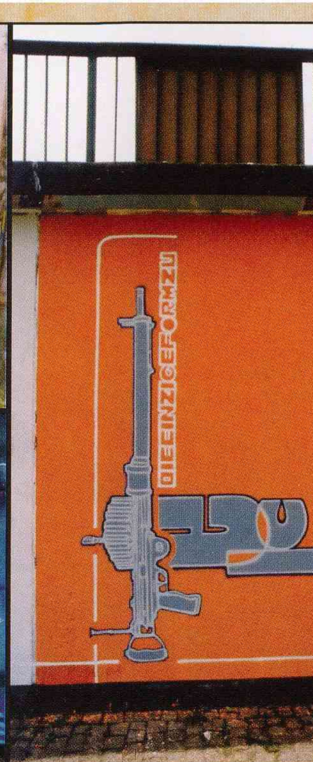


face - aked - tight - zink

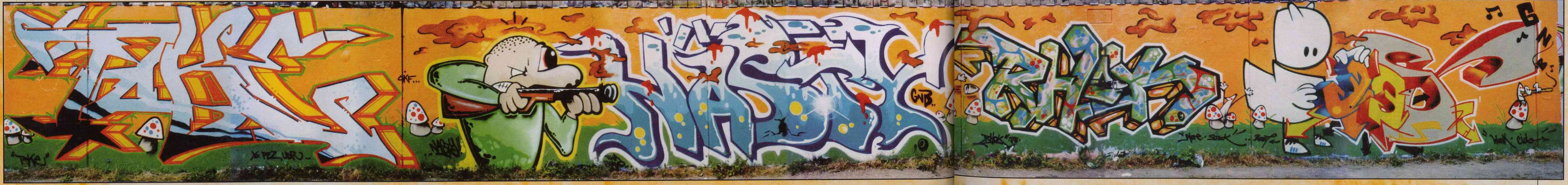
→ → Mixed walls ← ← ← ← ←



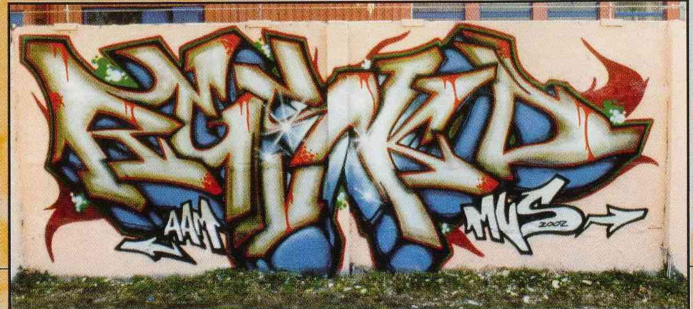
kaos [stockholm]



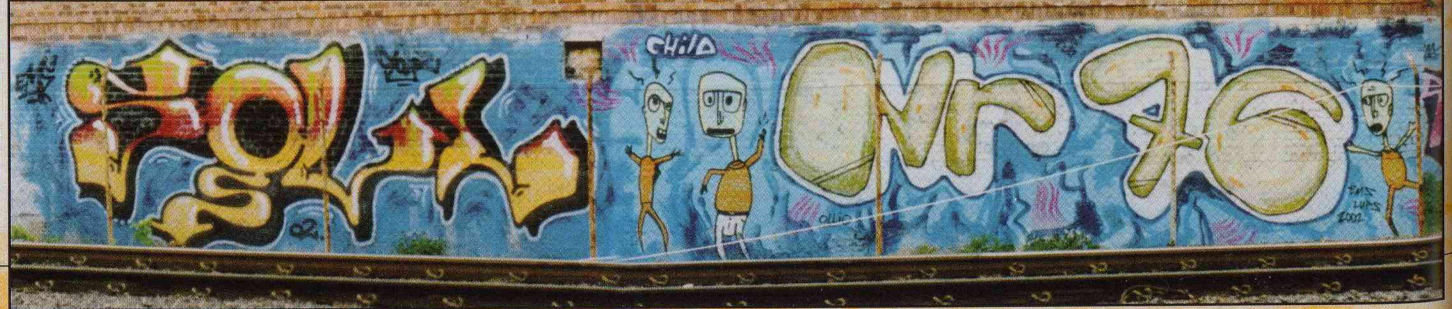
ecb [offenburg]



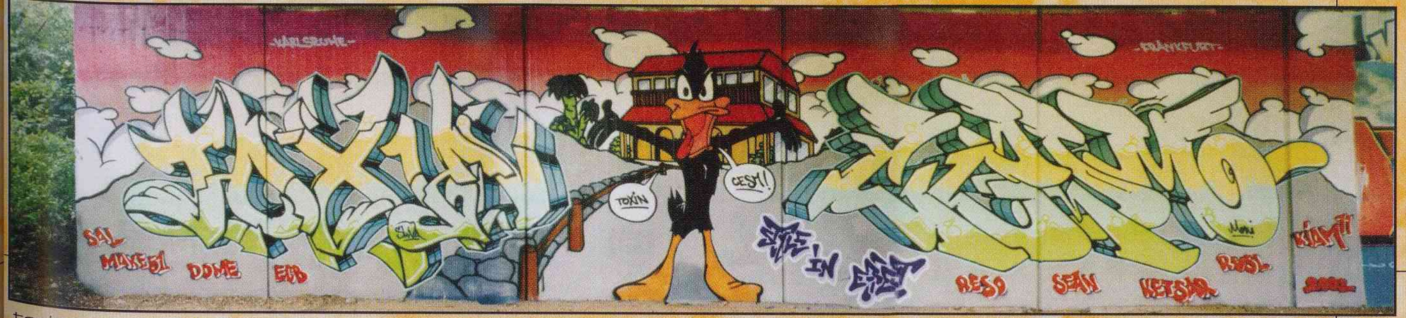
toke - nasty - rhok - beet [hildesheim]



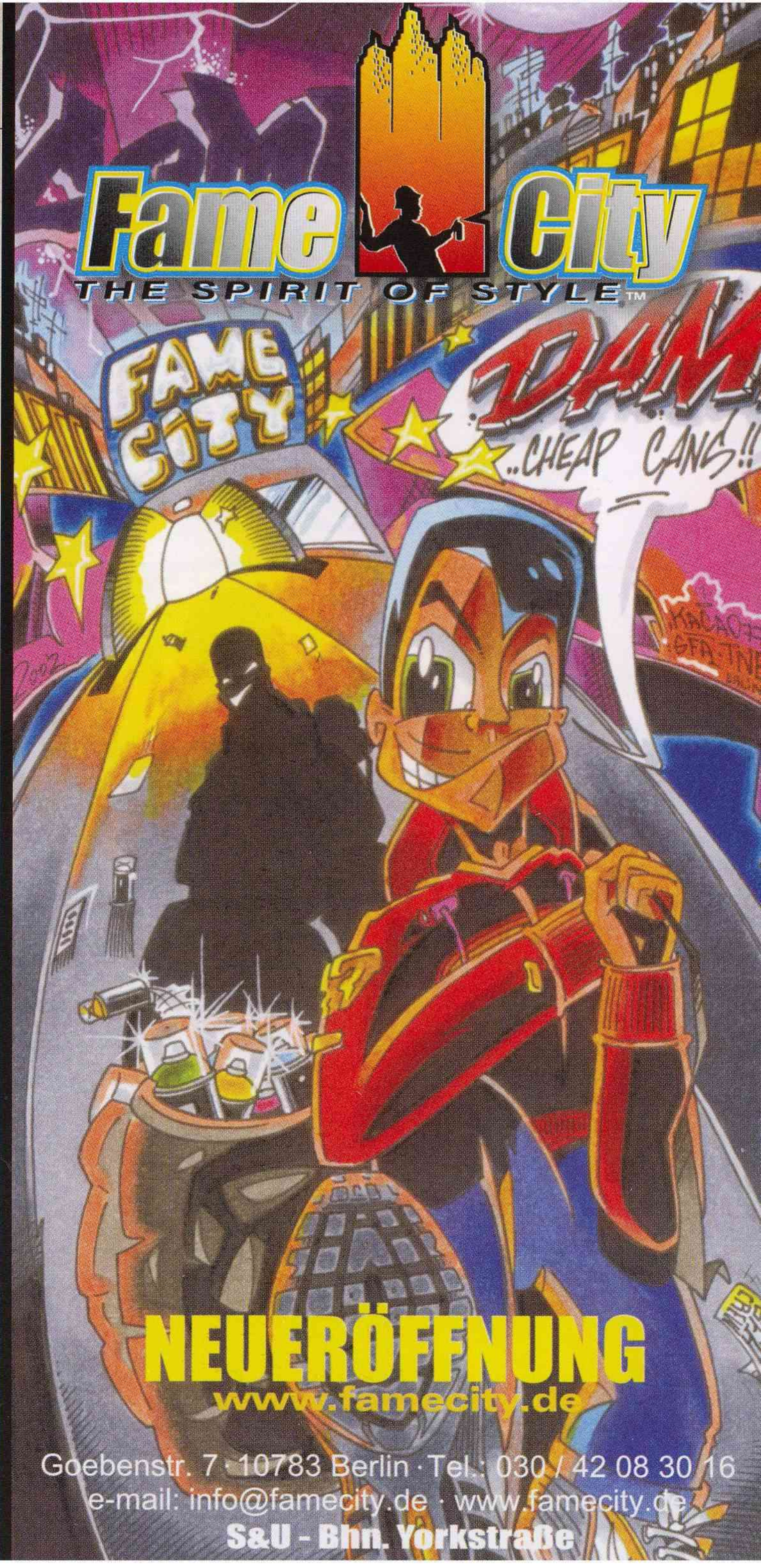
resko [neubrandenburg]



soul - nr76 [gothenburg]



toxin - cesm [karlsruhe]

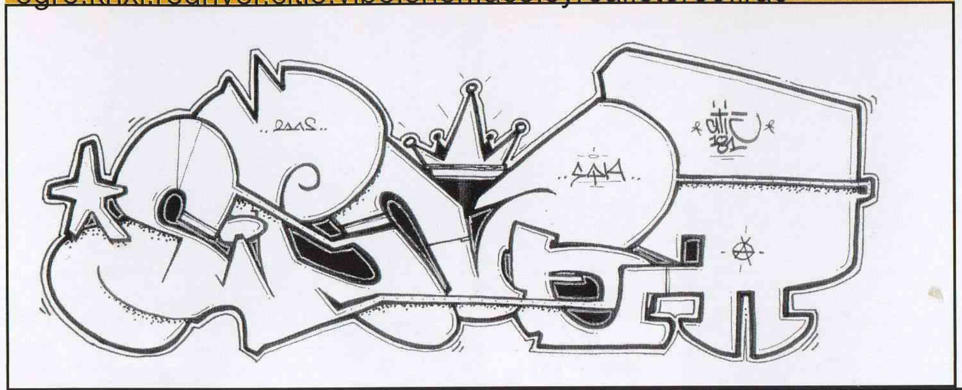


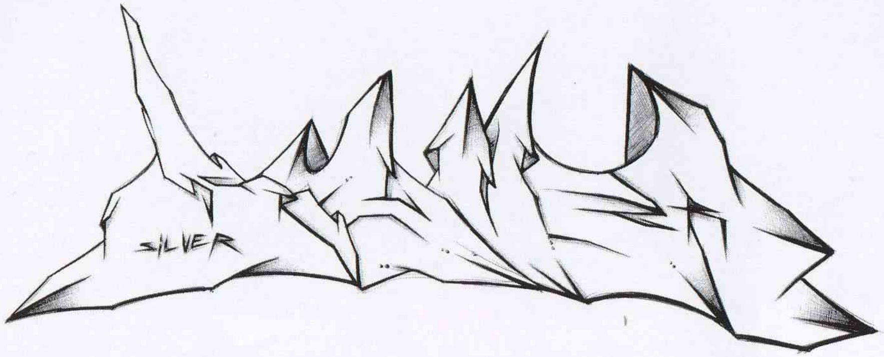
Fame City
THE SPIRIT OF STYLE™

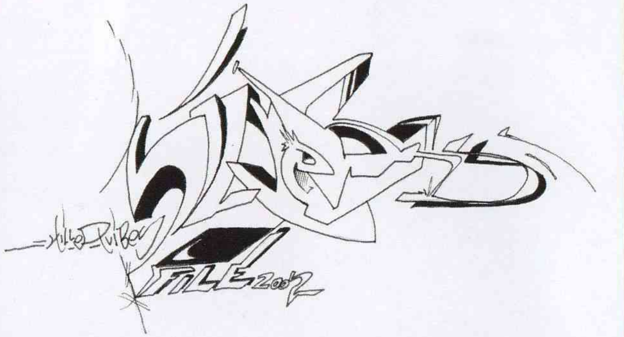
NEUERÖFFNUNG
www.famecity.de

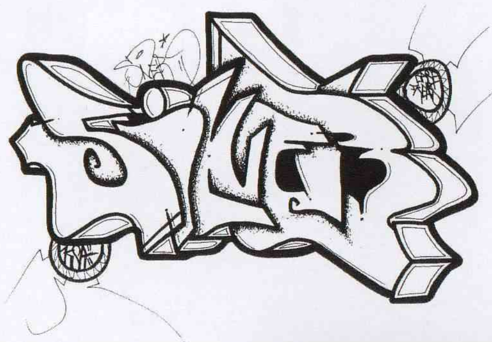
Goebenstr. 7 · 10783 Berlin · Tel.: 030 / 42 08 30 16
e-mail: info@famecity.de · www.famecity.de
S&U - Bhn. Yorkstraße

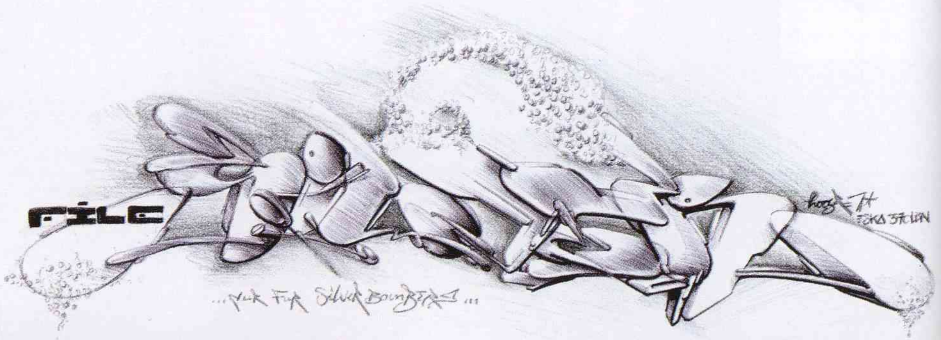
todays silver surfers:
ogre.krixl.redriver.citie.vibe.sner.face.syreal.stereo.irac

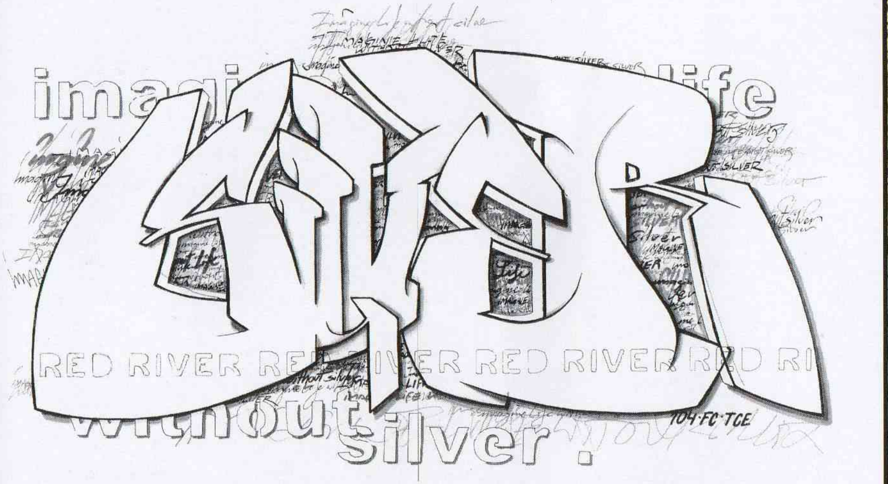




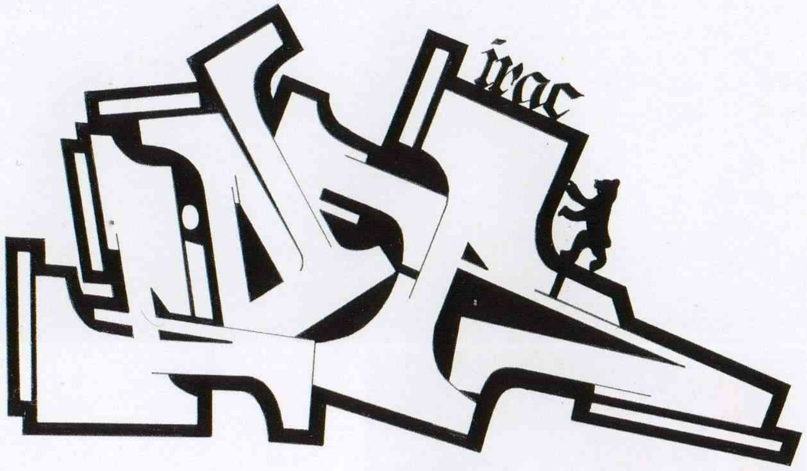


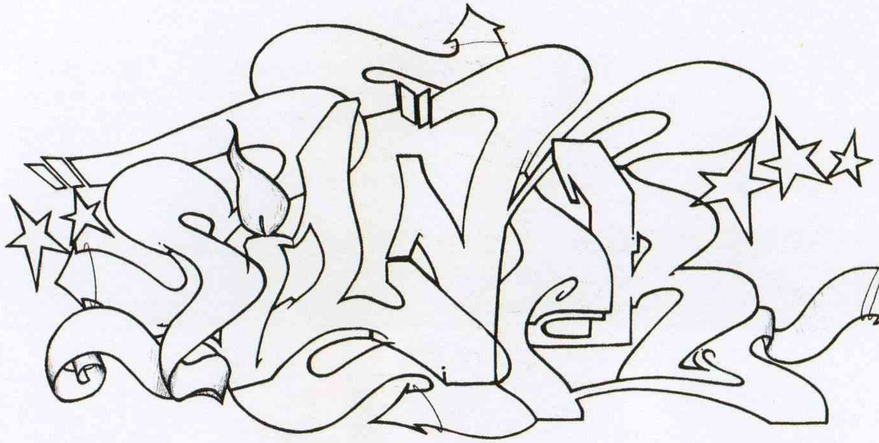




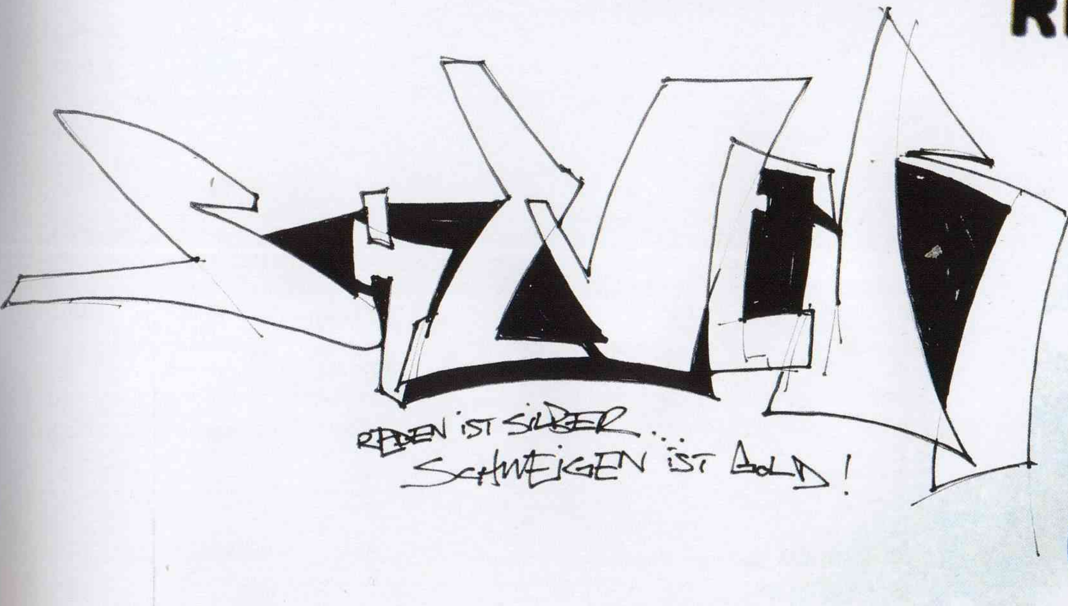

imagine life
without silver .
RED RIVER RED RIVER RED RIVER RED RI
104·FC·TCE

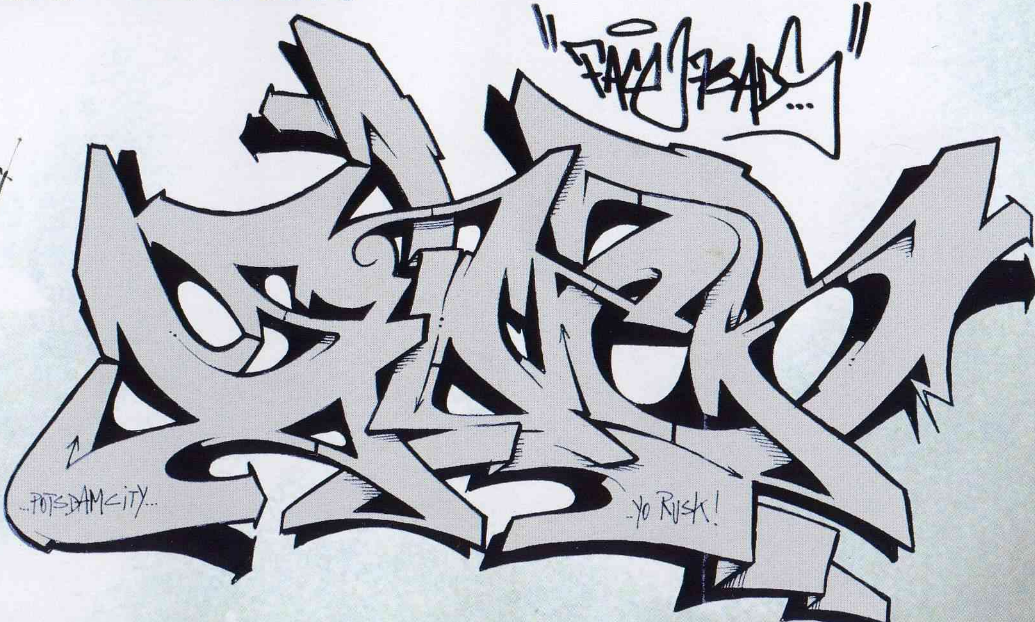
imagine life
without silver .
RED RIVER

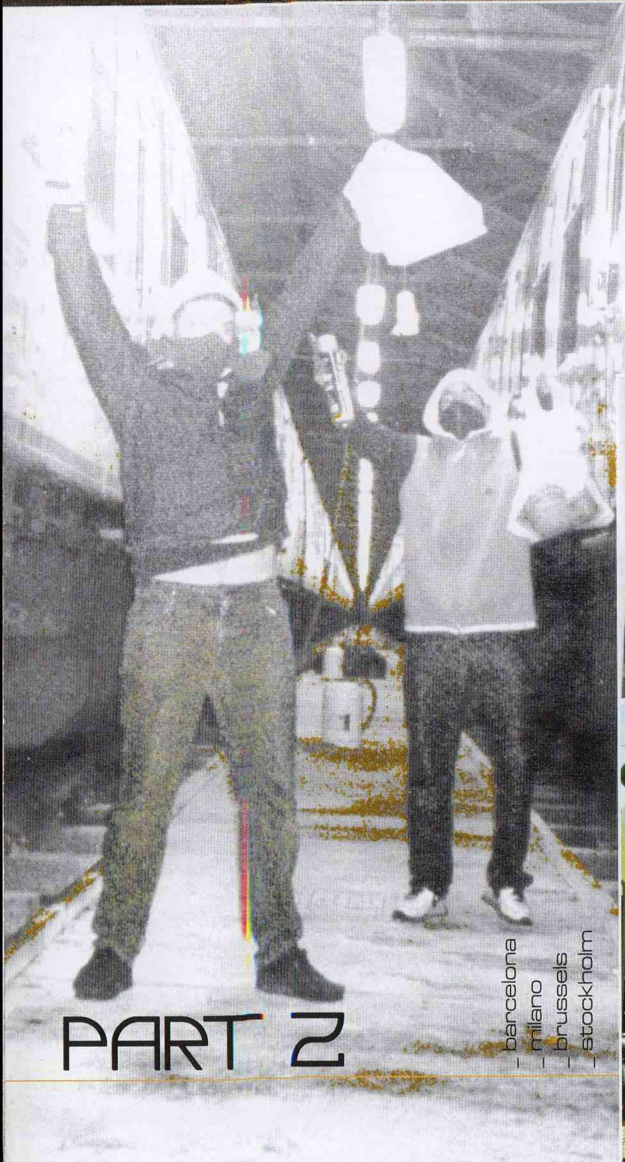




imagine life
without silver.
RED RIVER


REDEN IST SILBER...
SCHWEIGEN IST GOLD!


"FACE 7 BADY..."
...POTSDAMCITY...
..YO RUSK!



PART 2

_ barcelona
_ milano
_ brussels
_ stockholm

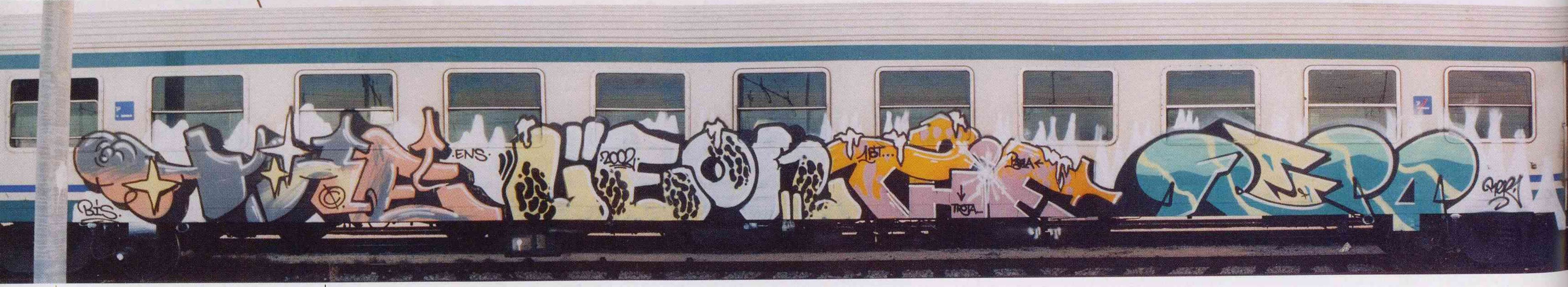
euro EUROTRAINS

NUMBER ONE™
ACTIONGEAR .Numberoneactiongear.com.
Number One Actiongear is a registered trademark of Number One Productions GmbH.

euro

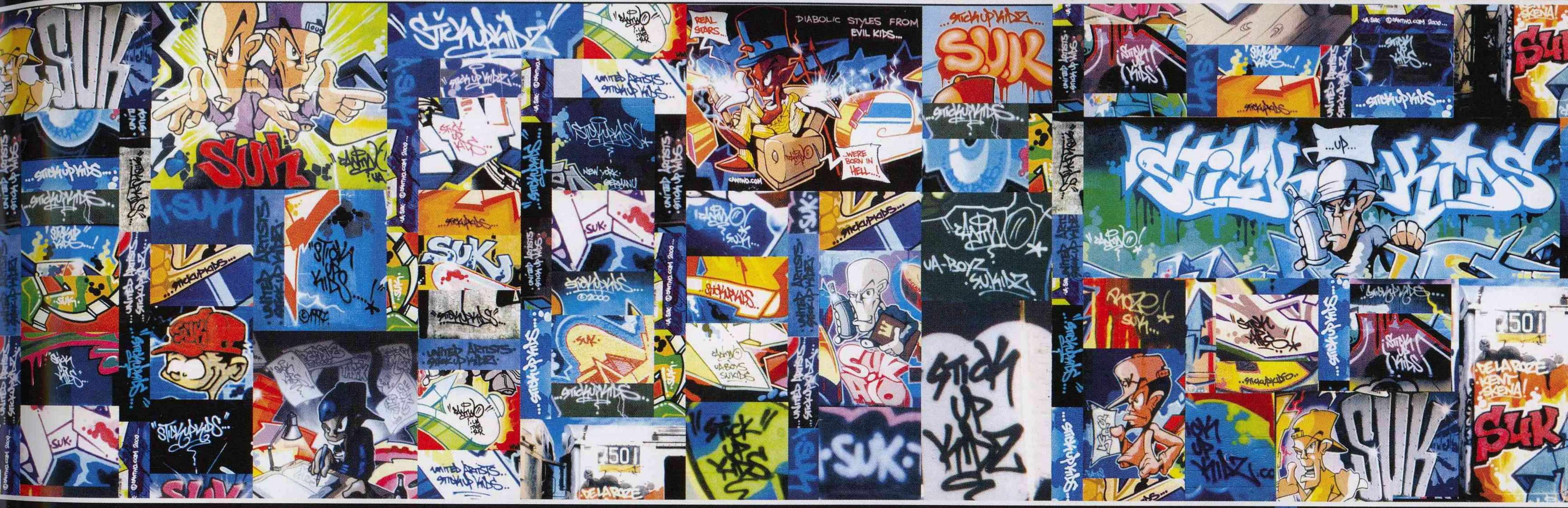
EUROTRAINS

copenhagen_
france-
barcelona_
rome_
turin_



ITS LIKE A JUNGLE SOMETIMEZ...

StickUpKidz.com
DIRTY STREETLEVEL CLOTHING


SUK
...STICKUP KIDS...
UNITED ARTISTS
REAL STARS...
DIABOLIC STYLES FROM EVIL KIDS...
...WERE BORN IN HELL...
NEW YORK GERMANY
VA-BOYZ SUKIDZ
2501
DELAROZE
DELAROZE KENT SKENA!

LOCATION: WORLDWIDE
DATES: 2000 - 2002

CAN2
GRAFFITI
CALENDAR
2003

CALENDAR
2003 AVAILABLE NOW

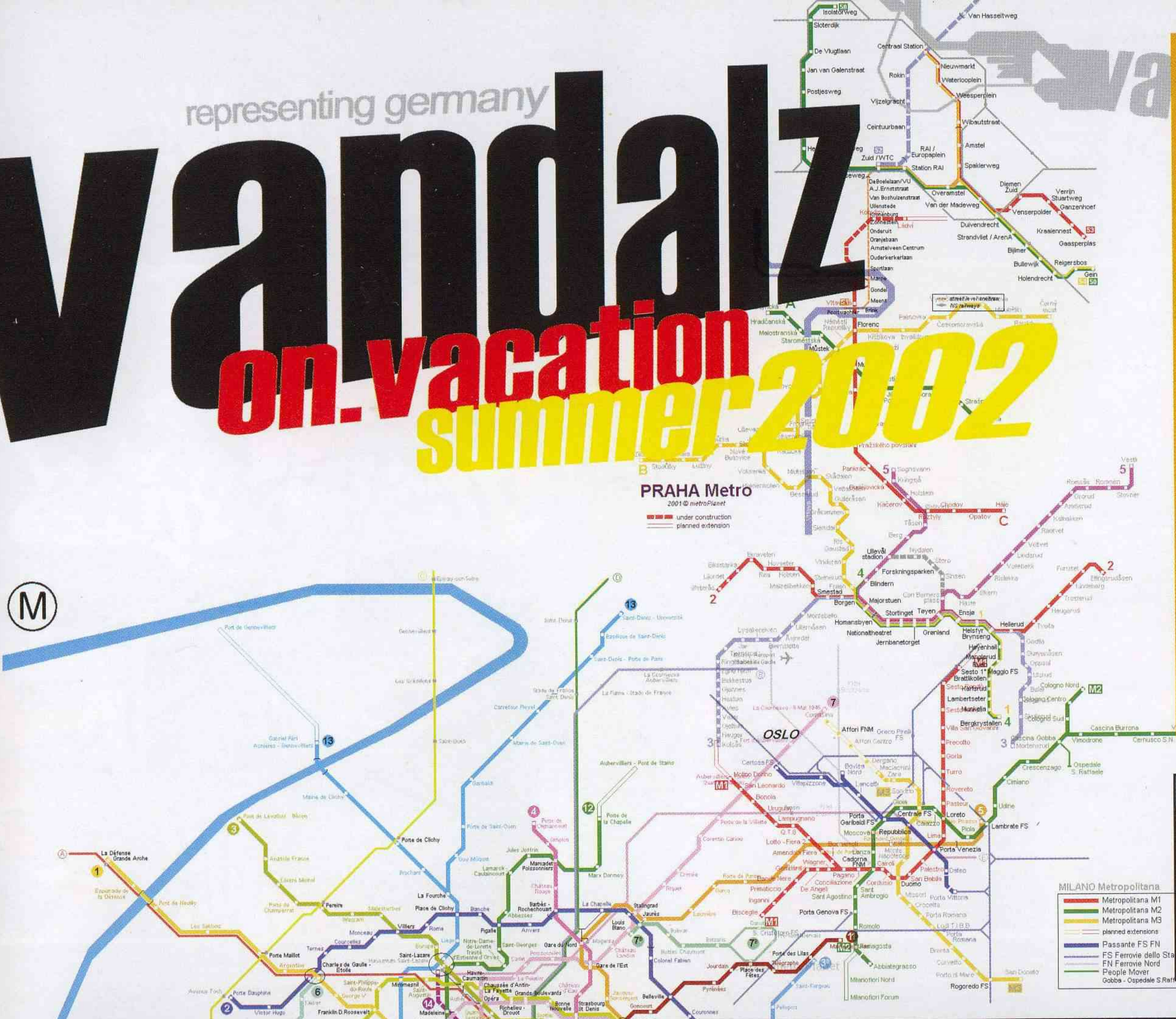
CATALOG
SUMMER
2002

JETZT GRATISKATALOG ANFORDERN: 0231.93.71.11.12
ORDER YOUR FREE CATALOG NOW: +49.231.93.71.11.12
WWW.STICKUPKIDZ.COM

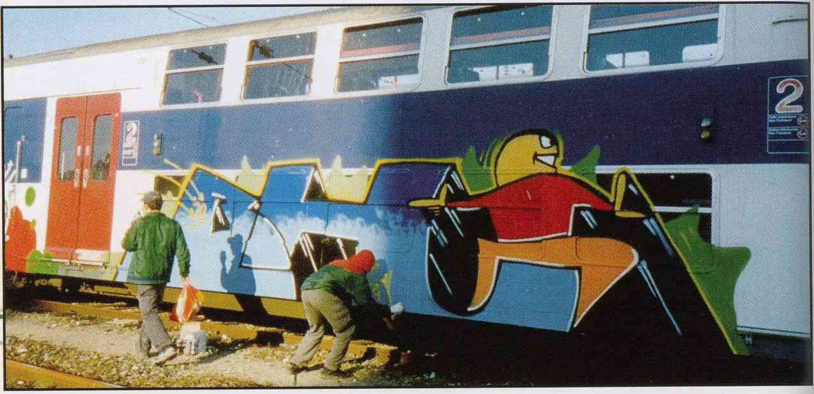
representing germany

vandalz

on.vacation summer2002


PRAHA Metro
OSLO
MILANO Metropolitana
Metropolitana M1
Metropolitana M2
Metropolitana M3
planned extensions
Passante FS FN
FS Ferrovie dello Stato
FN Ferrovie Nord
People Mover
Gobba - Ospedale S.Raffaele

this year, the following targets got hit:
paris, warsaw, sweden, tokio, palermo and belgium



2
2600 km AWAY... AND STILL LOVING
PALERMO

THE EPIC!

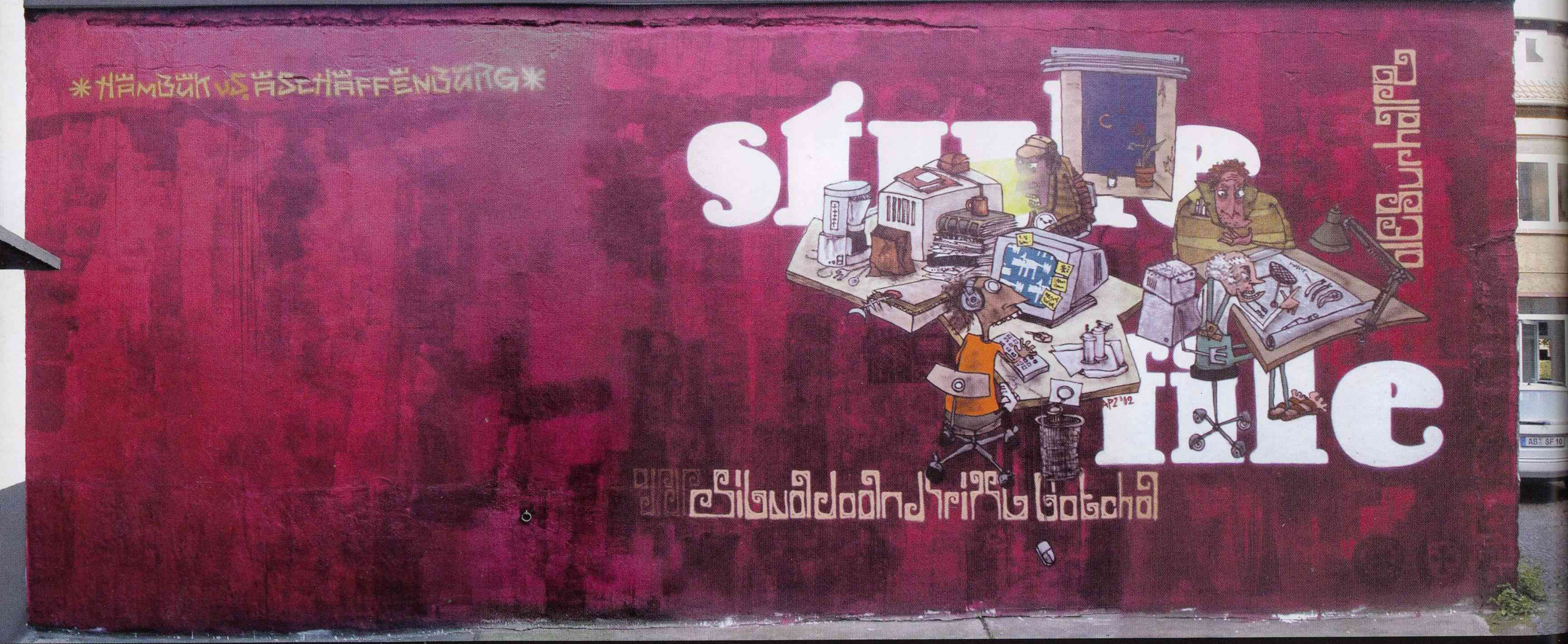
回送
61
JR

SHEP

...it was about innovation!...
...ain't a damn thing changed...
strictly b-boy BREAKS
MORE THAN 60 MINUTES OF PURE B-BOY Funk!
volume 2

outroducing.level010

...and still dezigning our own world. stylefile.hinterhof.sessions.02 featuring ole.hapzen! thanxx bro'!



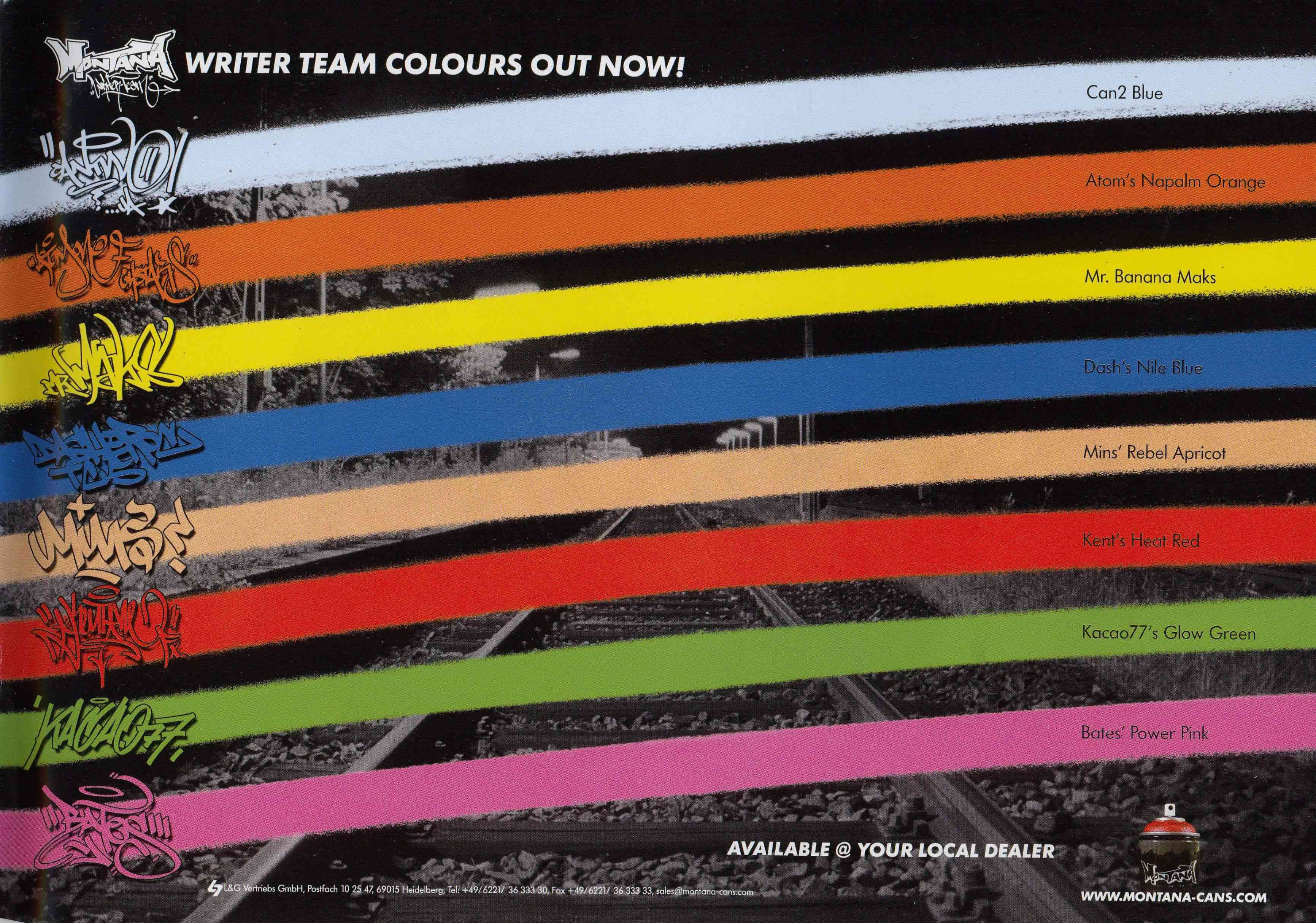
impressum_issue 10/silverfile
herausgeber_publikat KG
distributiuon_joern@stylefile.de
layout_vol1_krixl@stylefile.de
layout_vol2_freshseb@stylefile.de
layout_vol3_gotchaKD@stylefile.de
text_master_zicki@stylefile.de
tranzlatioan_mikymeik_&_CUTCAPmc
cover_kacao77_____check www.kacao77.de

stylefile
c/o publikat KG
erthalstrasse 11
D-63739 aschaffenburg
fon: +49 (0) 6021/90040-0
fax: +49 (0) 6021/90040-20
www.stylefile.de
eMail: flix@stylefile.de
wildwest germany

support:
daniel - nasty285 - nils - marcel - eyegasm armel - magnus - ill.grillers - cem - viagras - jere jörg + lady - TAFomaten - arnd - greschi - buni darmstadt+frankfurt.mob - red.river - fedor fred - diego - lausbub - ronson - chris - tobias lasse - fnaggi - stefen + BTN-squad - sven erisch.ost - siGi - hendrik - agro.patrick - mikey hapzomat & the 5th floor + die ganze gruppe billhorn - miles & more - pornosuke - stefan riccardo - fred - diego - und unsere kleine karo!

stylefile versteht sich als ein magazin, welches die entwicklung in der writerszene dokumentiert. bei bilddarstellungen geht es dem magazin ausschließlich um die künstlerischen aspekte. wir verweisen darauf, daß wir nicht dazu aufrufen, kriminellen handlungen nachzugehen.
namentlich gekennzeichnete texte entsprechen nicht unbedigt der meinung der redaktion.
so sieht's aus.....

send flix till 15.01.2003 | the rouge.file will be out in march.2003



WRITER TEAM COLOURS OUT NOW!

Can2 Blue

Atom's Napalm Orange

Mr. Banana Maks

Dash's Nile Blue

Mins' Rebel Apricot

Kent's Heat Red

Kacao77's Glow Green

Bates' Power Pink

AVAILABLE @ YOUR LOCAL DEALER

L&G Vertriebs GmbH, Postfach 10 25 47, 69015 Heidelberg, Tel: +49/6221/ 36 333 30, Fax +49/6221/ 36 333 33, sales@montana-cans.com

WWW.MONTANA-CANS.COM

ecko̅.complex
mindquarters/media_lab
*configured by Marc Eckō/The Eckō Unltd. Co.